

Research Paper

Study of Social Factors Affecting the Development of Championship Sports in Semnan Province

Seyed Alireza Hosseinikhou¹, Habibollah Karimian^{*2}, Esmail Zabihi³

1. PhD student in Sociology, Economics and Development, Department of Sociology, Garmsar Branch, Islamic Azad University, Garmsar, Iran.
2. Assistant professor, Department of Sociology, Garmsar Branch, Islamic Azad University, Garmsar, Iran.
3. Assistant Professor of Sports Management, Department of Physical Education and Sports Sciences, Garmsar Branch, Islamic Azad University of Garmsar, Iran.

ARTICLE INFO

PP: 91-105

Use your device to scan and
read the article online



Keywords: *Social Resilience, Development of Championship Sport, Media, Quality of Life*

Abstract

The purpose of this study is to investigate the social factors affecting the development of championship sport in Semnan province. This research is practical based on the purpose. The methodological approach to the issue is quantitative and the survey method. Sport teachers, sports experts (with a sports degree), sports veterans (with a history of national and international championships) and heads of sports boards in Semnan province have been considered as the statistical population of the study. To calculate the sample size, Morgan's table was used, and the statistical sample of 212 people was obtained. Using the literature and research background, a researcher-made questionnaire was prepared. In order to determine the face and content validity of the questionnaire and the accuracy of the questions, the questionnaire was distributed among 15 experts and specialists in sport management (professors of public, Azad and Payam Noor universities as well as phd. students). SPSS software was used to analyze the data to summarize and classify the raw data. The results showed that there is a significant positive relationship between the media factor and the development of championship sport and also the media factor is effective on the development of championship sport in Semnan province. There is a significant positive relationship between the quality-of-life factor and the development of championship sport and also the quality-of-life factor is effective on the development of championship sport in Semnan province. There is a significant positive relationship between social resilience and the development of championship sport, and also the social resilience factor is effective on the development of championship sport in Semnan province. The administrative limitations and lack of cooperation of some of the research samples and their inattention to completing the questionnaire can be considered as the difficulty of the task.

Citation: Hosseinikhou, S.A., Karimian, H., Zabihi, E. (2024). **Study of Social Factors Affecting the Development of Championship Sports in Semnan Province.** *Geography (Regional Planning)*, 14 (57), 91-105

DOI: 10.22034/jgeoq.2024.492940.4186

* **Corresponding author:** Habibollah Karimian, **Email:** hkarimian46@gmail.com

Copyright © 2024 The Authors. Published by Qeshm Institute. This is an open access article under the CC BY license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Extended Abstract

Introduction

Nowadays, in the current era, sports and people's participation in sports activities as a social phenomenon is worthy of investigation and reflection. One of the most important functions of this phenomenon is its important role in creating the health of society. Basically, the development of championship sports is related to increasing participation and promoting the opportunities and benefits of participating in sports activities. Participation in sports and physical activities covers a wide range of concepts, such as the participation of citizens in sports that are legal, and ultimately the development of popular, professional and championship sports. Therefore, according to the effectiveness of championship sports from social factors and also its role in creating national honors, solutions should be thought of to use this suitable tool for development at different cultural, political, economic and social levels. Therefore, the phenomenon of championship sports in Semnan province as a social problem has the ability to become the subject of a research, and therefore its goal is to identify the social factors affecting the development of championship sports in Semnan province and to answer the basic question that What social factors affect the development of championship sports in Semnan province?

Methodology

This research is classified as analytical and survey research based on its purpose, application, and method of doing work. Sports teachers, sports experts (with a sports degree), sports veterans (with a history of Iranian and international championships) and heads of sports teams of Semnan province are considered as the statistical population of this research. Morgan's table was also used to calculate the sample size, and a statistical sample of 212 was obtained. The sampling method has been considered as random cluster due to the wideness and diversity of the statistical population. Cronbach's alpha method was used to measure the reliability of the questionnaire. In this way, a small part of the statistical population of about 15 people was selected and the questionnaire was distributed among them. Finally, Cronbach's alpha was calculated for the questionnaire through SPSS21 software.

Results and Conclusion

The results of the influence of the media factor on the development of championship sports showed that the correlation coefficient between the media factor and the development of championship sports is 0.645 and the coefficient of determination was 0.416, which showed that 41% of the variance of the development of championship sports in Semnan province is attributed to the media factor. It is related. The results of the regression analysis showed that the media factor causes 64% of the changes on the variable variance of the development of championship sports in Semnan province. This value is significant at the significance level of $p \leq 0.05$. As a result, it can be concluded that there is a significant positive relationship between the media factor and the development of championship sports and also the media factor is effective on the development of championship sports in Semnan Province. The results of the impact of the quality-of-life factor on the development of championship sports showed that the correlation coefficient between the quality-of-life factor and the development of championship sports is 0.574 and the coefficient of determination is 0.330, which shows that 33% of the variance of the development of championship sports in Semnan province It is related to the quality-of-life factor. The results of the regression analysis showed that the quality-of-life factor causes 57% of the changes on the variable variance of the development of championship sports in Semnan province. This value is significant at the significance level of $p \leq 0.05$. As a result, it can be concluded that there is a significant positive relationship between the quality-of-life factor and the development of championship sports, and also the quality-of-life factor is effective on the development of championship sports in Semnan Province.

The results of the impact of the social resilience factor on the development of championship sports showed that the correlation coefficient between the social resilience factor and the development of championship sports is 0.615 and the coefficient of determination was 0.379, which showed that 37% of the variance of the development of championship sports in the province Semnan is related to the factor of social resilience. The results of the regression analysis showed that the social resilience factor causes 61% of the changes on the variable variance of the development of championship sports in Semnan province. This

value is significant at the significance level of $p \leq 0.05$. As a result, it can be concluded that there is a significant positive relationship between the social resilience factor and the development of

championship sports and also the social resilience factor is effective on the development of championship sports in Semnan province.

References

1. Abbott, B. C., Pepping, G. J., & Collins, D. (2015). Unnatural Selection: Talent Identification And Development In Sport. *Nonlinear Dynamics, Psychology And Life Sciences Journal* 1(9), 61-88.
2. Abdoli, B., Shamsipour Dehkordi, P., Shams, A., & Feqhi, I. (2019). The impact of sports participation on personality traits such as perfectionism and self-efficacy in adolescent students and the relationship between these traits and social growth. *Quarterly Journal of Education and Training*, 102.
3. Abel, C., & Sandra, E. (2007). An exploratory study of spectators' motivation in football. *Sport Management and Marketing*, 2(6/5).
4. Ahmad, M. S. A., Moeinfard, M., PourSoltani, H., Moshrefjavadi, B., & Esmaeili, M. (2019). Describing the status of physical education and sports implementation in the first three grades of primary schools in Iran from the perspective of teachers and managers. *Journal of Movement Sciences and Sports*, 7(14).
5. Ahmadi, E., Sheikhalizadeh, S., & Shirmohammadzadeh, M. (2015). Experimental impact of exercise on mental health. *Journal of Harekat*, 28, 19-29.
6. Alison, K. R., Dwyer, J. M., & Makinm, S. (2009). Self-efficacy and participation in vigorous physical activity by high school students. *Health Education & Behavior*, 26, 12-24.
7. Aoyagi, K., Ishii, K., Shibata, A., Arai, H., Hibi, C., & Oka, K. (2013). Facilitators and Barriers of External Coaches' Involvement into School-Based Extracurricular Sports Activities: A Qualitative Study. *Advances in Physical Education*, 3(3), 116-124.
8. Bagherzadeh, F., Hemayat-talab, R., & Motaghypour, M. (2017). Investigation of the reasons for the lack of participation of high school girls in extracurricular sports activities. *Journal of Harekat*, 11, 23-31.
9. Bocarro, J. N., Kanters, M., Ester, C., M., F., Casper, J., Suau, J., & McKenzie, T. (2012). School sport policy and school-based physical activity environments and their association with observed physical activity in middle school children. *Health & Place*, 18, 31-38.
10. Dawson, P., & Dobson, S. (2006). Managerial displacement and the re-employment process in professional team sports: The case of English professional football. *Centre International D'Etude du Sports, Universite de Neuchatel*, 27-43.
11. De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., & Bingham, J. (2009). Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries. *Sport management review*, 12(3), 113-136.
12. Deloitte and Touche. (2007). Football money league, The reign in Spain. Retrieved from www.deloitte.com/dtt/press_release
13. Dobyys, J. H., & Gabel, G. T. (2018). Gymnast wrist. *Hand Clin*, 6(3), 493-505.
14. Faulkner, A., McNamee, M., Coveney, C., & Gabe, J. (2017). Where biomedicalisation and magic meet: Therapeutic innovations of elite sports injury in British professional football and cycling. *Social Science & Medicine*, 178, 136-143.
15. Fox, A. M., Mann, D. M., Ramos, M. A., Kleinman, L. C., & Horowitz, C. R. (2012). Barriers to physical activity in East Harlem, New York. *Journal of Obesity*, 2012(1), 719140.
16. French, K., & Thomas, J. (2012). The relation of knowledge development to children's basketball performance. In 2013 American Psychological Association.
17. Ghafouri, F., Kouzehchian, H., Ehsani, M., & Rahman Seresht, H. (2013). Study and analysis of physical education specialists' attitudes towards the role of mass media (radio, television, and publications) in people's inclination towards competitive and public sports. *Specialized Journal of Movement Studies*, 16, 57-78.
18. Gi-Yong Koo. (2014). Sport sponsorship match-up effect on consumer based brand equity : An application of the schematic information process. (unpublished doctoral degree dissertation). Florida State University.
19. Glanz, K., & Bishop, D. B. (2010). The role of behavioral science theory in development and implementation of public health interventions.

- Annual review of public health, 31(1), 399-418.
20. Karegar, A., Rasool, N., & Salimi, M. (2022). Explaining health-oriented influencing factors on institutionalizing sports in Iranian families. *Scientific Research Monthly Journal of Public Health Faculty, Yazd*, (1).
21. Kashef, M., & Eshraghi, H. (2018). Examining the effects of developing public sports from an economic perspective in West Azerbaijan Province. Paper presented at the Second National Congress on Sports Management.
22. Khaki, A., Tondnevis, F., & Mozzafari, S. A. A. (2015). Comparison of the viewpoints of faculty members, coaches, athletes, and managers regarding the development of public sports. *Journal of Movement Sciences and Sports*, 5, 1-22.
23. Mir Yousefi, S. J. (2019). The role of mass media in developing the social culture of competitive sports. *Quarterly Journal of Communication Management in Sports Media*, 7, 97-109.
24. Nave, D. (2002). How to compare six sigma, lean and the theory of constraints. *Quality progress*, 35(3), 73-80.
25. Salami, F. (2014). Description of barriers to women's participation in sports activities: Research project report. Tehran: Tarbiat Moallem University.
26. Seyyed Ameri, M., Mohammadi, M., Sayyadi, M. A., & Rahmani, N. (2017). Examination of the current status of talent identification indicators in gymnastics from the coaches' perspective. Paper presented at the Second National Conference on Sports Talent Identification.
27. Taghipour Givi, B., & Resaei Rad, A. (2023). Identifying factors influencing the development of competitive sports with a synthesis research approach: A meta-analytic perspective. *Journal of Sports Management*, 15(2), 203-218.



انجمن ژئوپلیتیک ایران

فصلنامه جغرافیا (برنامه ریزی منطقه‌ای)

دوره ۱۴، شماره ۵۷، زمستان ۱۴۰۳

شاپا چاپی: ۶۴۶۲-۲۲۲۸ شاپا الکترونیکی: ۲۱۱۲-۲۷۸۳

Journal Homepage: <https://www.jgeoqeshm.ir/>



مقاله پژوهشی

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر توسعه ورزش قهرمانی استان سمنان

سیدعلیرضا حسینی خو- دانشجوی دکترای جامعه‌شناسی گرایش اقتصاد و توسعه، گروه جامعه‌شناسی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران.

حبیب‌الله کریمیان* - استادیار جامعه‌شناسی، گروه جامعه‌شناسی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی گرمسار، ایران.

اسماعیل ذبیحی - استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی گرمسار، ایران.

اطلاعات مقاله	چکیده
<p>شماره صفحات: ۹۱-۱۰۵</p> <p>از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید</p>  <p>واژه‌های کلیدی: تاب‌آوری اجتماعی، توسعه ورزش قهرمانی، رسانه، کیفیت زندگی</p>	<p>هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل اجتماعی موثر بر توسعه ورزش قهرمانی استان سمنان می‌باشد. این پژوهش بر اساس هدف، کاربردی است. رویکرد روش شناختی به موضوع کمی و روش پیمایش است. معلمان ورزش، کارشناسان ورزشی (دارای مدرک ورزشی)، پیشکسوتان ورزشی (با سابقه قهرمانی ملی و بین‌المللی) و روسای هیات‌های ورزشی استان سمنان به عنوان جامعه آماری پژوهش در نظر گرفته شده‌اند. برای محاسبه حجم نمونه نیز از جدول مورگان استفاده شد که نمونه آماری ۲۱۲ نفر به دست آمد. با استفاده از ادبیات و پیشینه تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته آماده گردید. جهت تعیین روایی صوری و محتوایی پرسشنامه و صحت و سقم سوالات، پرسشنامه در بین ۱۵ نفر از خبرگان و متخصصین مدیریت ورزشی (اساتید دانشگاه‌های دولتی، آزاد، پیام نور و نیز دانشجویان مقطع دکترا) توزیع شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها برای خلاصه کردن و طبقه‌بندی داده‌های خام از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج نشان داد بین عامل رسانه با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و این عامل بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است. بین عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و این عامل بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است. بین عامل تاب‌آوری اجتماعی با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و این عامل نیز بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است. با توجه به نتایج محدودیت‌های اجرایی و عدم همکاری برخی از نمونه‌های تحقیق و بی‌توجهی آنها نسبت به تکمیل پرسشنامه را میتوان ب عنوان سختی کار در نظر گرفت.</p>

استناد: سیدعلیرضا، حسینی خو، کریمیان، حبیب‌الله؛ ذبیحی، اسماعیل (۱۴۰۳). بررسی عوامل اجتماعی موثر بر توسعه ورزش قهرمانی

استان سمنان. فصلنامه جغرافیا (برنامه‌ریزی منطقه‌ای)، ۱۴ (۵۷). صص: ۹۱-۱۰۵

DOI: 10.22034/jgeoq.2024.492940.4186

مقدمه

ورزش و تحرک از گذشته‌ی دور به عنوان یک واقعیت و اصل در ساختار اجتماعی جوامع انسانی وجود داشته و قسمی از زندگی روزمره‌ی انسان‌ها را در بر می‌گیرد. به طور کل با توجه به اهمیت ویژه و الزام سلامتی و پیامدهای آن میتوان ورزش را به عنوان وسیله‌ی مناسبی برای مقابله با بحران سلامتی در نظر گرفت، داشتن جامعه سالم نیازمند تثبیت راهکارهای علمی و عملی برای ایجاد سلامتی و شادی در افراد جامعه است (کارگر و همکاران، ۱۴۰۱). مشارکت افراد در فعالیت‌های فیزیکی و بدنی سبب توسعه اجتماعی، شناختی و روانی و در سطح بالاتر سبب بهبود تناسب اندام می‌گردد. اساساً توسعه ورزش قهرمانی در ارتباط با افزایش مشارکت و ترویج فرصت‌ها و مزایای حضور در فعالیت‌های ورزشی است. مشارکت در ورزش و فعالیت‌های بدنی دامنه گسترده‌ای از مفاهیم از قبیل حضور شهروندان در ورزش‌هایی که قانونمند بوده، و نهایتاً توسعه ورزش همگانی، حرفه‌ای و قهرمانی را به هم مرتبط می‌کند، بدیهی است هر کشوری از این موج فزاینده عقب بیافتد، به هیچ وجه نمی‌تواند خلأ ایجاد شده را پر نماید و نهایتاً تفاوت‌ها در بهره‌وری از تأثیرات ورزش و فعالیت‌های حرکتی روشن و واضح خواهند بود (سلامی، ۱۳۹۶)

بنابراین برای درک بهتر در طرح‌های توسعه ورزش قهرمانی چنانچه عوامل موثر بر آن بخوبی شناسایی شود، سبب توسعه بیشتر ورزش در تمام دوره‌ها می‌شود. همچنین شناسایی موانعی که بر سر راه مشارکت ورزش قهرمانی وجود دارد می‌تواند کمک شایانی به رفع آن‌ها و ارائه راهکارهای موثری در زمینه بالابردن مشارکت در فعالیت‌های ورزشی و توسعه آن گردد. به عقیده نیو^۱ (۲۰۰۲) موانع یا محدودیت‌ها، مسیر یا فرایند پیشرفت به سمت هدف را سست می‌کنند. محدودیت‌ها یک سری از موارد وابسته به یکدیگر هستند که به حالت زنجیروار حرکت به سمت هدف را ضعیف می‌کند (ابوت و همکاران، ۲۰۱۵).

در این راستا برخی از محققین توسعه ورزش قهرمانی را در چند سطح در نظر گرفته‌اند. ابل و سندرا^۲ (۲۰۰۷) به بررسی مهارت‌های پایه‌ای پرداخته و دریافته‌اند که تجهیزات ورزش مورد نیاز و همچنین برنامه‌ریزی برای این برنامه‌ها یکی از نکات ضروری برای گسترش این ورزش‌ها می‌باشد. گلنز و بی شاپ^۳ (۲۰۱۰) به بررسی برنامه‌ی توسعه‌ای پرداخته‌اند و تأثیر اولویت‌های فرهنگی را در این برنامه‌ها تأثیرگذار دانسته‌اند. انجمن ایرلند جی یانگ^۴ (۲۰۱۴) نیز در پژوهشی به بررسی موانع شرکت در ورزش و فعالیت بدنی پرداختند و نشان دادند که موانع اجتماعی و فرهنگی، موانع عملی، و موانع دانش به عنوان موانع اصلی انتخاب شدند. فرنچ و توماس^۵ (۲۰۱۲) بر اساس مدل سلسله مراتبی نیز، سه دسته از موانع را شناسایی کردند: موانعی که به افراد و یا نیروهای انسانی مرتبط با برنامه‌ها مرتبط است، موانعی که به ارتباطات افراد یا دانش آموزان مربوط است و دسته‌ی آخر موانعی که به موانع ساختاری مربوطند که مربوط به سیاستگذاری می‌باشند.

به طور کلی ورزش قهرمانی، از مختصات حیاتی برای توسعه ملت‌ها و دولتهای مدرن به حساب می‌آید (فاکنر و همکاران^۶، ۲۰۱۷). توسعه ورزش قهرمانی مجموعه عواملی است که میزان موفقیت هر استان را در ورزش قهرمانی نشان می‌دهد؛ این عوامل می‌توانند از تعداد ورزشکاران قهرمان تا مدال‌های کسب شده این ورزشکاران در رقابت‌های المپیک، جهانی، آسیایی و ملی متغیر باشند. دیبوس و گیبل^۷ (۲۰۰۸) نیز حمایت مالی، سازمانها و ساختارهای سیاسی ورزش، مشارکت، استعدادیابی و سیستم توسعه، حمایت پس از قهرمانی از ورزشکاران، تسهیلات و تأسیسات ورزشی، انتخاب مربیان و توسعه مربیگری، رقابت‌ها و مسابقات بین‌المللی و تحقیقات علمی را از جمله عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی یک کشور معرفی کرده‌اند. همچنین، مطالعات نشان می‌دهند که عوامل اقتصادی و زمینه‌های جغرافیایی و اجتماعی نیز نقش مهمی در توسعه ورزش قهرمانی و موفقیت ورزشی دارند (باکارو و همکاران^۸، ۲۰۱۲).

1 Dave Nave
2 Abbott, Pepping & Collins
3 Abel & Sandra
4 Glanz & Bishop
5 Gi-Yong
6 French & Thomas
7 Faulkner et al.
8 Dobyys & Gabel
9 Bocarro et al.

بنابراین، به نظر می‌رسد متغیرهای کلان توسعه ملی در ابعاد توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌توانند به طور مستقیم و غیرمستقیم در میزان توسعه‌یافتگی ورزش قهرمانی مؤثر باشند. با توجه به اینکه توسعه اقتصادی و اجتماعی از عوامل مؤثر بر ظرفیت و توان تولید اقتصادی هر استان بوده و ورزش و به ویژه ورزش قهرمانی یک فعالیت خدماتی هم محسوب می‌شود، بنابراین، توسعه یافتگی استان‌های کشور در این سطح از ورزش به توسعه یافتگی اقتصادی و اجتماعی آنها نیز وابسته است.

استان سمنان نیز با وجود آنکه از نیروی انسانی جوان و مستعد در بسیاری از رشته‌های ورزشی بهره‌مند است اما عدم توجه به مولفه‌های اجتماعی و اقتصادی موجب شده است آنگونه که شایسته این استان است در توسعه بخش ورزش قهرمانی موفق نباشد. با گسترش ورزش قهرمانی در استان سمنان، مردم و قشرهای گوناگون می‌توانند از فواید آن بهره‌مند شوند. چراکه ورزش قهرمانی دارای تأثیرات مختلف سیاسی و اجتماعی در ابعاد بین‌المللی و داخلی است که از جمله آنها تاکنون نقش ورزش در تحکیم ارزش‌های اجتماعی، تقویت روح همبستگی ملی، افزایش مشارکت سیاسی و رفاه اجتماعی آشکار بوده است.

بنابراین با توجه به اثرپذیری ورزش قهرمانی از عوامل اجتماعی و همچنین نقش آن در رقم زدن افتخارات ملی برای استفاده از این ابزار مناسب توسعه در سطوح مختلف فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بایستی چاره‌اندیشی شود. لذا پدیده ورزش قهرمانی در استان سمنان به عنوان یک مسئله اجتماعی قابلیت تبدیل شدن به موضوع یک پژوهش را داشته و بنابراین هدف آن است که به شناسایی عوامل اجتماعی موثر بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان پرداخته شود و به این سوال اساسی پاسخ داده شود که چه عوامل اجتماعی بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان مؤثر هستند؟

ورزش قهرمانی یکی از ارکان مهم توسعه ورزش در کشور است. توسعه ورزش قهرمانی در هر کشور پیش‌زمینه کسب موفقیت در رقابت‌های جهانی و المپیک است. موفقیت بین‌المللی برای ورزشکاران یک کشور در رقابت‌های بین‌المللی و المپیک به طور کلی تقویت‌کننده وجهه و اعتبار آن کشور در سطح جهانی می‌شود. اندازه‌گیری موفقیت در بسیاری از رشته‌های ورزشی مهم به وسیله جایگاه امتیازی در ارتباط با آن رقابت تعیین می‌شود. هر چند فلسفه بازی‌های المپیک مشارکت در آن بازی‌هاست نه برنده شدن و رقابت بین کشورها اما به هر حال کمیته بین‌المللی المپیک از جدول مدال‌ها که نشان‌دهنده موفقیت المپیک کشورهاست استفاده می‌کند (داوسون و دابسون، ۲۰۰۶).

ورزش قهرمانی به معنای پرداختن مسئولان به ورزش در مدت زمان مشخص با توجه به امکانات موجود و شرایط نخبگان ورزشی است و در این میان، مولفه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بسیاری وجود داشته که بر تمایل به ورزش قهرمانی تأثیرگذار هستند. از جمله عوامل اجتماعی در این زمینه، حمایت اجتماعی، پذیرش اجتماعی، سرمایه اجتماعی و رفتار مطلوب اجتماعی و از جمله عوامل فرهنگی، سرمایه فرهنگی، هوش فرهنگی و جهت‌گیری مذهبی است. حمایت اجتماعی از سوی خانواده، دوستان و حتی سایرین و یا دولت در گرایش به ورزش قهرمانی از اهمیت بالایی برخوردار است. می‌توان ادعا کرد هنگامی که خانواده هزینه‌های لازم برای فرزند یا فرزندان را تهیه و از اهداف آنان پشتیبانی به عمل می‌آورند، در دسترس داشتن دوستانی که در فعالیت‌های اوقات فراغت با فرد سهیم هستند در کنار تشویق دولت به ورزش قهرمانی و پشتیبانی‌های گوناگون از جمله رسیدگی به افراد مصدوم در ورزش و یا تبلیغاتی در رسانه‌های گروهی برای تشویق ورزشکاران به ورزش قهرمانی همگی موجب می‌شوند که روز به روز تمایل جوانان اعم از دختر و پسر به ورزش قهرمانی افزایش یابد (کاشف و اشراقی، ۱۳۹۶).

همانطور که فاکس و همکاران^۲ (۲۰۱۲) بیان می‌کند هرچه فرد، حمایت سایرین را بیشتر درک نماید، آسیب‌پذیری وی در برابر استرس‌های محیطی کمتر شده و حمایت اجتماعی موجب این احساس در افراد می‌گردد که مورد علاقه دیگران بوده، از آنان مراقبت می‌شود، ارزش و احترام داشته و متعلق به شبکه‌ای از ارتباطات می‌باشند. بدین سان داشتن شبکه‌ای از ارتباطات یکپارچه و حامی می‌تواند موجبات تمایل به ورزش قهرمانی را برای افراد فراهم سازد. همچنین، برخورداری از حد مطلوبی پذیرش اجتماعی و عمل کردن به آنچه که مطابق ارزش‌های درونی انسان‌ها بوده و تا حدی با جامعه نیز در تضاد نیست نیز، می‌تواند موجبات تمایل به ورزش قهرمانی را در جوانان به وجود آورد. در نتیجه، می‌توان انتظار داشت هنگامیکه افراد به عنوان

1 Dawson & Dobson

2 Fox et al.

عنصری از اجتماع نسبت به افرادی دیگر که در نزدیکی آنان هستند مورد اعتماد قرار می‌گیرند، می‌توانند در یک شبکه ارتباطی قرار گرفته، تشریک مساعی داشته، ورزش قهرمانی را به عنوان ارزشی درونی و مطابق با ارزش‌های جامعه در نظر گرفته و در آن تشریک مساعی بالایی از خود را نشان دهند. از نقطه نظر دی لوتی و تاج^۱ (۲۰۰۷) افرادی که سطوح مطلوبی از پذیرش اجتماعی را دارا می‌باشند، دیدگاه مثبتی به ذات بشر داشته، به افراد دیگر اعتماد کرده و معتقدند کلیه افراد می‌توانند خوب باشند. شناخت و پذیرش سایرین، ارزش فرد و در پایان باور به تحول مثبت اجتماعی، می‌تواند وحدت اجتماعی، پیوند اجتماعی و حسن ظرفیت برای رشد مداوم جامعه و میزان راحتی مردم در پذیرش یکدیگر را ارزیابی کند.

برای دستیابی به موفقیت ورزشی در سطح بین‌المللی و ملی (ورزش قهرمانی)، عوامل مختلفی تاثیرگذار هستند. شناخت این عوامل می‌تواند در برنامه‌ریزی و توسعه ورزش قهرمانی کمک بزرگی باشد. پژوهش‌های مختلفی در زمینه توسعه ورزش قهرمانی انجام شده است که به عوامل متفاوتی اشاره کرده‌اند. به عنوان مثال، دی بوسچر و همکاران^۲ (۲۰۰۹)، عوامل نه‌گانه‌ای را که در توسعه ورزش قهرمانی کشورها تأثیرگذار هستند، شناسایی و طبقه‌بندی کرده‌اند. این عوامل شامل منابع انسانی و مالی (ورودی)، راهبردها و سیاست‌هایی که توسعه ورزش قهرمانی را تسهیل می‌کند (پذیرش - فرایند)، و نتایج ورزش قهرمانی مانند مدال‌های المپیک و رقابت‌های ملی و بین‌المللی و تعداد ورزشکاران حرفه‌ای (خروجی) می‌باشد.

مبانی نظری

امروزه ورزش با رشد ۵۰ درصدی طی یک دهه، به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از ۱۰ صنعت برتر جهان است. در ابتدا، ورزش عمدتاً به عنوان وسیله‌ای برای ترویج صلح و توسعه در راستای اهداف سازمان ملل با شعار «ورزش برای شما مفید است» شناخته می‌شد. اما به تدریج، ایده ترویج گفتمان «توسعه» و «ورزش برای توسعه» به عنوان سیاست عمومی در کشورهای توسعه‌یافته و برخی کشورهای در حال توسعه نفوذ کرده است. افزایش چشمگیر نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشورها، پیشرفت در زمینه ورزش را به یکی از اولویت‌های راهبردی مدیران و برنامه‌ریزان در سراسر جهان تبدیل کرده است. نمونه‌ای از این روند، کشور برزیل است که مفهوم توسعه از طریق ورزش را در اولویت سیاست‌های عمومی و دولتی خود قرار داده و از آن به عنوان ابزاری برای تغییر و پیشرفت استفاده می‌کند (تقی پور گیوی و رسایی راد، ۱۴۰۲).

رسانه: در لغت به معنی رساندن است و به معنای ابزارهایی که انتقال‌دهنده فرهنگ و اندیشه‌های مردم هستند و از تمدن‌های جدید نشأت گرفته‌اند. امروزه، رسانه‌ها و ابزارهای ارتباط جمعی به‌عنوان قوی‌ترین ابزار برای گسترش ایده‌ها و کارآمدترین وسیله برای نفوذ فرهنگ‌ها به جوامع شناخته می‌شوند. رسانه‌های جمعی دامنه گسترده‌ای دارند و تمام افراد جامعه را بدون توجه به طبقه اجتماعی متأثر می‌سازند (میریوسفی، ۱۳۹۸). وسایلی که این ویژگی را دارند شامل روزنامه‌ها، مجلات، رادیو، تلویزیون، ماهواره، اینترنت، CDها، ویدئو و غیره هستند. در حوزه ورزش قهرمانی، رسانه‌ها به تمامی امکاناتی گفته می‌شود که می‌توانند شرایط توسعه ورزش قهرمانی را ایجاد کنند. تحت این شرایط، ورزشکاران و قهرمانان ورزشی بیشتر مورد توجه و حمایت قرار می‌گیرند. ورزش قهرمانی به معنای توجه مسئولان به این حوزه در زمان مشخص با توجه به شرایط موجود و امکانات است. عوامل اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بسیاری بر تمایل به ورزش قهرمانی تأثیرگذار هستند. از جمله عوامل اجتماعی می‌توان به حمایت اجتماعی، پذیرش اجتماعی، سرمایه اجتماعی و رفتار مطلوب اجتماعی اشاره کرد. همچنین، عوامل فرهنگی شامل سرمایه فرهنگی، هوش فرهنگی و جهت‌گیری مذهبی می‌شوند. حمایت اجتماعی از خانواده، دوستان، سایرین یا دولت در افزایش گرایش به ورزش قهرمانی بسیار مهم است. می‌توان گفت که وقتی خانواده هزینه‌های لازم را تأمین کرده و از اهداف فرزندان پشتیبانی می‌کنند، دوستانی که در فعالیتهای تفریحی همراه هستند و حمایت دولت از طریق تشویق‌ها و پشتیبانی‌های مختلف از جمله رسیدگی به مجروحین ورزشی یا تبلیغات رسانه‌ای برای انگیزه دادن به ورزشکاران، تمایل جوانان اعم از دختر و پسر به ورزش قهرمانی بیشتر می‌شود (کاشف و اشراقی، ۱۳۹۶). در تعریف اویاگی^۳ و همکاران (۲۰۱۳)، کیفیت زندگی ساختاری

1 Deloitte & Touche

2 De Bosscher et al.

3 Aoyagi

پویا و ذهنی است که به مقایسه وضعیت زندگی گذشته یا حوادث اخیر در همه جوانب مثبت و منفی می‌پردازد. آن‌ها معتقدند ماهیت ذهنی بودن کیفیت زندگی به ادراک افراد درباره وضعیت زندگی‌شان به‌جای گزارشات دیگران می‌پردازد. آلیسون و همکاران^۱ (۲۰۰۹) کیفیت زندگی را یک احساس خوب بودن ناشی از رضایت یا عدم رضایت از جنبه‌های مختلف زندگی که برای شخص مهم هستند، می‌داند. کیفیت زندگی حوزه‌های سلامتی و کار، اقتصادی، اجتماعی، روانی، درجه عدم وابستگی و تکامل اجتماعی شخص می‌باشد. در نظر نیو (۲۰۰۲) کیفیت زندگی به عنوان حالتی در نظر گرفته می‌شود که فرد در آن نسبت به خود، طبیعت، و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند احساس آرامش درونی دارد. او دو عامل را در ایجاد این حالت مؤثر می‌داند: یکی داشتن هدف در زندگی؛ و دیگری برخورداری از روابط مناسب با دیگران. در این مورد او می‌گوید «رابطه» عمده‌ترین منبع ثروت آدمی محسوب می‌شود.

مفهوم تاب‌آوری بر اساس اصول اولیه نظریه دلبستگی از ریشه‌های مفهوم تاب‌آوری است و بین نظریه دلبستگی با تاب‌آوری ارتباط وجود دارد. سبک دلبستگی، عبارت است از پیوند عاطفی عمیقی که فرد با افراد خاصی در زندگی برقرار می‌کند، به طوری که باعث می‌شود در تعامل با آنها احساس نشاط و شغف کرده، و به هنگام استر از این که آنها را در کنار خود می‌بیند احساس آرامش کند (سیدعامری و همکاران، ۱۳۹۶).

خاکی و همکاران (۱۳۹۴) تاب‌آوری اجتماعی را یک فرآیند توانایی یا پیامد سازگاری موفقیت آمیز با شرایط تهدید کننده تعریف نموده‌اند. عبدلی و همکاران (۱۳۹۸) تاب‌آوری اجتماعی را سازگاری مثبت فرد در واکنش به شرایط ناگوار (آسیب‌ها و تهدیدات) می‌داند. تاب‌آوری به عنوان حفظ سلامتی و عملکرد موفقیت آمیز یا سازگاری با یک بافت و موقعیت تهدیدآمیز یا آزارنده تعریف می‌شود. البته تاب‌آوری، تنها پایداری در برابر آسیب‌ها یا شرایط تهدیدکننده نیست و حالتی انفعالی در رویارویی با شرایط خطرناک نمی‌باشد، بلکه شرکت فعال و سازنده در محیط پیرامونی خود است. در واقع، تاب‌آوری بازگشت به تعادل اولیه یا رسیدن به تعادل سطح بالاتر (در شرایط تهدیدکننده) است و از این رو سازگاری موفق در زندگی را فراهم می‌کند. در عین حال کامپفر نیز به این نکته اشاره می‌نماید که سازگاری مثبت با زندگی، هم می‌تواند پیامد تاب‌آوری به شمار رود و هم به عنوان پیش‌آیند، سطح بالاتری از تاب‌آوری را سبب شود. وی این مسئله را ناشی از پیچیدگی تعریف و نگاه فرآیندی به تاب‌آوری می‌داند. تاب‌آوری اجتماعی نوعی ترمیم خود با پیامدهای مثبت هیجانی، عاطفی و شناختی است (غفوری و همکاران، ۱۳۹۲).

فرضیه های پژوهش

بین کیفیت زندگی و توسعه ورزش قهرمانی رابطه وجود دارد.

بین رسانه های جمعی و توسعه ورزش قهرمانی رابطه وجود دارد.

بین تاب‌آوری اجتماعی و توسعه ورزش قهرمانی رابطه وجود دارد.

روش پژوهش

این پژوهش بر اساس هدف، کاربردی و بر مبنای روش انجام کار در دسته تحقیقات تحلیلی و از نوع پیمایشی قرار گرفته است. معلمان ورزش، کارشناسان ورزشی (دارای مدرک ورزشی)، پیشکسوتان ورزشی (با سابقه قهرمانی ایران و بین المللی) و روسای هیات‌های ورزشی استان سمنان به عنوان جامعه آماری این پژوهش در نظر گرفته شده اند که بر اساس استعلام به عمل آمده از اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان تفکیک آنها در جدول (۱) ارائه شده است:

جدول ۱. جامعه آماری پژوهش به تفکیک

عنوان	شهرستان			
	گرمسار	دامغان	شاهرود	سمنان
روسای هیاتهای ورزشی	۳۶	۳۸	۴۰	۴۸
معلمان ورزش	۲۷	۴۱	۶۹	۷۵
کارشناسان ورزشی	۷	۱۰	۱۱	۱۳
پیشکسوتان ورزشی	۸	۱۱	۱۴	۱۷
جمع شهرستان	۷۸	۱۰۰	۱۳۴	۱۵۳
مجموع نهایی	۴۶۵			

برای محاسبه حجم نمونه نیز از جدول مورگان استفاده شد که نمونه آماری ۲۱۲ به دست آمد. روش نمونه‌گیری به دلیل گستردگی و تنوع جامعه آماری، به صورت خوشه‌ای اتفاقی در نظر گرفته شده است.

در این تحقیق با استفاده از ادبیات و پیشینه تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته آماده گردید. جهت تعیین روایی صوری و محتوایی پرسشنامه و صحت و سقم سئوالات، پرسشنامه در بین ۱۵ نفر از خبرگان و متخصصین مدیریت ورزشی (اساتید دانشگاه‌های دولتی، آزاد و پیام نور و نیز دانشجویان مقطع دکترا) توزیع شد که نظر خود را در خصوص روایی صوری و محتوایی پرسشنامه‌ها با ایجاد کمی تغییرات اعلام شده است. پس از دریافت پرسشنامه‌های ارسال شده و بررسی آن‌ها با کمک استاد راهنما، نظرات و پیشنهادات ارائه شده اعمال گردید.

به منظور اندازه‌گیری پایایی پرسشنامه از روش ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. بدین گونه که بخش کوچکی از جامعه آماری در حدود ۱۵ نفر انتخاب و پرسشنامه در بین آنان توزیع شد. در نهایت از طریق نرم افزار SPSS21 میزان آلفای کرونباخ برای پرسشنامه مورد نظر محاسبه شد (جدول ۲). در این پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها برای خلاصه کردن و طبقه‌بندی داده‌های خام از نرم افزار SPSS استفاده شد.

جدول ۲. ضریب آلفای کرونباخ متغیرها

مولفه	ضریب آلفا
کیفیت زندگی	۰/۸۳۸
رسانه	۰/۸۰۸
تاب‌آوری اجتماعی	۰/۸۱۴
ورزش قهرمانی	۰/۸۶۶

یافته‌های پژوهش

از مجموع ۲۱۲ نفر نمونه مورد مطالعه ۱۶۳ نفر (۷۶.۸۹ درصد) مرد و ۴۹ نفر (۲۳.۱۱ درصد) زن بوده‌اند. ۴۷ نفر (۲۲.۱۷ درصد) در بازه سنی تا ۴۰ سال، ۷۲ نفر (۳۳.۹۶ درصد) در بازه سنی ۴۱ تا ۵۰ سال و ۹۳ نفر (۴۳.۸۷ درصد) نیز در بازه سنی ۵۱ سال و بیشتر از آن قرار داشته‌اند. ۵۵ نفر (۲۵.۹۴ درصد) تا ۱۰ سال، ۷۴ نفر (۳۴.۹۱ درصد) بین ۱۱ تا ۲۰ سال و ۸۳ نفر (۳۹.۱۵ درصد) نیز ۲۱ سال و یا بیشتر از آن سابقه فعالیت در حوزه ورزشی داشته‌اند.

جدول (۳) نشان می‌دهد که ضریب همبستگی میان عامل رسانه با توسعه ورزش قهرمانی ۰/۶۴۵ است و ضریب تعیین ۰/۴۱۶ به دست آمده است که نشان می‌دهد ۴۱ درصد از واریانس توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان به عامل رسانه مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می‌شود که آن نیز برابر با ۴۱ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱.۵ تا ۲.۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول ۳. خلاصه مدل آماری

مدل	R	R ²	R ² اصلاح شده	خطای استاندارد تخمین زده شده	دوربین - واتسون
۱	۰/۶۴۵ ^a	۰/۴۱۶	۰/۴۱۲	۶۳/۰۶۶۵۶	۱/۵۸۲

جدول ۴. جدول آنووا

مدل	مجموع مربعات	df	میانگین مربعات	F	Sig
رگرسیون	۴۳۶۳۲۴/۵۲	۱	۴۳۶۳۲۴/۵۲	۱۰۹/۴۰	۰/۰۰۰ ^b
باقی مانده	۶۱۲۵۱۸/۱۶	۲۱۰	۲۹۲۷۷/۳۹		
کل	۱۰۴۸۸۴۲/۶۹	۲۱۱			

a: عامل رسانه (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

همچنین سطح معناداری بدست آمده نشان می‌دهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول (۴) نشان داده شده است.

جدول ۵. جدول ضرایب

مدل	ضرایب غیر استاندارد		ضرایب استاندارد		sig
	B	خطای استاندارد	بتا	t	
ثابت	۴۹/۵۰	۲۵/۹۶		۱/۹۰	۰/۰۵۸
عامل رسانه	۱۸/۰۷	۱/۷۲	۰/۶۴۵	۱۰/۴۷	۰/۰۰۰

a متغیر وابسته - توسعه ورزشی

نتایج جدول (۵) نشان داد که عامل رسانه ۶۴ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان ایجاد می‌نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی‌دار می‌باشد. در نتیجه می‌توان نتیجه گرفت که بین عامل رسانه با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل رسانه بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است.

جدول ۶. خلاصه مدل

مدل	R	R ²	R ² اصلاح شده	خطای استاندارد تخمین زده شده	دوربین - واتسون
۱	۰/۵۷۴ ^a	۰/۳۳۰	۰/۳۲۶	۶۷/۵۵۵۵	۲/۲۵۵

a: عامل کیفیت زندگی (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

جدول (۶) نشان می‌دهد که ضریب همبستگی میان عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش قهرمانی ۰/۵۷۴ است و ضریب تعیین ۰/۳۳۰ به دست آمده است که نشان می‌دهد ۳۳ درصد از واریانس توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان به عامل کیفیت زندگی مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می‌شود که آن نیز برابر با ۳۲ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱/۵ تا ۲/۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول ۷. جدول آنووا

مدل	مجموع مربعات	df	میانگین مربعات	F	Sig
رگرسیون	۳۴۶۰۲۴/۰۱	۱	۳۴۶۰۲۴/۰۱	۷۵/۸۲	۰/۰۰۰ ^b
باقی مانده	۷۰۲۵۱۸/۶۸	۲۱۰	۴۵۶۳/۷۵		
کل	۱۰۴۸۸۴۲/۶۹	۲۱۱			

a: عامل کیفیت زندگی (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

همچنین سطح معنی‌داری بدست آمده نشان می‌دهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی‌دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول (۷) نشان داده شده است.

جدول ۸. جدول ضرایب

sig	t	ضرایب غیر استاندارد		مدل
		ضرایب استاندارد	B	
۰/۰۰۰	۴/۶۵۵	بتا	۲۴/۰۷	ثابت
۰/۰۰۰	۸/۷۰۷	۰/۵۷۴	۱/۴۱۹	عامل کیفیت زندگی

a: متغیر وابسته - توسعه ورزشی

نتایج جدول (۸) به بررسی مدل ضرایب تاثیر می‌پردازد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل کیفیت زندگی ۵۷ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان ایجاد می‌نماید. این مقدار در سطح معنی‌داری $p \leq 0/05$ معنی‌دار می‌باشد. در نتیجه می‌توان نتیجه گرفت که بین عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل کیفیت زندگی بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است.

جدول ۹. خلاصه مدل

مدل	R	R ²	R ² اصلاح شده	خطای استاندارد تخمین زده شده	دوربین - واتسون
۱	۰/۶۱۵ ^a	۰/۳۷۹	۰/۳۷۵	۶۵/۰۴۴۸	۲/۲۸۳

a: عامل تاب آوری اجتماعی (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

نتایج جدول (۹) نشان می‌دهد که ضریب همبستگی میان عامل تاب آوری اجتماعی با توسعه ورزش قهرمانی ۰/۶۱۵ است و ضریب تعیین ۰/۳۷۹ به دست آمده است که نشان می‌دهد ۳۷ درصد از واریانس توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان به عامل تاب آوری اجتماعی مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می‌شود که آن نیز برابر با ۳۷ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱.۵ تا ۲.۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول ۱۰. جدول آنووا

مدل	مجموع مربعات	df	میانگین مربعات	F	Sig
رگرسیون	۳۹۷۲۹۳/۸۰	۱	۳۹۷۲۹۳/۸۰	۹۳/۹۰	۰/۰۰۰ ^b
باقی مانده	۶۵۱۵۴۸/۸۸	۲۱۰	۴۲۳۰/۸۳		
کل	۱۰۴۸۸۴۲/۶۹	۲۱۱			

a: عامل تاب آوری اجتماعی (عامل ثابت-پیش‌بینی کننده)

b: توسعه ورزشی (متغیر وابسته)

همچنین سطح معنی‌داری بدست آمده نشان می‌دهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی‌دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول (۱۰) نشان داده شده است.

جدول ۱۱. جدول ضرایب

sig	t	ضرایب غیر استاندارد		مدل
		ضرایب استاندارد	B	
۰/۰۰۰	۵/۲۰۴	بتا	۲۱/۶۴۸	ثابت
۰/۰۰۰	۹/۶۹۰	۰/۶۱۵	۱/۱۴۶	عامل تاب آوری اجتماعی

a: متغیر وابسته - توسعه ورزشی

نتایج جدول (۱۱) نشان داد که عامل تاب آوری اجتماعی ۶۱ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان ایجاد می نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی دار می باشد. در نتیجه میتوان نتیجه گرفت که بین عامل تاب آوری اجتماعی با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل تاب آوری اجتماعی بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است.

نتیجه گیری

نتایج تاثیر عامل رسانه در توسعه ورزش قهرمانی، نشان داد ضریب همبستگی میان عامل رسانه با توسعه ورزش قهرمانی ۰/۶۴۵ است و ضریب تعیین ۰/۴۱۶ به دست آمده است که نشان داد ۴۱ درصد از واریانس توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان به عامل رسانه مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده شد که آن نیز برابر با ۴۱ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱/۵ تا ۲/۵ قرار داشت و نشان از مستقل بودن مشاهدات داشت که یکی از شرایط مهم رگرسیون است. همچنین سطح معنی داری بدست آمده نشان داد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل رسانه ۶۴ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان ایجاد می نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی دار می باشد. در نتیجه می توان نتیجه گرفت که بین عامل رسانه با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل رسانه بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است. از طرف دیگر نتایج به دست آمده با نتایج تحقیقات مظفری و همکاران (۱۳۹۸) بوده و با آنها همخوانی دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که رسانه ها نقش مهمی در توسعه هرچه بیشتر ورزش قهرمانی ایفا می کنند.

نتایج تاثیر عامل کیفیت زندگی در توسعه ورزش قهرمانی، نشان داد ضریب همبستگی میان عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش قهرمانی ۰/۵۷۴ است و ضریب تعیین ۰/۳۳۰ به دست آمده است که نشان می دهد ۳۳ درصد از واریانس توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان به عامل کیفیت زندگی مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده شد که آن نیز برابر با ۳۲ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱/۵ تا ۲/۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است. همچنین سطح معنی داری بدست آمده نشان داد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل کیفیت زندگی ۵۷ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان ایجاد می نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی دار می باشد. در نتیجه می توان نتیجه گرفت که بین عامل کیفیت زندگی با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل کیفیت زندگی بر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است. از طرف دیگر نتایج به دست آمده با نتایج تحقیقات باقرزاده و همکاران (۱۳۹۶) بوده و با آنها همخوانی دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که عامل کیفیت زندگی بر توسعه ورزش قهرمانی موثر است.

نتایج تاثیر عامل تاب آوری اجتماعی در توسعه ورزش قهرمانی، نشان داد ضریب همبستگی میان عامل تاب آوری اجتماعی با توسعه ورزش قهرمانی ۰/۶۱۵ است و ضریب تعیین ۰/۳۷۹ به دست آمده است که نشان داد ۳۷ درصد از واریانس توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان به عامل تاب آوری اجتماعی مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده شد که آن نیز برابر با ۳۷ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱/۵ تا ۲/۵ قرار داشت و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است. همچنین سطح معنی داری بدست آمده نشان داد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عامل تاب آوری اجتماعی ۶۱ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان ایجاد مینماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0/05$ معنی دار می باشد. در نتیجه میتوان نتیجه گرفت که بین عامل تاب آوری اجتماعی با توسعه ورزش قهرمانی رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین عامل تاب آوری اجتماعی بر

توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان موثر است. از طرف دیگر نتایج به دست آمده از آزمون و بررسی این فرضیه همسو با نتایج تحقیقات احمدی و همکاران (۱۳۹۴) بوده و با آنها هم خوانی دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که تاب آوری اجتماعی در توسعه ورزش قهرمانی نقش بسزایی داشته است.

بر اساس نتیجه به دست آمده پیشنهاد می‌شود با حمایت و تقویت رسانه‌های مجازی و حقیقی به پوشش حداکثری از این ورزش در استان سمنان پرداخته شود تا زمینه‌های توسعه بیشتر آن در استان فراهم شود. پیشنهاد می‌شود کیفیت زندگی ورزشکاران حرفه‌ای در استان مورد توجه ویژه قرار گیرد تا با تقویت آن ورزش قهرمانی بیش از گذشته توسعه یابد. همچنین پیشنهاد می‌شود با بهره‌گیری از روانشناسان ورزشی، سطح تاب آوری اجتماعی در ورزشکاران این استان به صورت دوره‌ای و منظم مورد پایش قرار گرفته تا با رفع موانع موجود در این زمینه و تقویت تاب آوری این ورزشکاران بتوان به توسعه ورزش قهرمانی در استان سمنان دست یافت. این پژوهش از لحاظ زمانی به سال ۱۴۰۱ و از لحاظ مکانی در استان سمنان محدود شده است و در تعمیم آن بایستی جانب احتیاط در نظر گرفته شود.

منابع

1. Abbott, B. C., Pepping, G. J., & Collins, D. (2015). Unnatural Selection: Talent Identification And Development in Sport. *Nonlinear Dynamics, Psychology and Life Sciences Journal* 1(9), 61-88 .
2. Abdoli, B., Shamsipour Dehkordi, P., Shams, A., & Feqhi, I. (2019). The impact of sports participation on personality traits such as perfectionism and self-efficacy in adolescent students and the relationship between these traits and social growth. *Quarterly Journal of Education and Training*, 102.
3. Abel, C., & Sandra, E. (2007). An exploratory study of spectators' motivation in football. *Sport Management and Marketing*, 2(6/5).
4. Ahmad, M. S. A., Moeinfard, M., PourSoltani, H., Moshrefjavadi, B., & Esmaeili, M. (2019). Describing the status of physical education and sports implementation in the first three grades of primary schools in Iran from the perspective of teachers and managers. *Journal of Movement Sciences and Sports*, 7(14).
5. Ahmadi, E., Sheikhalizadeh, S., & Shirmohammadzadeh, M. (2015). Experimental impact of exercise on mental health. *Journal of Harekat*, 28, 19-29.
6. Alison, K. R., Dwyer, J. M., & Makinm, S. (2009). Self efficacy and participation in vigorous physical activity by high school students. *Health Education & Behavior*, 26, 12-24.
7. Aoyagi, K., Ishii, K., Shibata, A., Arai, H., Hibi, C., & Oka, K. (2013). Facilitators and Barriers of External Coaches' Involvement into School-Based Extracurricular Sports Activities: A Qualitative Study. *Advances in Physical Education*, 3(3), 116-124.
8. Bagherzadeh, F., Hemayat-talab, R., & Motaghipour, M. (2017). Investigation of the reasons for the lack of participation of high school girls in extracurricular sports activities. *Journal of Harekat*, 11, 23-31.
9. Bocarro, J. N., Kanters, M., Ester, C., M., F., Casper, J., Suau, J., & McKenzie, T. (2012). School sport policy and school-based physical activity environments and their association with observed physical activity in middle school children. *Health & Place*, 18, 31-38.
10. Dawson, P., & Dobson, S. (2006). Managerial displacement and the re-employment process in professional team sports: The case of English professional football. *Centre International D'Etude du Sports, Universite de Neuchatel*, 27-43.

11. De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., & Bingham, J. (2009). Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries. *Sport management review*, 12(3), 113-136.
12. Deloitte and Touche. (2007). Football money league, The reign in Spain. Retrieved from www.deloitte.com/dtt/press_release
13. Dobyms, J. H., & Gabel, G. T. (2018). Gymnast wrist. *Hand Clin*, 6(3), 493-505.
14. Faulkner, A., McNamee, M., Coveney, C., & Gabe, J. (2017). Where biomedicalisation and magic meet: Therapeutic innovations of elite sports injury in British professional football and cycling. *Social Science & Medicine*, 178, 136-143.
15. Fox, A. M., Mann, D. M., Ramos, M. A., Kleinman, L. C., & Horowitz, C. R. (2012). Barriers to physical activity in East Harlem, New York. *Journal of Obesity*, 2012(1), 719140.
16. French, K., & Thomas, J. (2012). The relation of knowledge development to children's basketball performance. In 2013 American Psychological Association.
17. Ghafouri, F., Kouzehchian, H., Ehsani, M., & Rahman Seresht, H. (2013). Study and analysis of physical education specialists' attitudes towards the role of mass media (radio, television, and publications) in people's inclination towards competitive and public sports. *Specialized Journal of Movement Studies*, 16, 57-78.
18. Gi-YongKoo. (2014). Sport sponsorship match-up effect on consumer-based brand equity: An application of the schematic information process. (unpublished doctoral degree dissertation). Florida State University.
19. Glanz, K., & Bishop, D. B. (2010). The role of behavioral science theory in development and implementation of public health interventions. *Annual review of public health*, 31(1), 399-418.
20. Karegar, A., Rasool, N., & Salimi, M. (2022). Explaining health-oriented influencing factors on institutionalizing sports in Iranian families. *Scientific Research Monthly Journal of Public Health Faculty, Yazd*, (1).
21. Kashef, M., & Eshraghi, H. (2018). Examining the effects of developing public sports from an economic perspective in West Azerbaijan Province. Paper presented at the Second National Congress on Sports Management.
22. Khaki, A., Tondnevis, F., & Mozzafari, S. A. A. (2015). Comparison of the viewpoints of faculty members, coaches, athletes, and managers regarding the development of public sports. *Journal of Movement Sciences and Sports*, 5, 1-22.
23. Mir Yousefi, S. J. (2019). The role of mass media in developing the social culture of competitive sports. *Quarterly Journal of Communication Management in Sports Media*, 7, 97-109.
24. Nave, D. (2002). How to compare six sigma, lean and the theory of constraints. *Quality progress*, 35(3), 73-80.
25. Salami, F. (2014). Description of barriers to women's participation in sports activities: Research project report. Tehran: Tarbiat Moallem University.
26. Seyyed Ameri, M., Mohammadi, M., Sayyadi, M. A., & Rahmani, N. (2017). Examination of the current status of talent identification indicators in gymnastics from the coaches' perspective. Paper presented at the Second National Conference on Sports Talent Identification.
27. Taghipour Givi, B., & Resaei Rad, A. (2023). Identifying factors influencing the development of competitive sports with a synthesis research approach: A meta-analytic perspective. *Journal of Sports Management*, 15(2), 203-218.