

Research Paper

The role and effects of Iran Insurance Company in international trade in line with regional planning

Seyed Yahya Mousavi¹, Abdolmohammad Afrough^{*2}, Abbas Barzegarzadeh³

1. PhD student in Public International Law, Bushehr Branch, Islamic Azad University, Bushehr, Iran.
2. Assistant Professor, Department of International Law, Bushehr Branch, Islamic Azad University, Bushehr, Iran.
3. Assistant Professor, Department of International Law, Bushehr Branch, Islamic Azad University, Bushehr, Iran.

ARTICLE INFO

PP: 565-583

Use your device to scan and read the article online



Keywords:

Iranian insurance, international trade, risk management, trade facilitation, attracting foreign investment, compliance with international laws and regulations.

Abstract

The purpose of this research is to examine the role of insurance in international trade, given that insurance is considered one of the effective factors in the economy of any country, especially at the global level, and this industry in the capital economy is considered one of the leading and important sectors in trade and also ensures and continues the export activities of international trade. Considering the purpose of the research, this research is descriptive, the information of which was collected through a library. The findings of this article show that in addition to paying damages, the most important role that insurance can play in international trade is to increase the national capital of countries that use this type of industry. The purpose of this research is to examine the role of insurance in international trade, given that insurance is considered one of the effective factors in the economy of any country, especially at the global level, and this industry in the capital economy is considered one of the leading and important sectors in trade and also ensures and continues the export activities of international trade. Considering the purpose of the research, this research is descriptive, the information of which was collected through a library. The findings of this article show that in addition to paying damages, the most important role that insurance can play in international trade is to increase the national capital of countries that use this type of industry.

Citation: Mousavi, S. Y., Afrough, A. and Barzegarzadeh, A. (2025). The role and effects of Iran Insurance Company in international trade in line with regional planning. *Geography (Regional Planning)*, 15(58), 565-583.

DOI: [10.22034/jgeoq.2025.495821.4196](https://doi.org/10.22034/jgeoq.2025.495821.4196)

*. **Corresponding Author:** Abdolmohammad Afrough **Email:** afrough.abdolmohammad@gmail.com

Copyright © 2024 The Authors. Published by Qeshm Institute. This is an open access article under the CC BY license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Extended Abstract

Introduction

Research on the role and effects of Iran Insurance Company in international trade and economic development, especially in Asian financial markets, is of particular importance due to rapid economic developments and the increasing need for insurance coverage. Given that Iran Insurance Company is known as one of the largest and most reputable insurance companies in the country, examining its performance internationally can provide new perspectives for other countries and insurance companies in Asia. With a significant share of the country's insurance market, this company can have positive effects on economic and commercial development and act as a model in various fields. From a theoretical perspective, research in this field can help expand the scientific literature on the impact of insurance on international trade and economic development. Also, this research can provide new models for analyzing the performance of insurance companies and lead to a deeper understanding of the relationship between the insurance industry and economic growth. From a practical perspective, the results of this research can provide effective solutions to improve the performance of insurance companies in international markets. This could include suggestions for increasing competitiveness, improving customer service, and innovating insurance products.

Methodology

The purpose of this research is to examine the role of insurance in international trade, given that insurance is considered one of the effective factors in the economy of any country, especially at the global level, and this industry is considered one of the leading and important sectors in trade in the capital economy, and also contributes to the provision and continuation of export activities in international trade. Given the purpose of the research, this research is descriptive, and its information was collected through a library.

Research Findings

Insurance companies provide risk management solutions, financial stability, encourage investment, and ensure cross-border transactions. Without insurance, many businesses would not be willing to participate in global trade due to the high risks. Therefore, insurers play a fundamental role in the growth and stability of international trade. The following are the most important roles and impacts of insurance companies in international trade:

1 .Reducing Trade Risks

International trade is associated with various risks, including:

- Transportation risk (damage, loss or theft of goods en route)
- Political risk (war, sanctions, confiscation of property or currency restrictions)
- Credit risk (non-payment by foreign buyers)
- Legal and regulatory risks (contractual disputes, legal issues)

By offering products such as marine insurance, trade credit insurance and political risk insurance, insurance companies protect businesses against these risks and provide reassurance to continue trading even in adverse conditions.

2 .Facilitating financing and trade credit

-Banks and financial institutions usually request insurance coverage before providing financial services (such as letters of credit or export facilities).

-Export credit insurance companies (ECA) and private insurers encourage lending to exporters in high-risk markets by providing guarantees.

-Trade credit insurance protects suppliers against non-payment by foreign buyers and enables credit sales.

3 .Increase business confidence

-Insurance helps companies explore new markets by reducing uncertainty.

-Businesses are more willing to undertake large international transactions with insurance coverage.

-Small and medium-sized enterprises benefit the most, as they are unable to absorb heavy trade losses.

4 .Supply chain sustainability

-Transport and logistics insurance prevents disruptions such as ship delays or damage to goods.

-Business interruption insurance compensates for losses caused by unexpected disruptions in trade.

5 .Compliance with international trade regulations

-Many countries require insurance for certain imported/exported goods (e.g. marine insurance).

-Insurance helps businesses meet contractual obligations (as per Incoterms, such as CIF - Cost, Insurance and Freight).

6 .Encourage foreign investment

Political risk insurance protects multinational companies against government actions (such as nationalization or breach of contract) in unstable countries. This encourages investment in emerging markets and boosts global trade.

7 .Economic growth and market expansion

-By reducing trade risks, more companies enter global trade, increasing market competition and efficiency.

-Insurance helps create jobs and economic development in exporting countries.

Key insurance products in international trade include:

- Cargo insurance (marine, air, land)

- Trade credit insurance (protection against buyer bankruptcy or late payment)
- Political risk insurance (covering disruptive government actions)
- Commercial guarantees (ensuring the fulfillment of obligations in international contracts)
- Product liability insurance (protection against legal claims arising from defective goods)

Discussion and Conclusion

Insurance companies play a vital role in maintaining international trade, as they enable businesses to operate more confidently in global markets by reducing risks, increasing stability, and empowering them. However, issues related to access, costs, and regulatory complexities remain among the challenges that must be addressed to enable broader participation in global trade. Insurance is one of the effective factors in the economy of any country, especially in the global economy, which, in addition to financing

commercial companies, provides them with economic security through the provision of insurance services that increase mobility and dynamism in international markets, and its ability to be considered one of the indicators of the development of any country in global markets.

As one of the key institutions in the country's insurance industry, Iran Insurance Company plays a very important role in international trade, economic development, and Asian insurance financial markets. By providing diverse insurance services, this company can act as an effective tool for managing risks and increasing confidence in commercial transactions. In this regard, examining the theoretical foundations and models related to this field is of particular importance. By strengthening financial infrastructure and providing appropriate insurance services, Iran Insurance Company can help improve the conditions of production factors, thereby helping to develop domestic industries and increase their competitiveness in international markets.

References

1. Bardi Zadeh, N., & Manqoosh, M. (2017). *The scope of the insurer's liability in insurance contracts in international trade* [Conference paper]. International Conference on Research Approaches in Economics, Accounting, and Humanities, Oslo, Norway.
2. Partow, H. (2013). *Social security law in contracting agreements*. Dadgostar.
3. Taghizadeh, E. (2015). *Maritime transport law* (4th ed.). Majd Publishing.
4. Jabbari, G. H. (2013). Social insurance for low-income groups. *Transport Industry Monthly*, 67.
5. Hassan Bahabadi, M. (2016). *General principles of insurance law*. Rayeheh Atret Publishing.
6. Hamidi Bakhtiari, M. (2014). *Engineering insurance: Processes and insurance operations*. Sharif Publishing.
7. Khodabakhshi, A. (2017). *Insurance law and civil liability: Analysis of the compulsory insurance law for third-party damages caused by vehicles (2016)*. Joint Stock Publications.
8. Rafiei, A. (2013). *Labor law: Vol. 1—Theoretical foundations of labor law and the legal system governing employment contracts*.
9. Zeinali, M. (2018). *Insurance lawsuits in judicial practice*. Cherag Danesh Publishing.
10. Olsan, M. (2015). *The limits of the policyholder's obligation to provide information in personal insurance*.
11. Soleimani, H. A. (2016). Challenges in insurance premiums for contracts. *Accountant Journal*, 171.
12. Sifi Ghara Yataq, D., Hasani, V., & Mahdipour, M. (2015). Compulsory civil liability insurance for shipowners in oil pollution: Emphasis on the 1969 Civil Liability Convention and subsequent amendments. *Insurance Research Journal*, 30(1).
13. Sadeghi Moghaddam, S. (2013). *Insurance law: Vol. 1*. University of Tehran Press.
14. Safi, M. A. (2011). Justice as fairness: Political, not metaphysical. *Philosophical Essays*.
15. Sedaghat, M. M. (2017). *Introduction to supplementary health insurance*. Jungle Publishing.
16. Safaei, H., & Rahimi, H. (2013). *Civil liability (Non-contractual obligations)* (5th ed.). SAMT.
17. Eraqi, E. (2017). Social security law, labor law, and international labor law. In *Perspectives on social security law* (pp. 1–30). Ahang Atieh Institute.
18. Karimi, A. (2013). *Fundamentals of insurance* (3rd ed.). Insurance Research Center.
19. Karimi, A. (2011). *Property and liability insurance: Vol. 1* (2nd ed.). Tehran School of Economics.

20. Matin Daftari, A. (2011). *Civil and commercial procedure: Vol. 2*. Majd Scientific and Cultural Center.
21. Madani, J. (2013). *Civil law* (2nd ed.). Paydar Publishing.
22. Mazaheri, M., Al-Es'haq, & Khoyini, Z. (2012). The jurisprudential and legal principle of equity (*Qā'idat al-Insāf*).
23. Moghaddam, M. H. (2017). *Insurance law* (1st ed.). University of Tehran Press.
24. Mousavi, M., Abhari, M., Fatemi, F., & Nikbin Sedaghati, F. (2011). Factors and functions of patient rights. *Social Welfare Quarterly*, 10(39).
25. Naseri, H. (2014). The liability of the insurer and insured in property insurance. *Gavah Journal*, 2.
26. Nasirpour, A. (2018). Analysis of dispute resolution methods in domestic and international marine transport insurance contracts. *Legal Assistant Quarterly*, 2(7).
27. Naeimi, O., & Partow, H. (2016). *Social security law in contracting agreements*. Dadgostar.
28. Iran Insurance. (2023). *Insurance services in international trade*. Retrieved from www.iraninsurance.ir
29. Iran Chamber of Commerce. (2022). *Challenges and opportunities in Iran's foreign trade insurance*. Retrieved from www.iranchamber.org
30. Iran Trade Promotion Organization. (2022). *The role of insurance in supporting Iranian exporters*. Retrieved from www.tpo.ir
31. Central Insurance of Iran. (2023). *Insurance regulations and their role in international trade*. Retrieved from www.centinsur.ir
32. Central Bank of Iran. (2023). *The effects of insurance on corporate financing*. Retrieved from www.cbi.ir
1. International Monetary Fund (IMF). (2023). *Insurance and financial stability in international trade*.
2. World Trade Organization (WTO). (2021). *Trade regulations and insurance requirements*.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2022). *Credit insurance and trade financing*.
4. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2022). *Challenges in trade-related insurance*.
5. International Chamber of Commerce (ICC). (2020). *International trade and risk management*.
6. International Monetary Fund (IMF). (2022). *Trade financing and risk mitigation*.
7. International Monetary Fund (IMF). (2023). *Cybersecurity risks in global trade*.
8. Lloyd's. (2022). *Business interruption insurance and global supply chains*.
9. Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA). (2021). *Political risk insurance in international trade*.
10. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2022). *Credit insurance and trade financing*.
11. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). *Cyber risk and digital trade protection*.
12. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2021). *Investment confidence and trade facilitation*.
13. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2022). *Challenges in trade-related insurance*.
14. World Bank. (2023). *Global trade risks and insurance mechanisms*.
15. World Trade Organization (WTO). (2020). *Trade regulations and insurance requirements*.
16. World Trade Organization (WTO). (2021). *Compliance and trade insurance*.
17. Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291.
18. Knight, F. H. (1921). *Risk, uncertainty, and profit*. Houghton Mifflin.
19. North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change, and economic performance*. Cambridge University Press.
20. Ricardo, D. (1817). *On the principles of political economy and taxation*. John Murray.
21. Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
22. Williamson, O. E. (1975). *Markets and hierarchies: Analysis and antitrust implications*. Free Press.


مقاله پژوهشی

نقش و آثار شرکت بیمه ایران در تجارت بین الملل در راستای برنامه ریزی منطقه ای

سیدیحیی موسوی - دانشجوی دکتری حقوق بین الملل عمومی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

عبدالمحمد افروغ* - استادیار، گروه حقوق بین الملل، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

عباس برزگزاده - استادیار، گروه حقوق بین الملل، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

چکیده	اطلاعات مقاله
<p>هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش بیمه در تجارت بین المللی می باشد با توجه به اینکه بیمه از علل موثر در اقتصاد هر کشوری به خصوص در سطح جهانی محسوب می شود و این صنعت در اقتصاد سرمایه یکی از بخش های پیشرو و مهم در تجارت و همچنین باعث تامین و تداوم فعالیت های صادراتی تجارت بین المللی محسوب می شود با توجه به هدف پژوهش، این پژوهش به صورت توصیفی می باشد که اطلاعات آن از طریق کتابخانه ای جمع آوری شده است یافته های این مقاله نشان می دهد که علاوه بر پرداخت خسارت مهم ترین نقشی که بیمه می تواند در تجارت بین الملل داشته باشد افزایش سرمایه ملی کشور های است که از این نوع صنعت استفاده می کنند می باشد. هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش بیمه در تجارت بین المللی می باشد با توجه به اینکه بیمه از علل موثر در اقتصاد هر کشوری به خصوص در سطح جهانی محسوب می شود و این صنعت در اقتصاد سرمایه یکی از بخش های پیشرو و مهم در تجارت و همچنین باعث تامین و تداوم فعالیت های صادراتی تجارت بین المللی محسوب می شود با توجه به هدف پژوهش، این پژوهش به صورت توصیفی می باشد که اطلاعات آن از طریق کتابخانه ای جمع آوری شده است یافته های این مقاله نشان می دهد که علاوه بر پرداخت خسارت مهم ترین نقشی که بیمه می تواند در تجارت بین الملل داشته باشد افزایش سرمایه ملی کشور های است که از این نوع صنعت استفاده می کنند می باشد.</p>	<p>شماره صفحات: ۵۸۳-۵۶۵</p> <p>از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید</p> 
	<p>واژه های کلیدی:</p> <p>بیمه ایران، تجارت بین المللی، مدیریت ریسک، تسهیل تجارت، جذب سرمایه گذاری خارجی، انطباق با قوانین و مقررات بین المللی.</p>

استناد: موسوی، سیدیحیی، افروغ، عبدالمحمد و برزگزاده، عباس. (۱۴۰۴). نقش و آثار شرکت بیمه ایران در تجارت بین الملل در راستای برنامه ریزی منطقه ای. فصلنامه جغرافیا (برنامه ریزی منطقه ای)، ۱۵(۵۸)، ۵۶۵-۵۸۳

DOI: 10.22034/jgeoq.2025.495821.4196

مقدمه

تحقیق در زمینه نقش و آثار شرکت بیمه ایران در تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی به ویژه در بازارهای مالی آسیا، به دلیل تحولات سریع اقتصادی و نیاز روزافزون به پوشش‌های بیمه‌ای، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با توجه به اینکه شرکت بیمه ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های بیمه در کشور شناخته می‌شود، بررسی عملکرد آن در سطح بین‌المللی می‌تواند چشم‌اندازهای جدیدی را برای سایر کشورها و شرکت‌های بیمه‌ای در آسیا فراهم کند. این شرکت با داشتن سهم قابل توجهی از بازار بیمه کشور، می‌تواند تأثیرات مثبتی بر توسعه اقتصادی و تجاری داشته باشد و به عنوان یک الگو در زمینه‌های مختلف عمل کند.

از جنبه نظری، تحقیقات در این زمینه می‌تواند به گسترش ادبیات علمی مربوط به تأثیر بیمه بر تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی کمک کند. همچنین، این پژوهش می‌تواند الگوهای جدیدی برای تحلیل عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای ارائه دهد و به فهم عمیق‌تری از ارتباط بین صنعت بیمه و رشد اقتصادی منجر شود. از جنبه عملی نیز، نتایج این تحقیق می‌تواند راهکارهای مؤثری برای بهبود عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای در بازارهای بین‌المللی ارائه دهد. این امر می‌تواند شامل پیشنهادهایی برای افزایش رقابت‌پذیری، بهبود خدمات مشتریان و نوآوری در محصولات بیمه‌ای باشد.

علاوه بر این، شناخت دقیق‌تر از عملکرد شرکت بیمه ایران می‌تواند به سیاست‌گذاران و مدیران کمک کند تا تصمیمات بهتری اتخاذ کنند. این اطلاعات می‌تواند برای تدوین سیاست‌های کلان اقتصادی و تجاری مفید باشد و همچنین به تقویت زیرساخت‌های مالی کشور کمک کند. با توجه به چالش‌های اقتصادی جهانی و نیاز روزافزون کشورها به پوشش‌های بیمه‌ای مناسب، شناخت دقیق‌تر از عملکرد شرکت بیمه ایران نه تنها برای خود این شرکت بلکه برای کل صنعت بیمه کشور ضروری است. آثار شرکت بیمه ایران در تجارت بین‌الملل نه تنها برای خود این شرکت بلکه برای کل صنعت بیمه کشور ضروری است. این تحقیق می‌تواند راهکارهایی برای مواجهه با چالش‌های موجود ارائه دهد و همچنین نقش این شرکت را در تقویت بازارهای مالی آسیا روشن‌تر کند. با توجه به تحولات سریع جهانی و نیاز مبرم به پوشش‌های مناسب بیمه‌ای، انجام چنین پژوهشی می‌تواند تأثیرات مثبتی بر رشد اقتصادی منطقه داشته باشد و زمینه‌ساز همکاری‌های بین‌المللی مؤثرتر شود. تحقیق حاضر در مورد نقش و آثار شرکت بیمه ایران در تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی نه تنها به شناسایی این چالش‌ها کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به ارائه راهکارهایی برای بهبود عملکرد این شرکت در سطح جهانی منجر شود. هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیرات شرکت بیمه ایران بر تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی در بازارهای مالی آسیا است. این مطالعه به دنبال پاسخ به سؤالات کلیدی است که شامل چگونگی تقویت نقش شرکت بیمه ایران در تسهیل

تجارت بین الملل، شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی آن، و همچنین بررسی استراتژی‌هایی برای افزایش سهم بازار این شرکت در عرصه بین المللی می‌شود.

مبانی نظری

شرکت‌های بیمه نقش اساسی در تجارت بین الملل ایفا می‌کنند، زیرا با کاهش ریسک، تقویت ثبات مالی و تسهیل تجارت جهانی، به پایداری اقتصادی کمک می‌کنند. چندین نظریه اقتصادی و تجاری به توضیح تأثیر آن‌ها بر پویایی تجارت جهانی می‌پردازند. نظریه‌های مدیریت ریسک، اقتصاد هزینه‌های مبادله، مزیت نسبی، واسطه‌گری مالی، و اقتصاد نهادی به‌طور مشترک نقش اساسی شرکت‌های بیمه در تجارت بین الملل را توضیح می‌دهند. این شرکت‌ها با کاهش ریسک‌ها، کاهش هزینه‌های مبادله، تسهیل سرمایه‌گذاری و تقویت اعتماد نهادی، بیمه به گسترش تجارت و ثبات اقتصادی جهانی کمک می‌کند. با این حال، چالش‌هایی مانند دسترسی‌پذیری و هزینه بالا همچنان به عنوان موانعی برای کشورهای در حال توسعه باقی مانده است (UNCTAD, 2022).

۱. نظریه مدیریت ریسک و کاهش عدم قطعیت

نظریه مدیریت ریسک و کاهش عدم قطعیت که ریشه در تمایز فرانک نایت (۱۹۲۱) بین ریسک (احتمالات قابل اندازه‌گیری) و عدم قطعیت (رویدادهای غیرقابل پیش‌بینی) دارد، توضیح می‌دهد که چگونه بیمه باعث کاهش عدم قطعیت در تجارت بین الملل می‌شود. بیمه، ریسک‌های غیرقابل پیش‌بینی مانند بی‌ثباتی سیاسی، خسارات حمل‌ونقل و نوسانات ارزی را به هزینه‌های مالی قابل محاسبه تبدیل می‌کند و در نتیجه، شرکت‌ها را به فعالیت در تجارت بین الملل ترغیب می‌کند (نایت، ۱۹۲۱). مطالعات تجربی نشان می‌دهد که کشورهای با بخش بیمه توسعه یافته، به دلیل مدیریت بهتر ریسک، حجم تجارت بیشتری را تجربه می‌کنند (بانک جهانی، ۲۰۲۲).

۲. اقتصاد هزینه‌های مبادله (TCE)

بر اساس نظریه هزینه‌های مبادله اولیور ویلیامسون (1975)، شرکت‌ها در تلاش هستند تا هزینه‌های ناشی از عدم تقارن اطلاعات، اجرای قراردادها و رعایت مقررات را به حداقل برسانند. بیمه هزینه‌های مبادله را در تجارت جهانی کاهش می‌دهد، زیرا حفاظت مالی ارائه می‌دهد، اجرای قراردادها را تضمین می‌کند و نیاز به ارزیابی پرهزینه ریسک‌های فردی را کاهش می‌دهد (ویلیامسون، ۱۹۷۵). تحقیقات OECD (2021) نشان می‌دهد که محصولات بیمه‌ای مرتبط با تجارت، موانع تجاری را با کاهش عدم قطعیت کم کرده و باعث می‌شوند شرکت‌ها تمایل بیشتری به انجام مبادلات فرامرزی داشته باشند.

۳. مزیت نسبی و تسهیل تجارت

نظریه مزیت نسبی دیوید ریکاردو (1817) بیان می‌کند که کشورها باید در تولید کالاهایی که در آن‌ها مزیت کارایی دارند، تخصص یابند. بیمه از طریق تضمین ثبات مالی و کاهش ریسک‌های مرتبط با تجارت بین الملل،

به تقویت مزیت نسبی کمک می‌کند (ریکاردو، ۱۸۱۷). صندوق بین‌المللی پول (IMF, 2023) تأکید می‌کند که بیمه اعتباری تجاری به صادرکنندگان اجازه می‌دهد شرایط پرداخت رقابتی‌تری به خریداران ارائه دهند، که این امر موجب رشد تجارت بین کشورها می‌شود.

۴. نظریه واسطه‌گری مالی

نظریه واسطه‌گری مالی که توسط شومپتر (1934) مورد بررسی قرار گرفته است، بر نقش نهادهای مالی، از جمله شرکت‌های بیمه، در ارتقای رشد اقتصادی تأکید دارد. شرکت‌های بیمه به‌عنوان واسطه‌های مالی عمل می‌کنند و از طریق ارائه بیمه اعتباری تجاری، حمایت از نقدینگی و حفاظت در برابر ریسک نکول، به بهبود مکانیزم‌های تأمین مالی تجارت کمک می‌کنند (شومپتر، ۱۹۳۴). مطالعات سازمان تجارت جهانی (WTO, 2022) نشان می‌دهد که دسترسی به بیمه، به‌ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) که ممکن است در تأمین مالی تجارت بین‌الملل با چالش مواجه باشند، افزایش می‌یابد.

۵. مدل جاذبه تجارت^۱

مدل جاذبه تجارت (تینبرگن، ۱۹۶۲) نشان می‌دهد که تجارت بین دو کشور به اندازه اقتصادی آن‌ها و وجود موانع تجاری بستگی دارد. بیمه موانع تجاری غیرتعرفه‌ای را با کاهش ریسک‌های مرتبط با عدم پرداخت، خسارات حمل‌ونقل و عدم قطعیت‌های قانونی کاهش می‌دهد (تینبرگن، ۱۹۶۲). مطالعه‌ای توسط کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (UNCTAD, 2022) نشان داد که کشورهایی با بازار بیمه قوی‌تر، به دلیل اطمینانی که بیمه به صادرکنندگان و واردکنندگان ارائه می‌دهد، حجم تجارت بیشتری را تجربه می‌کنند.

۶. اقتصاد نهادی و نظریه چارچوب قانونی

اقتصاد نهادی که توسط داگلاس نورث (۱۹۹۰) بررسی شده است، بر اهمیت چارچوب‌های قانونی و نظارتی در شکل‌دهی به جریان‌های تجاری تأکید دارد. شرکت‌های بیمه با حفاظت در برابر ریسک‌های عدم پرداخت، نقض قراردادهای و دعاوی حقوقی، به اعتماد نهادی کمک می‌کنند (نورث، ۱۹۹۰). OECD (2022) اشاره می‌کند که بسیاری از توافقنامه‌های تجاری بین‌المللی، از جمله آن‌هایی که تحت نظر سازمان تجارت جهانی (WTO) هستند، انواع خاصی از بیمه را برای تضمین رعایت مقررات قانونی و امنیت مالی الزامی می‌دانند.

۷. نظریه مالی رفتاری و ادراک ریسک

نظریه مالی رفتاری توضیح می‌دهد که چگونه عوامل روان‌شناختی بر تصمیمات مالی تأثیر می‌گذارند. شرکت‌ها ممکن است به دلیل عدم آشنایی با محیط‌های تجاری جدید و سطح بالای عدم قطعیت، ریسک‌ها را بیش از حد تخمین بزنند (کهنمن و تورسکی، ۱۹۷۹). بیمه با کاهش ریسک‌های ادراکی، شرکت‌ها را به گسترش بین‌المللی و بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری جهانی تشویق می‌کند (کهنمن و تورسکی، ۱۹۷۹).

^۱ . Gravity Model of Trade

گزارشی از صندوق بین المللی پول (IMF, 2023) نشان می دهد که شرکت هایی که پوشش بیمه ای دارند، احتمال بیشتری برای ورود به بازارهای پرریسک دارند و این امر منجر به افزایش مشارکت در تجارت جهانی می شود.

روش تحقیق

روش انجام این پژوهش، به صورت توصیفی - تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات و داده ها، کتابخانه ای می باشد.

یافته ها

شرکت های بیمه با ارائه راهکارهای مدیریت ریسک، پایداری مالی، تشویق سرمایه گذاری و تضمین مبادلات فرامرزی را ممکن می سازند. بدون بیمه، بسیاری از کسب و کارها به دلیل ریسک های بالا تمایلی به حضور در تجارت جهانی نداشتند. بنابراین، بیمه گران نقش اساسی در رشد و ثبات تجارت بین الملل ایفا می کنند. در ادامه، مهم ترین نقش ها و تأثیرات شرکت های بیمه در تجارت بین الملل بررسی می شود:

۱. کاهش ریسک های تجاری

تجارت بین الملل با ریسک های مختلفی همراه است، از جمله:

- ریسک حمل و نقل (خسارت، گم شدن یا سرقت کالا در مسیر)
 - ریسک سیاسی (جنگ، تحریم ها، مصادره اموال یا محدودیت ارزی)
 - ریسک اعتباری (عدم پرداخت توسط خریداران خارجی)
 - ریسک های حقوقی و مقرراتی (اختلافات قراردادی، مسائل قانونی)
- شرکت های بیمه با ارائه محصولات محصلاتی مانند بیمه حمل و نقل دریایی، بیمه اعتبار تجاری و بیمه ریسک سیاسی، از کسب و کارها در برابر این مخاطرات محافظت می کنند و اطمینان خاطر برای ادامه تجارت حتی در شرایط نامساعد فراهم می سازند.

۲. تسهیل تأمین مالی و اعتبار تجاری

- بانک ها و مؤسسات مالی معمولاً قبل از ارائه خدمات مالی (مانند اعتبارات اسنادی یا تسهیلات صادراتی) درخواست پوشش بیمه ای می کنند.
- شرکت های بیمه اعتباری صادراتی (ECA) و بیمه گران خصوصی با ارائه ضمانت نامه ها، اعطای وام به صادرکنندگان در بازارهای پرریسک را تشویق می کنند.
- بیمه اعتبار تجاری از تأمین کنندگان در برابر عدم پرداخت خریداران خارجی محافظت می کند و امکان فروش نسبه را فراهم می سازد.

۳. افزایش اطمینان کسب و کارها

- بیمه با کاهش عدم قطعیت، به شرکت ها کمک می کند تا بازارهای جدید را کشف کنند.
- کسب و کارها با داشتن پوشش بیمه ای، تمایل بیشتری به انجام معاملات بزرگ بین المللی دارند.

-شرکت‌های کوچک و متوسط^۱ بیشترین بهره را می‌برند، زیرا توانایی جذب خسارت‌های سنگین تجاری را ندارند.

۴. پایداری زنجیره تأمین

-بیمه حمل و نقل و لجستیک از اختلالاتی مانند تاخیر کشتی یا آسیب به کالاها جلوگیری می‌کند.
-بیمه توقف کسب‌وکار خسارت‌های ناشی از اختلالات غیرمنتظره در تجارت را جبران می‌کند.

۵. رعایت مقررات تجارت بین‌الملل

-بسیاری از کشورها داشتن بیمه را برای برخی کالاهای وارداتی/صادراتی الزامی می‌دانند (مثلاً بیمه حملونقل دریایی).

-بیمه به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تعهدات قراردادی (مطابق اینکوترمز، مانند CIF - هزینه، بیمه و حمل) را رعایت کنند.

۶. تشویق سرمایه‌گذاری خارجی^۲

بیمه ریسک سیاسی از شرکت‌های چندملیتی در برابر اقدامات دولتی (مثل ملی‌شدن یا نقض قرارداد) در کشورهای بی‌ثبات محافظت می‌کند. این امر موجب تشویق سرمایه‌گذاری در بازارهای نوظهور و رونق تجارت جهانی می‌شود.

۷. رشد اقتصادی و گسترش بازارها

-با کاهش ریسک‌های تجاری، شرکت‌های بیشتری وارد تجارت جهانی می‌شوند و رقابت و کارایی بازار افزایش می‌یابد.

-بیمه به ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی در کشورهای صادرکننده کمک می‌کند.

محصولات کلیدی بیمه در تجارت بین‌الملل عبارت‌اند از:

-بیمه کالای حمل‌شده (دریایی، هوایی، زمینی)

-بیمه اعتبار تجاری (محافظت در برابر ورشکستگی خریدار یا تأخیر پرداخت)

-بیمه ریسک سیاسی (پوشش اقدامات دولتی مخرب)

-ضمانت‌نامه‌های تجاری (اطمینان از اجرای تعهدات در قراردادهای بین‌المللی)

-بیمه مسئولیت محصول (محافظت در برابر دعاوی حقوقی ناشی از کالای معیوب)

مدیریت ریسک و حفاظت از سرمایه از جنبه‌های اساسی بیمه در تجارت بین‌المللی است. بیمه حمل‌ونقل دریایی، باری و محموله از کالاها در برابر آسیب، سرقت یا گم شدن هنگام حمل‌ونقل بین مرزی محافظت می‌کند (ICC, 2020). بیمه ریسک سیاسی، کسب‌وکارها را از زیان‌های ناشی از اقدامات دولت‌ها، مصادره

^۱ . SMEs

^۲ . FDI

اموال یا بی‌ثباتی سیاسی محافظت می‌کند. (MIGA, 2021) بیمه اعتبار نیز از صادرکنندگان در برابر عدم پرداخت بدهی از سوی خریداران خارجی محافظت کرده و جریان نقدی پایدار را تضمین می‌کند. (OECD, 2022).

بیمه همچنین نقش قابل توجهی در تسهیل تجارت و افزایش اطمینان سرمایه‌گذاری دارد. با کاهش عدم اطمینان، بیمه شرکت‌ها را به گسترش فعالیت‌هایشان در بازارهای جدید تشویق کرده و رشد اقتصادی جهانی را تقویت می‌کند. (World Bank, 2023) هم شرکت‌های چندملیتی و هم کسب‌وکارهای کوچک از محافظت مالی در برابر ریسک‌های پیش‌بینی‌نشده بهره‌مند می‌شوند که این امر باعث افزایش مشارکت آنها در معاملات بین‌المللی می‌شود (UNCTAD, 2021).

یکی دیگر از عملکردهای کلیدی بیمه در تجارت بین‌المللی، کاهش هزینه‌های سرمایه است. بانک‌ها و مؤسسات مالی هنگامی که معاملات تحت پوشش بیمه قرار دارند، تمایل بیشتری به ارائه تأمین مالی و وام دارند، زیرا این امر خطر نکول را کاهش می‌دهد. (IMF, 2022) بیمه همچنین حق بیمه ریسک موردنیاز برای دریافت اعتبار را کاهش داده و در نتیجه، هزینه کلی تأمین مالی کسب‌وکارها را پایین می‌آورد (OECD, 2022). علاوه بر این، بیمه به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با مقررات بین‌المللی تجارت مطابقت داشته باشند. بسیاری از توافقات و قراردادهای تجاری بین‌المللی شرکت‌ها را ملزم به داشتن بیمه خاصی می‌کنند تا مسئولیت مالی و انطباق قانونی آنها تضمین شود. (WTO, 2020) بیمه‌های مرتبط با تجارت به کسب‌وکارها کمک می‌کنند تا تعهدات قانونی خود را در حوزه‌های قضایی مختلف رعایت کنند و از بروز اختلالات احتمالی جلوگیری شود (UNCTAD, 2021).

افزایش تاب‌آوری زنجیره تأمین یکی دیگر از حوزه‌هایی است که بیمه در آن نقش مهمی دارد. با پوشش زیان‌های ناشی از بلایای طبیعی، حملات سایبری و درگیری‌های ژئوپلیتیکی، بیمه از بخش‌های حیاتی زنجیره‌های تأمین جهانی محافظت می‌کند. (World Bank, 2023) بیمه اختلالات تجاری نیز به شرکت‌ها کمک می‌کند تا سریع‌تر از وقفه‌ها بهبود پیدا کنند و زیان‌های اقتصادی را به حداقل برسانند (Lloyd's, 2022).

با توجه به اهمیت روزافزون تجارت دیجیتال، بیمه امنیت سایبری به یکی از مؤلفه‌های کلیدی تبدیل شده که از کسب‌وکارها در برابر زیان‌های مالی ناشی از حملات سایبری، تقلب یا نشت داده‌ها محافظت می‌کند. (OECD, 2023) این نوع بیمه به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با استانداردهای امنیت سایبری بین‌المللی مطابقت داشته باشند و اعتماد در معاملات دیجیتال جهانی را تقویت کنند (IMF, 2023).

با این حال، بیمه در تجارت بین‌المللی با چالش‌ها و انتقاداتی روبه‌رو است. هزینه بالای بیمه‌های تجاری باعث می‌شود که برخی شرکت‌ها، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، به سختی بتوانند از آن بهره ببرند. (UNCTAD, 2022) علاوه بر این، پیچیدگی قوانین بیمه بین‌المللی می‌تواند برای شرکت‌هایی که با سیاست‌های تجاری جهانی آشنایی ندارند، چالش‌برانگیز باشد. (WTO, 2021) یکی دیگر از نگرانی‌ها، مسئله

خطر اخلاقی (Moral Hazard) است، به این معنا که برخی کسب و کارها ممکن است با علم به این که بیمه آنها را پوشش می‌دهد، ریسک‌های بیشتری را متحمل شوند (OECD, 2023).

نقش شرکت بیمه ایران در تجارت بین الملل

در عصر جهانی‌سازی و افزایش تعاملات اقتصادی، نقش شرکت‌های بیمه در تسهیل تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی کشورها به‌طور فزاینده‌ای مورد توجه قرار گرفته است. (داراپور و همکاران، ۱۴۰۳، ۳۴) شرکت بیمه ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین نهادهای بیمه‌ای در کشور، نقش بسیار مهمی در تجارت بین‌الملل ایفا می‌کند. این شرکت با ارائه انواع خدمات بیمه‌ای، از جمله بیمه‌های صادراتی و وارداتی، به تجار و شرکت‌ها کمک می‌کند تا ریسک‌های ناشی از فعالیت‌های بین‌المللی خود را مدیریت کنند.

با توجه به اینکه بیمه می‌تواند امنیت مالی را برای تجار فراهم کند، این امر به افزایش تمایل آن‌ها به ورود به بازارهای جهانی منجر می‌شود. (اسکن خطبه سرا، ۱۴۰۰، ۱۵) علاوه بر این، شرکت بیمه ایران با ایجاد همکاری‌های بین‌المللی و پیوستن به سازمان‌های جهانی مانند WTO، به دنبال تقویت موقعیت خود در عرصه جهانی است. این پیوستگی نه تنها باعث تبادل دانش و تجربیات فنی می‌شود، بلکه به جذب سرمایه‌گذاران خارجی و افزایش سرمایه ملی نیز کمک می‌کند. در واقع، صنعت بیمه در ایران می‌تواند با فراهم کردن بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری، نقش مؤثری در توسعه اقتصادی کشور ایفا کند. (حصاری، ۱۴۰۱، ۶۵) از دیگر آثار مثبت شرکت بیمه ایران در تجارت بین‌الملل، تسهیل در فرآیندهای تجاری و کاهش هزینه‌های مرتبط با ریسک‌هاست. با ارائه پوشش‌های بیمه‌ای مناسب، شرکت‌ها می‌توانند با اطمینان بیشتری به فعالیت‌های صادراتی و وارداتی خود ادامه دهند. همچنین، بیمه ایران با ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی به تجار، آن‌ها را در راستای شناخت بهتر بازارهای جهانی و الزامات قانونی یاری می‌کند. در نهایت، نقش شرکت بیمه ایران در تجارت بین‌الملل نه تنها به تأمین امنیت مالی برای تجار محدود نمی‌شود، بلکه با ایجاد فرصت‌های جدید برای توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، می‌تواند به رشد پایدار اقتصاد کشور کمک شایانی نماید. این شرکت با توجه به توانمندی‌های بالقوه خود، می‌تواند در شرایط جهانی شدن و رقابت‌های بین‌المللی، مزیت‌های نسبی کشور را حفظ کرده و به عنوان یک نهاد کلیدی در عرصه اقتصادی عمل کند. (شیرازی و ترکیان تبار، ۱۴۰۳، ۱۲)

شرکت بیمه ایران با گسترش نمایندگی‌ها و شعب خود در کشورهای مختلف آسیایی، به دنبال افزایش نفوذ خود در بازارهای بین‌المللی است. این شرکت با ارائه محصولات متنوع بیمه‌ای، نیازهای مختلف مشتریان را برآورده کرده و با طراحی خدمات جدید، مانند بیمه‌های تکافل، توانسته است به جذب مشتریان جدید بپردازد. این اقدامات به تقویت موقعیت بیمه ایران در بازارهای آسیایی کمک کرده و همچنین موجب تسهیل تجارت میان کشورها می‌شود. علاوه بر این، شرکت بیمه ایران با بهبود فرآیندهای داخلی و افزایش کارایی، سعی دارد تا از زیان‌دهی خارج شده و به سودآوری دست یابد. (شیرازی و ترکیان تبار، ۱۴۰۳، ۱۳) این موفقیت‌ها نه تنها

اعتبار شرکت را در بازار داخلی تقویت می‌کند، بلکه بر نفوذ آن در بازارهای بین‌المللی نیز تأثیرگذار است. نقش شرکت بیمه ایران در توسعه اقتصادی آسیا فراتر از ارائه خدمات بیمه‌ای است. این شرکت با ایجاد بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری و حمایت از صنایع کوچک و متوسط، می‌تواند به رشد پایدار اقتصادی کشورها کمک کند. با توجه به ظرفیت بالای ریسک‌پذیری و توانگری مالی خود، بیمه ایران می‌تواند به عنوان یک الگوی موفق در صنعت بیمه آسیا شناخته شود و به تسهیل روند توسعه اقتصادی منطقه کمک کند.

این شرکت با تجربه‌ای چندین ساله در بازار بیمه، توانسته است جایگاه خود را در سطح ملی تثبیت کند، اما برای بهره‌برداری بهینه از پتانسیل‌های بین‌المللی، نیازمند بررسی دقیق‌تر و استراتژی‌های مؤثر است. با این حال، شرکت بیمه ایران با چالش‌های متعددی مواجه است که می‌تواند بر توانایی آن در ایفای نقش مؤثر در تجارت بین‌الملل تأثیر بگذارد. محدودیت‌های قانونی و تحریمی که به دلیل وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور ایجاد شده‌اند، می‌توانند دسترسی به بازارهای جهانی را دشوار کنند و مانع از جذب سرمایه‌گذاری خارجی شوند. همچنین نوسانات اقتصادی جهانی و منطقه‌ای می‌تواند بر تقاضا برای خدمات بیمه تأثیر بگذارد و ریسک‌های جدیدی را ایجاد کند. رقابت شدید در بازارهای بین‌المللی نیز یک چالش جدی برای شرکت بیمه ایران محسوب می‌شود؛ زیرا این شرکت باید با سایر شرکت‌های بزرگ جهانی که دارای منابع مالی و تکنولوژیکی بیشتری هستند، رقابت کند.

علاوه بر این، عدم آگاهی کافی از فرصت‌های موجود در بازارهای مالی آسیا و عدم توانایی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند مانع از توسعه بیشتر شرکت بیمه ایران شود. بسیاری از مدیران و تصمیم‌گیرندگان در این شرکت ممکن است از پتانسیل‌های نهفته در بازارهای آسیایی بی‌خبر باشند و این امر می‌تواند منجر به از دست رفتن فرصت‌های مهم تجاری شود. تغییرات سیاسی نیز می‌تواند بر اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی تأثیر بگذارد و روند تجارت را مختل کند.

بیمه ایران با ارائه خدمات متنوع بیمه‌ای به کاهش ریسک، افزایش ثبات اقتصادی و تسهیل مبادلات تجاری بین‌المللی کمک می‌کند. با این حال، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و چالش‌های بیمه‌های اتکایی باعث کاهش اثربخشی این شرکت در سطح بین‌المللی شده است. برای افزایش تأثیرگذاری، همکاری‌های منطقه‌ای، توسعه محصولات بیمه‌ای جدید و استفاده از فناوری‌های نوین بیمه‌ای می‌تواند نقش بیمه ایران را در تجارت بین‌المللی تقویت کند.

شرکت بیمه ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شرکت‌های بیمه‌ای در کشور، نقشی کلیدی در تجارت بین‌المللی ایفا می‌کند. این شرکت با ارائه پوشش‌های بیمه‌ای مختلف، به کاهش ریسک‌های مرتبط با تجارت خارجی، افزایش امنیت مالی و تسهیل سرمایه‌گذاری کمک می‌کند.

مدیریت ریسک و حفاظت از سرمایه

یکی از مهم‌ترین خدمات بیمه ایران، پوشش‌های مربوط به بیمه حمل و نقل بین‌المللی است. این بیمه‌ها شامل بیمه باربری دریایی، هوایی و زمینی می‌شوند که از محموله‌های تجاری در برابر آسیب‌های احتمالی محافظت می‌کنند (بیمه ایران، ۱۴۰۲). همچنین، بیمه ایران خدمات بیمه‌ای مرتبط با ریسک‌های سیاسی را ارائه می‌دهد که شامل پوشش‌هایی برای زیان‌های ناشی از مصادره اموال، تغییر قوانین دولتی و محدودیت‌های تجاری است (اتاق بازرگانی ایران، ۱۴۰۱).

بیمه اعتبار صادراتی یکی دیگر از خدمات مهم بیمه ایران است که از صادرکنندگان ایرانی در برابر ریسک‌های مربوط به عدم پرداخت توسط خریداران خارجی محافظت می‌کند. این بیمه به افزایش اطمینان در معاملات تجاری کمک کرده و به شرکت‌های ایرانی اجازه می‌دهد تا با خیالی آسوده‌تر در بازارهای جهانی فعالیت کنند (سازمان توسعه تجارت ایران، ۱۴۰۱).

تسهیل تجارت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی

یکی از نقش‌های کلیدی بیمه ایران در تجارت بین‌المللی، افزایش اطمینان در مبادلات تجاری است. شرکت‌های خارجی و داخلی برای فعالیت در بازارهای بین‌المللی نیاز به پوشش بیمه‌ای دارند که ریسک‌های مرتبط با معاملات را کاهش دهد (بانک مرکزی ایران، ۱۴۰۲). بیمه مسئولیت و بیمه اموال از جمله خدماتی هستند که شرکت‌های خارجی را به سرمایه‌گذاری در ایران ترغیب می‌کنند.

کاهش هزینه‌های تأمین مالی

شرکت‌های ایرانی که تحت پوشش بیمه قرار دارند، معمولاً اعتبار بیشتری نزد بانک‌ها و مؤسسات مالی دارند. این امر باعث می‌شود که بانک‌ها وام‌ها و تسهیلات مالی را با شرایط بهتری ارائه دهند (IMF, 2023). بیمه ایران از طریق ارائه پوشش‌های بیمه‌ای مناسب، هزینه‌های مرتبط با تأمین مالی تجاری را کاهش داده و دسترسی به منابع مالی را تسهیل می‌کند (سازمان بیمه مرکزی ایران، ۱۴۰۲).

انطباق با قوانین و مقررات بین‌المللی

بیمه ایران تلاش می‌کند خدمات خود را مطابق با استانداردهای بین‌المللی ارائه دهد تا نیازهای تجاری بین‌المللی را پوشش دهد (WTO, 2021). این شرکت همچنین در برخی موارد با نهادهای بیمه‌ای بین‌المللی همکاری کرده و از بیمه‌های اتکایی برای افزایش ظرفیت پوشش‌دهی خود استفاده می‌کند (OECD, 2022).

چالش‌ها و محدودیت‌ها

با وجود نقش مهم بیمه ایران در تجارت بین‌المللی، این شرکت با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است. تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌های بانکی بین‌المللی باعث شده‌اند که همکاری این شرکت با برخی نهادهای بیمه‌ای بین‌المللی محدود شود (UNCTAD, 2022). علاوه بر این، به دلیل تحریم‌ها، بیمه ایران در تأمین بیمه‌های اتکایی از شرکت‌های معتبر جهانی با مشکلاتی مواجه است (اتاق بازرگانی ایران، ۱۴۰۱).

نتیجه‌گیری

شرکت‌های بیمه نقشی حیاتی در حفظ تجارت بین‌المللی دارند، زیرا با کاهش ریسک‌ها، افزایش ثبات و توانمندسازی کسب‌وکارها، آنها را قادر می‌سازند تا با اطمینان بیشتری در بازارهای جهانی فعالیت کنند. با این حال، مسائل مربوط به دسترسی، هزینه‌ها و پیچیدگی‌های نظارتی همچنان از جمله چالش‌هایی هستند که باید برطرف شوند تا مشارکت گسترده‌تری در تجارت جهانی امکان‌پذیر شود. بیمه یکی از عوامل موثر در اقتصاد هر کشوری به خصوص در سطح اقتصاد جهانی است که علاوه بر تامین مالی شرکت‌های تجاری به آنها امنیتی اقتصادی از طریق ارائه خدمات بیمه ای که موجب تحرک و پویایی بیشتر در سطح بازارهای بین‌المللی می‌شود و توان آن را از شاخص‌های توسعه یافتگی هر کشوری در بازارهای جهانی نام برد.

شرکت بیمه ایران به عنوان یکی از نهادهای کلیدی در صنعت بیمه کشور، نقش بسیار مهمی در تجارت بین‌الملل، توسعه اقتصادی و بازارهای مالی بیمه‌ای آسیا ایفا می‌کند. این شرکت با ارائه خدمات بیمه‌ای متنوع، می‌تواند به عنوان یک ابزار مؤثر برای مدیریت ریسک‌ها و افزایش اطمینان در معاملات تجاری عمل کند. در این راستا، بررسی مبانی نظری و مدل‌های مرتبط با این حوزه اهمیت ویژه‌ای دارد. شرکت بیمه ایران می‌تواند با تقویت زیرساخت‌های مالی و ارائه خدمات بیمه‌ای مناسب، به بهبود شرایط عوامل تولید کمک کند و از این طریق به توسعه صنایع داخلی و افزایش رقابت‌پذیری آنها در بازارهای بین‌المللی یاری رساند.

نقش شرکت بیمه ایران در بازارهای مالی آسیا:

شرکت بیمه ایران نه تنها در بازار داخلی بلکه در بازارهای مالی آسیا نیز فعال است. حضور این شرکت در بازارهای بین‌المللی می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی کمک کند. با ایجاد اطمینان برای سرمایه‌گذاران خارجی از طریق ارائه خدمات بیمه‌ای متنوع، شرکت بیمه ایران می‌تواند نقش مهمی در تسهیل جریان سرمایه به داخل کشور ایفا کند. همچنین، همکاری با شرکت‌های بیمه دیگر کشورها می‌تواند منجر به تبادل تجربیات و تکنولوژی‌های نوین شود که به نفع کل صنعت بیمه خواهد بود.

آثار اقتصادی و اجتماعی:

نقش شرکت بیمه ایران در توسعه اقتصادی فراتر از صرفاً ارائه خدمات مالی است. این شرکت با ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، تأثیرات مثبتی بر اقتصاد ملی دارد. همچنین، با کاهش ریسک‌های تجاری و افزایش اطمینان برای سرمایه‌گذاران، می‌تواند به تقویت بخش خصوصی کمک کند. علاوه بر این، شرکت بیمه ایران می‌تواند با مشارکت در پروژه‌های اجتماعی و مسئولیت‌های اجتماعی شرکتی (CSR)، نقش خود را در توسعه پایدار جامعه نیز ایفا کند. حمایت از پروژه‌های زیربنایی مانند ساخت مدارس، بیمارستان‌ها و دیگر زیرساخت‌ها نه تنها موجب ارتقای سطح زندگی مردم خواهد شد بلکه به افزایش اعتماد عمومی نسبت به صنعت بیمه نیز کمک خواهد کرد.

با وجود فرصت‌های فراوانی که شرکت بیمه ایران برای توسعه اقتصادی و تجارت بین‌الملل دارد، چالش‌هایی نیز وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. یکی از چالش‌های اصلی عدم آگاهی کافی نسبت به مزایای

خدمات بیمه‌ای در میان کسب‌وکارهاست. بسیاری از کسب‌وکارها هنوز هم نسبت به اهمیت پوشش‌های بیمه‌ای بی‌توجه هستند یا اطلاعات کافی درباره انواع خدمات موجود ندارند. همچنین نوسانات اقتصادی جهانی و تحریم‌های بین‌المللی می‌توانند تأثیر منفی بر عملکرد شرکت‌های بیمه داشته باشند. بنابراین ضروری است که شرکت بیمه ایران با اتخاذ راهکارهای نوآورانه مانند دیجیتالی کردن خدمات خود و استفاده از فناوری‌های نوین مانند بلاکچین برای افزایش شفافیت و امنیت تراکنش‌ها اقدام کند.

در نهایت، بررسی دقیق مبانی نظری و مرور ادبیات تحقیق نه تنها به شفافیت بیشتر در زمینه موضوع پژوهش کمک می‌کند بلکه زمینه‌ساز توسعه تحقیقات جدید نیز خواهد بود. شرکت بیمه ایران با بهره‌گیری از نظریات علمی و تجربیات گذشته می‌تواند راهکارهای نوآورانه‌ای برای چالش‌های موجود ارائه دهد. همچنین، با توجه به تحولات جهانی و نیازهای روزافزون بازارهای مالی، توجه به نقش فعال این شرکت در تجارت بین‌الملل و توسعه اقتصادی امری ضروری است که باید مورد توجه پژوهشگران قرار گیرد.

در نتیجه، اهمیت نقش شرکت بیمه ایران در اقتصاد ملی و منطقه‌ای نمی‌تواند نادیده گرفته شود. این شرکت نه تنها با ارائه خدمات متنوع خود به کاهش ریسک‌ها کمک می‌کند بلکه با ایجاد اشتغال و تقویت زیرساخت‌ها نقش مؤثری در توسعه پایدار جامعه ایفا خواهد کرد. بنابراین لازم است که پژوهشگران بیشتری به مطالعه دقیق‌تر ابعاد مختلف فعالیت‌های این شرکت بپردازند تا بتوانند راهکارهایی برای ارتقاء عملکرد آن ارائه دهند.

منابع:

۱. بردی زاده، نادر و منقوش، محمد، (۱۳۹۶)، دامنه‌ی مسوولیت بیمه‌گر در قراردادهای بیمه در تجارت بین‌المللی، کنفرانس بین‌المللی رویکردهای پژوهشی در مدیریت اقتصاد، حسابداری و علوم انسانی، نروژ، اسلو.
۲. پرتو، حمیدرضا، (۱۳۹۲)، حقوق تامین اجتماعی در قراردادهای پیمانکاری، تهران، دادگستر.
۳. تقی زاده، ابراهیم، (۱۳۹۴)، حقوق حمل و نقل دریایی، انتشارات مجد، چاپ چهارم.
۴. جباری، غلام حسین، (۱۳۹۲)، بیمه‌های اجتماعی حمایت از گروه‌های کم‌درآمد، ماهنامه‌ی صنعت حمل و نقل شماره‌ی ۶۷.
۵. حسن بهابادی، م، (۱۳۹۵)، کلیات حقوق بیمه، انتشارات رایحه عترت.
۶. حمیدی، بختیاری، م، (۱۳۹۳)، بیمه‌های مهندسی، نگاهی به فرایندها و عملیات بیمه‌ای، انتشارات شریف.
۷. خدابخشی، ع، (۱۳۹۶)، حقوق بیمه و مسوولیت مدنی (تحلیل قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه ۱۳۹۵)، شرکت سهامی انتشار.
۸. رفیعی، احمد، (۱۳۹۲)، حقوق کار: دفتر یکم - مبانی نظری حقوق کار و نظام حقوقی حاکم بر قرارداد کار.

۹. زینالی، م. (۱۳۹۷)، دعاوی بیمه در رویه دادگاه ها، انتشارات چراغ دانش.
۱۰. السان، مصطفی، (۱۳۹۴)، حدود تعهدات بیمه گذار به دادن اطلاعات در بیمه های اشخاص.
۱۱. سلیمانی، حسین علی، (۱۳۹۵)، چالش های حق بیمه قراردادهای، مقاله، مجله حسابدار، شماره ۱۷۱.
۱۲. سیفی قره یتاق، داود، حسنی، وحید، مهدی پور، محمد، (۱۳۹۴)، بیمه اجباری مسئولیت مدنی صاحبان کشتی در آلودگی های نفتی با تاکید بر کنوانسیون مسئولیت مدنی ۱۹۶۹ با اصلاحات بعدی، پژوهشنامه بیمه / سال سی ام / شماره ۱.
۱۳. صادقی مقدم، ش، (۱۳۹۲)، حقوق بیمه، جلد اول. انتشارات دانشگاه تهران.
۱۴. صافی، محمدعلی، (۱۳۹۰)، عدالت به مثابه انصاف، سیاسی و نه متافیزیکی. جستارهای فلسفی.
۱۵. صداقت، محمد مهدی، (۱۳۹۶)، آشنایی با بیمه های تکمیلی درمان، تهران: انتشارات جنگل.
۱۶. صفایی، حسین و رحیمی، حبیب الله، (۱۳۹۲)، مسئولیت مدنی (الزامات خارج از قرارداد)، چاپ پنجم، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی.
۱۷. عراقی، عزت الله، (۱۳۹۶)، «حقوق تامین اجتماعی، حقوق کار و حقوق بین المللی کار»، دیدگاههایی در حقوق تامین اجتماعی (مجموعه مقالات)، (تهران: موسسه آهنگ آتیه).
۱۸. کریمی، آ، (۱۳۹۲)، کلیات بیمه، پژوهشکده بیمه وابسته به بیمه مرکزی، چاپ سوم.
۱۹. کریمی، آیت، (۱۳۹۰)، بیمه های اموال و مسئولیت، جلد اول، انتشارات دانشکده امور اقتصادی تهران، چاپ دوم.
۲۰. متین دفتری، احمد، (۱۳۹۰)، آیین دادرسی مدنی و بازرگانی، جلد دوم، تهران، مجمع علمی و فرهنگی مجلد.
۲۱. مدنی، جلال الدین، (۱۳۹۲)، حقوق مدنی، چاپ دوم، تهران، انتشارات پایدار.
۲۲. مظاهری، معصومه، آل اسحق، خویینی، زهرا، (۱۳۹۱)، قاعده فقهی، حقوقی انصاف (عنوان عربی: قاعده).
۲۳. مقدم، محمدحسن، (۱۳۹۶)، حقوق بیمه، چاپ اول، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
۲۴. موسوی، م. ابهری، م. فاطمی، ف. نیک بین صداقتی، ف، (۱۳۹۰)، عوامل و کارکرد حقوق بیمار. فصلنامه رفاه اجتماعی. ۱۰ (۳۹).
۲۵. نصری، حمید، (۱۳۹۳)، مسئولیت بیمه گذار و بیمه گر در بیمه های اموال، مقاله، مجله گواه، شماره ۲.

۲۶. نصیرپور، اشرف، (۱۳۹۷)، تحلیل روش های حل و فصل اختلافات در قراردادهای بیمه حمل و نقل دریایی داخلی و بین المللی، فصلنامه علمی - حقوقی قانونی یار - دوره دوم، شماره هفتم.
۲۷. نعیمی، عمران و پرتو، حمیدرضا، (۱۳۹۵)، حقوق تامین اجتماعی در قراردادهای پیمانکاری، تهران، دادگستر.
۲۸. بیمه ایران (۱۴۰۲). خدمات بیمه‌ای در حوزه تجارت بین‌المللی. بازیابی از www.iraninsurance.ir
۲۹. اتاق بازرگانی ایران (۱۴۰۱). چالش‌ها و فرصت‌های بیمه‌ای در تجارت خارجی ایران. بازیابی از www.iranchamber.org
۳۰. سازمان توسعه تجارت ایران (۱۴۰۱). نقش بیمه در حمایت از صادرکنندگان ایرانی. بازیابی از www.tpo.ir
۳۱. سازمان بیمه مرکزی ایران (۱۴۰۲). مقررات بیمه‌ای و نقش آن در تجارت بین‌المللی. بازیابی از www.centinsur.ir
۳۲. بانک مرکزی ایران (۱۴۰۲). اثرات بیمه بر تأمین مالی شرکت‌های ایرانی. بازیابی از www.cbi.ir

منابع لاتین

1. IMF (2023). Insurance and Financial Stability in International Trade. International Monetary Fund.
2. WTO (2021). Trade Regulations and Insurance Requirements. World Trade Organization.
3. OECD (2022). Credit Insurance and Trade Financing. Organisation for Economic Co-operation and Development.
4. UNCTAD (2022). Challenges in Trade-Related Insurance. United Nations Conference on Trade and Development.
5. ICC (2020). International Trade and Risk Management. International Chamber of Commerce.
6. IMF (2022). Trade Financing and Risk Mitigation. International Monetary Fund.
7. IMF (2023). Cybersecurity Risks in Global Trade. International Monetary Fund.
8. Lloyd's (2022). Business Interruption Insurance and Global Supply Chains. Lloyd's of London.
9. MIGA (2021). Political Risk Insurance in International Trade. Multilateral Investment Guarantee Agency.
10. OECD (2022). Credit Insurance and Trade Financing. Organisation for Economic Co-operation and Development.
11. OECD (2023). Cyber Risk and Digital Trade Protection. Organisation for Economic Co-operation and Development.
12. UNCTAD (2021). Investment Confidence and Trade Facilitation. United Nations Conference on Trade and Development.
13. UNCTAD (2022). Challenges in Trade-Related Insurance. United Nations Conference on Trade and Development.
14. World Bank (2023). Global Trade Risks and Insurance Mechanisms. World Bank.
15. WTO (2020). Trade Regulations and Insurance Requirements. World Trade Organization.
16. WTO (2021). Compliance and Trade Insurance. World Trade Organization.
17. International Monetary Fund (IMF). (2023). *Trade Insurance and Economic Stability*. IMF Publications.
18. Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk*. *Econometrica*, 47(2), 263-291.
19. Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Houghton Mifflin.

20. North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*. Cambridge University Press.
21. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). *The Role of Insurance in International Trade Facilitation*. OECD Publishing.
22. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2022). *Credit Insurance and Trade Financing*. OECD Publications.
23. Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.
24. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
25. Tinbergen, J. (1962). *Shaping the World Economy: Suggestions for an International Economic Policy*. Twentieth Century Fund.
26. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2022). *Insurance and Trade Growth in Emerging Markets*. UNCTAD Publications.
27. Williamson, O. E. (1975). *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. Free Press.
28. World Bank. (2022). *Insurance and Economic Resilience in Global Trade*. World Bank Publications.
29. World Trade Organization (WTO). (2022). *Trade Regulations and Insurance Requirements*. WTO Publications.