

A Sociological Study of the Lived Experiences of Youth in Tehran in Confronting Cultural Conflicts Based on the Norms and Values of Society

Seyyed Alireza Salehi¹, Amir Masoud Amir Mazaheri¹, Saeed Madani²

1. Department of Sociology, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran. Email: s.a.salehi23@gmail.com

2. Department of Social Sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran. Email: a_amirmazaheri@iauctb.ac.ir

3. Department of Sociology, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran. Email: sadeghhrazavi234@gmail.com

ARTICLE INFO

Abstract

Article type:
Research Paper

Article history:

Received: April 6, 2026

Revised: April 30, 2026

Accepted: June 16, 2026

Published: June 16, 2026

Keywords:

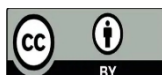
Lived Experience

Cultural Conflicts

,Phenomenology Tehran

Globalization, as a multidimensional process, has significantly influenced the cultural structures of urban societies in recent decades and has created conditions for the emergence of various forms of cultural tensions and conflicts. Among different social groups, youth are particularly exposed to these transformations. The present study aims to explore, through a phenomenological approach, the lived experiences of young people aged 15–24 in Tehran regarding cultural conflicts within society. This research was conducted using a qualitative approach and a descriptive–analytical phenomenological method. The participants consisted of ten young residents of Tehran who were selected through purposive and convenience sampling. Data were collected through in depth semi structured interviews, and theoretical saturation was achieved in the eighth interview. The collected data were analyzed using thematic analysis. The results of the analysis led to the extraction of five main categories: conceptualization of culture and cultural conflicts, intellectual and belief foundations, bases of decision making and practical action, lifestyle, and family culture. The findings indicate that the cultural conflicts experienced by Tehran’s youth are closely associated with transformations in the value system, rapid lifestyle changes, the emergence of new reference groups, and the misalignment between institutional policy making and the cultural needs of the younger generation. Accordingly, reconsideration of cultural policies and planning in accordance with the emerging needs of youth appears to be necessary in order to better manage or reduce such conflicts.

How to cite: Salehi, S A, Amir Mazaheri, A M and Madani, S. (2026). A Sociological Study of the Lived Experiences of Youth in Tehran in Confronting Cultural Conflicts Based on the Norms and Values of Society. *Geography and Regional Planning*, 16(63).193-217.<https://doi.org/10.22034/jgeoq.2026.582763.4455>



Introduction

The rapid and multifaceted process of globalization has profoundly impacted the cultural structures of urban societies, particularly in developing nations like Iran, creating a fertile ground for various forms of cultural tensions and conflicts. As the focal point of demographic, communicative, and cultural transformation in the country, the metropolis of Tehran has become a complex arena where a wide spectrum of lifestyles, value systems, and formal and informal norms converge and interact. This dynamic has given rise to significant cultural conflicts, the consequences of which are most acutely reflected in the daily lives of the younger generation (aged 15–24). Situated at a critical juncture of identity formation and directly exposed to emerging cultural and media trends, youth experience intense normative and value-based pressures. The expansion of digital media and social networks exposes this generation to diverse and often contradictory cultural models vis-à-vis official societal values, potentially leading to identity tension, value confusion, and inconsistent actions. The complexity of urban lifestyles, a deepening generational gap, and modernization processes place the lived experience of this demographic within a "multicultural" context fraught with such tensions. Understanding how Tehran's youth navigate these cultural conflicts is crucial for comprehending the broader trends of cultural change in Iranian society, identifying potential identity crises, and analyzing the micro-level social dynamics that are pivotal for the nation's future.

Methodology

This study employs a qualitative approach utilizing a descriptive–analytical phenomenological method to investigate the lived experiences of youth in Tehran regarding cultural conflicts. Participants consisted of ten young residents of Tehran, aged 15 to 24, who were selected through purposive and convenience sampling. Data were collected via in-depth, semi-structured interviews, with theoretical saturation achieved by the eighth interview. The collected qualitative data were subsequently

analyzed using thematic analysis, which facilitated the systematic extraction and organization of recurring patterns, categories, and themes from the participants' narratives.

Results and Discussion

The thematic analysis of the interviews revealed five main categories central to the youth's lived experience of cultural conflicts: conceptualization of culture and cultural conflicts, intellectual and belief foundations, bases of decision-making and practical action, lifestyle, and family culture. The findings indicate that these cultural conflicts are not merely abstract phenomena but are intricately linked to a profound transformation in the societal value system, rapid changes in lifestyle, and the emergence of new reference groups (such as celebrities and social media influencers) that compete with traditional institutions like the family. Furthermore, a significant source of tension is identified in the misalignment between institutional policymaking and the actual cultural needs and aspirations of the younger generation. Participants consistently expressed that top-down cultural policies, often perceived as ideological, contradictory, or out of touch with modern realities, contribute to a sense of alienation and a lack of internal conviction, thereby exacerbating value contradictions and behavioral inconsistencies in their daily lives. The discussion concludes that these experienced conflicts are a dialectical product of rapid technological and global communication changes, which have sedimented in the everyday life-world of Tehran's youth, shaping new patterns of action, cultural resistance, and generational change.

Conclusion

The study concludes that in the contemporary globalized world, the cultural structures and functions of urban societies, particularly in developing countries like Iran and its metropolis Tehran, have undergone fundamental transformations due to the pervasive influence of global values and norms. The cultural conflicts experienced by Tehran's youth are a direct consequence of the

rapid and often unmanaged transition between traditional values and modern influences, exacerbated by a significant disconnect between the ideological cultural policies of governing institutions and the evolving needs, aspirations, and lived realities of the younger generation. When youth encounter a disparity between the cultural elements promoted by the state and their own definitions and expectations of culture—spanning areas such as lifestyle, art, music, family dynamics, and belief systems—they increasingly find themselves in overt or covert opposition to other generations and the dominant cultural authority. This misalignment not only

Ethical considerations

Following the principles of research ethics

The authors have observed the principles of ethics in conducting and publishing this scientific research, and this is confirmed by all of them.

Data Availability Statement

Data available on request from the authors.

Acknowledgements

First author: Preparation of samples, conducting experiments and collecting data, performing calculations, statistical analysis of data, analysis and interpretation of information and results, preparing a draft of the article.

Second author: Preparation of samples, conducting experiments and collecting data, performing calculations, statistical analysis of data, analysis and interpretation

generates but also accelerates the prevalence and intensity of cultural conflicts among various social groups. The findings underscore an urgent necessity for a fundamental reconsideration of cultural policies and planning, emphasizing the need for more inclusive, adaptive, and youth-oriented strategies that acknowledge generational and social changes. Such a reflexive approach is deemed essential for effectively managing, mitigating, and ultimately reducing the harmful consequences of these pervasive cultural tensions in Iranian society.

of information and results, preparing a draft of the article.

Third author: Preparation of samples, conducting experiments and collecting data, performing calculations, statistical analysis of data, analysis and interpretation of information and results, preparing a draft of the article.

Ethical Considerations

The authors affirm that they have adhered to ethical research practices, avoiding plagiarism, misconduct, data fabrication or falsification, and have provided their consent for this article's publication.

Funding

This research was conducted without any financial support from Payam Noor University.

Conflict of Interest

The authors declare no conflict of interest



انجمن ژئوپلیتیک ایران

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه‌ای

شاپا چاپی: ۶۴۶۲-۲۲۲۸ شاپا الکترونیکی: ۲۱۱۲-۲۷۸۳

Homepage: <https://www.jgeoqeshm.ir/>



مطالعه جامعه شناختی تجربه زیسته جوانان شهر تهران در رویارویی با تضادهای

فرهنگی بر اساس هنجارها و ارزش های جامعه

سیدعلیرضا صالحی^۱، امیرمسعود امیرمظاهری^۲✉، سعید معدنی^۳

۱. گروه جامعه شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. رایانامه: s.a.salehi23@gmail.com

۲. نویسنده مسئول. گروه علوم اجتماعی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. رایانامه: a_amirmazaheri@iauctb.ac.ir

۳. گروه جامعه شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. رایانامه: saced.m234@gmail.com

چکیده	اطلاعات مقاله
<p>جهانی شدن به عنوان فرآیندی چندبعدی، در دهه های اخیر بر ساختارهای فرهنگی جوامع شهری تأثیر قابل توجهی گذاشته و زمینه بروز انواعی از تنش ها و تضادهای فرهنگی را فراهم کرده است. در این میان، جوانان به عنوان یکی از مهم ترین گروه های اجتماعی، بیش از سایرین در معرض این تحولات قرار دارند. پژوهش حاضر با هدف واکاوی پدیدارشناسانه تجربه زیسته جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله شهر تهران از تضادهای فرهنگی موجود در جامعه انجام شده است. این مطالعه با رویکرد کیفی و با بهره گیری از روش پدیدارشناسی توصیفی - تحلیلی صورت گرفت. مشارکت کنندگان پژوهش شامل ۱۰ نفر از جوانان شهر تهران بودند که از طریق نمونه گیری هدفمند و در دسترس انتخاب شدند. گردآوری داده ها با استفاده از مصاحبه های عمیق نیمه ساختاریافته انجام شد و اشباع نظری در مصاحبه هشتم حاصل گردید. داده ها نیز با روش تحلیل مضمون مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج تحلیل داده ها به استخراج پنج مقوله اصلی انجامید: مفهوم پردازی فرهنگ و تضادهای فرهنگی، مبانی فکری و اعتقادی، مبانی تصمیم گیری و کنش عملی، سبک زندگی و فرهنگ خانوادگی. یافته ها نشان می دهد که تضادهای فرهنگی تجربه شده توسط جوانان تهرانی در پیوندی پیچیده با تحول در نظام ارزش ها، تغییرات سبک زندگی، شکل گیری گروه های مرجع جدید و همچنین ناهماهنگی میان سیاست گذاری های نهادی و نیازهای فرهنگی نسل جوان شکل می گیرد. بر این اساس، به نظر می رسد بازاندیشی در سیاست ها و برنامه ریزی های فرهنگی و توجه بیشتر به تحولات نسلی و اجتماعی جوانان، می تواند در کاهش یا مدیریت این تضادها مؤثر واقع شود.</p>	<p>نوع مقاله: مقاله پژوهشی</p> <p>تاریخ دریافت: ۱۴۰۵/۰۱/۱۷</p> <p>تاریخ بازنگری: ۱۴۰۵/۰۲/۱۰</p> <p>تاریخ پذیرش: ۱۴۰۵/۳/۲۶</p> <p>تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۳/۲۶</p> <p>کلیدواژه ها:</p> <p>تجربه زیسته تضادهای فرهنگی پدیدارشناسی شهر تهران</p>

استناد: صالحی، سیدعلیرضا، امیرمظاهری، امیرمسعود و معدنی، سعید. (۱۴۰۵). مطالعه جامعه شناختی تجربه زیسته جوانان شهر تهران در

رویارویی با تضادهای فرهنگی بر اساس هنجارها و ارزش های جامعه. *جغرافیا و برنامه ریزی منطقه‌ای*، ۱۶(۶۳): ۱۹۳-۲۱۷. DOI: 10.22034/jgeoq.2026.582763.4455.



© نویسندهگان.

ناشر: موسسه آموزش عالی قشم

مقدمه

فرهنگ به‌عنوان جوهره و سرشت جمعی توارث‌گونه، در حیات اجتماعی جوامع از سیالیت برخوردار بوده و در هنجارهای اخلاقی، منش اجتماعی، تفکرات معرفتی و نمودهای هنری (نظیر معماری، ادبیات و...) تجلی می‌یابد؛ به‌طوری‌که می‌توان آن را انعکاس‌دهنده ارزش‌ها، سنت‌ها و هنجارهای پایدار یک جامعه تلقی کرد. در دهه‌های اخیر و به‌ویژه از اواخر قرن بیستم، با برجسته‌تر شدن نقش مؤلفه‌های فرهنگی، پدیده «جهانی‌شدن» به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تحولات عصر حاضر، ساحت‌های مختلف حیات بشری را با چالش‌ها و دگرگونی‌های اساسی مواجه ساخته است. این پدیده، مرزهای فرهنگی را درنوردیده و تأثیرات پیدا و پنهان متعددی بر نظام‌های ارزشی و جامعه‌شناختی جوامع بر جای گذاشته است.

در این میان، کشورهای در حال توسعه از جمله ایران، به‌دلیل قرارگیری در معرض امواج ارزش‌های فرهنگی جهان مدرن، بیش از سایر جوامع با چالش‌های هویتی و فرهنگی روبه‌رو هستند. تقابل ارزش‌های سنتی با مؤلفه‌های مدرنیته، زمینه‌ساز بروز پدیده‌ای تحت عنوان «تضادهای فرهنگی» در طبقات و گروه‌های مختلف اجتماعی شده است. از بارزترین پیامدهای این تضادها می‌توان به ایجاد شکاف نسلی و دگرگونی در الگوهای فکری و رفتاری اقشار مختلف، به‌ویژه نسل جوان اشاره کرد. با توجه به سیر تصاعدی و گسترده‌ی ابعاد جهانی‌شدن، چشم‌پوشی از تأثیرات عمیق این تضادها بر حوزه‌های کنش اجتماعی امکان‌پذیر نبوده و انفعال در برابر آن می‌تواند به گسترش رفتارهای نابهنجار و آسیب‌های جبران‌ناپذیر در ساختار اجتماعی منجر شود. برای درک عمیق این پدیده، رویکردهای پوزیتیویستی به‌تنهایی کفایت نمی‌کنند؛ بلکه بهره‌گیری از رویکردهای کیفی نظیر «پدیدارشناسی» ضروری است. این روش با تمرکز بر «تجربه زیسته» کنشگران، امکان رسوخ به لایه‌های درونی ذهن و اندیشه آنان را فراهم کرده و به پژوهشگر اجازه می‌دهد تا از زاویه دید فردی مشارکت‌کنندگان، درک یکپارچه‌تر و عمیق‌تری از علل و ابعاد شکل‌گیری تضادهای فرهنگی به دست آورد. بر این اساس، از آنجا که جوانان به‌عنوان نسل آینده‌ساز، بیشترین تأثیرپذیری را از تقابل‌های فرهنگی ناشی از جهانی‌شدن دارند، پژوهش حاضر با هدف واکاوی «تجربه زیسته جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله کلان‌شهر تهران در خصوص تضادهای فرهنگی» شکل گرفته است. این مطالعه در پی آن است تا با استفاده از روش پدیدارشناسی توصیفی-تحلیلی، لایه‌های پنهان ادراک این گروه اجتماعی تأثیرگذار را شناسایی کند. امید است یافته‌های این پژوهش، بینش علمی لازم را جهت تدوین سیاست‌گذاری‌های فرهنگی کارآمد، اتخاذ راهکارهای پیشگیرانه و در نهایت، کاهش آسیب‌های ناشی از گسترش تضادهای فرهنگی در جامعه فراهم آورد.

تحولات شتابان اجتماعی- فرهنگی دهه‌های اخیر، کلان‌شهر تهران را به عرصه‌ای پیچیده برای هم‌زیستی الگوهای فرهنگی متعارض بدل کرده است. این شهر به‌عنوان کانون اصلی تحولات جمعیتی، ارتباطی و فرهنگی کشور، محل تلاقی و تعامل طیف وسیعی از سبک‌های زندگی، نظام‌های ارزشی و هنجارهای رسمی و غیررسمی است. این وضعیت، بستری برای ظهور «تضاد فرهنگی» فراهم آورده که پیامدهای آن بیش از همه در زندگی روزمره نسل جوان بازتاب می‌یابد. جوانان به دلیل موقعیت حساس خود در چرخه زندگی، فرآیندهای هویت‌یابی و مواجهه مستقیم با جریان‌های نوظهور فرهنگی و رسانه‌ای، بیش از سایر گروه‌های اجتماعی در معرض فشارهای هنجاری و ارزشی قرار می‌گیرند. گسترش رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، این نسل را با مجموعه‌ای از الگوهای فرهنگی متنوع و گاه متضاد با ارزش‌های رسمی جامعه روبه‌رو ساخته که می‌تواند به تنش هویتی، سردرگمی ارزشی و کنش‌های متناقض منجر شود. اهمیت مفهومی-اجتماعی بیان **دارد** در شرایط کنونی، جوانان به‌عنوان سرمایه‌های انسانی و فرهنگی، نقشی تعیین‌کننده در آینده جامعه ایفا می‌کنند. پیچیدگی‌های سبک زندگی شهری، تشدید شکاف نسلی و فرآیندهای نوسازی، تجربه زیسته این نسل را در معرض «زیست چندفرهنگی» و تنش‌های ناشی از آن قرار داده است. درک چگونگی مواجهه جوانان با این تضادها، برای فهم روندهای کلان‌تحولات فرهنگی جامعه ایران، شناسایی بحران‌های هویتی بالقوه و تحلیل پویایی‌های اجتماعی در سطح خرد، امری ضروری است.

مفهوم شناسی پژوهش

۱-۲- فرهنگ^۱

فرهنگ به‌عنوان یک برساخت اجتماعی، نظام پیچیده‌ای از الگوهای زیسته و معانی مشترک گروه‌های انسانی است. این پدیده در هر جامعه‌ای زمانی شکل می‌گیرد که افراد به سطح معناداری از تجارب و اشتراکات نمادین دست یابند؛ از این‌رو، نهادهایی چون خانواده و گروه‌های اولیه از نخستین بسترهای تبلور و انتقال آن محسوب می‌شوند (مستمع و همکاران، ۱۳۹۷ به نقل از احمدی و شهبازی، ۱۳۸۷).

۲-۲- تضاد فرهنگی^۲

تضاد یا تعارض فرهنگی به وضعیت تقابل و ناسازگاری میان نظام‌های ارزشی و هنجاری متفاوت در یک میدان اجتماعی اطلاق می‌شود. این پدیده غالباً زمانی بروز می‌یابد که انتقال معانی میان نظام‌های فرهنگی نامتوازن بوده و عناصر یک فرهنگ از طریق مکانیسم‌های قدرت یا ابزارهای مدرن ارتباطی (مانند رسانه‌ها) بر بستر فرهنگی دیگری تحمیل گردد (فیلکوف، ۲۰۰۹).

۳-۲- پدیدارشناسی^۳

پدیدارشناسی، مطالعه نظام‌مند ساختارهای آگاهی و تجربه زیسته پیرامون یک پدیده از منظر اول‌شخص (کنشگر) است. این رویکرد که ریشه در آرای ادmond هوسرل^۴ دارد، با گذر زمان از یک مکتب فلسفی محض به یکی از رویکردهای اصلی پژوهش کیفی در علوم اجتماعی بسط یافته است (حبیبی، ۱۳۹۸).

۳- مبانی نظری

پژوهش حاضر به‌منظور تبیین جامعه‌شناختی تجربه زیسته جوانان در مواجهه با تضادهای فرهنگی، از یک رویکرد نظری تلفیقی بهره می‌برد که پیونددهنده تغییرات کلان ساختاری و پویایی‌های خرد عاملیتی است. در سطح کلان، پدیده تضاد فرهنگی در بستر کلان‌شهر تهران از منظر نظریه «تأخر فرهنگی» ویلیام آگبرن در کنار رویکردهای ساختاری-کارکردی دورکیم و مرتون قابل خوانش است؛ بدین‌معنا که ورود پرشتاب عناصر فرهنگ مادی و فناوری‌های نوین ارتباطی، با سرعت انطباق عناصر فرهنگ غیرمادی (شامل ارزش‌ها، باورها و هنجارهای بومی) همگامی نداشته است. این شکاف عمیق ساختاری به بروز نوعی شرایط آنومیک و بی‌سازمانی اجتماعی منجر گردیده که در پی آن، نهادهای سنتی جامعه‌پذیری کارکرد انحصاری خود را در انتقال فرهنگی از دست داده و جوانان در کانون تقاطع نظام‌های هنجاری متعارض قرار گرفته‌اند. با توجه به ماهیت کیفی پژوهش، واکاوی این تعارضات کلان در سطح خرد و در قالب تجربه زیسته، با اتکا بر رویکرد تفسیری، مفهوم «زیست‌جهان» آلفرد شوتر و همچنین دیالکتیک «عادت‌واره» و «میدان» در آرای پی‌یر بوردیو صورت می‌پذیرد. بر این مبنا، تضاد فرهنگی پیش از آنکه یک متغیر انتزاعی کلان باشد، واقعیتی است که در تعاملات روزمره، تقابل میان سرمایه فرهنگی موروثی و اکتسابی، و تنوع در الگوهای مصرف و سبک زندگی جوانان تجربه، تفسیر و معناکوی می‌شود. برآیند این دست‌گاه نظری تلفیقی مبین آن است که تضادهای فرهنگی تجربه شده توسط جوانان، محصول دیالکتیک تغییرات پرشتاب تکنولوژیک و ارتباطات جهانی است که در زیست‌جهان روزمره آنان رسوب کرده و الگوهای نوینی از کنش، مقاومت فرهنگی و دگرگونی در مناسبات نسلی را رقم می‌زند.

در قرن بیست‌ویکم، گسترش پرشتاب فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، تحولات بنیادینی را در نظام ارزش‌ها و هنجارهای جوامع، به‌ویژه جوامع در حال توسعه‌ای نظیر ایران، پدید آورده است. در این رهگذر، فرهنگ ملی و آداب‌ورسوم بومی ناگزیر در معرض امواج ارزش‌های نوین ناشی از جهانی‌شدن قرار گرفته است. پیامد این تقابل، شکل‌گیری ناهنجاری‌ها و چالش‌های نوپدید در لایه‌های مختلف فرهنگ عمومی و رفتار اجتماعی است؛ چالشی که به‌طور خاص در میان قشر جوان - که در مسیر تثبیت هویت و ابراز تمایز فکری و رفتاری خویش هستند نمود برجسته‌تری یافته است (درخشان، ۱۴۰۱).

۱. Culture

۲. Cultural Conflict

۳. Phenomenology

۴. Edmund Husserl

بسیاری از پژوهشگران این حوزه بر این باورند که در عصر کنونی، سنت‌ها و ارزش‌های دیرین در جوامع در حال توسعه، با سرعتی فزاینده جای خود را به الگوهای فرهنگی جدیدی می‌دهند که ریشه در فرایند جهانی‌شدن و گذار به مدرنیته دارند (صادقی و رضایی، ۱۳۹۸). در نتیجه این درهم‌تنیدگی و اختلاط فرهنگی، چنانچه جوامع در حال توسعه راهبردها و اندیشه‌های مدونی برای مدیریت این جریان فرهنگی اتخاذ نکنند، به سرعت با بحران‌های هویتی نظیر تضعیف تعلقات فرهنگی و زوال باورها و ارزش‌های بومی مواجه خواهند شد (حسن، ۲۰۱۵).

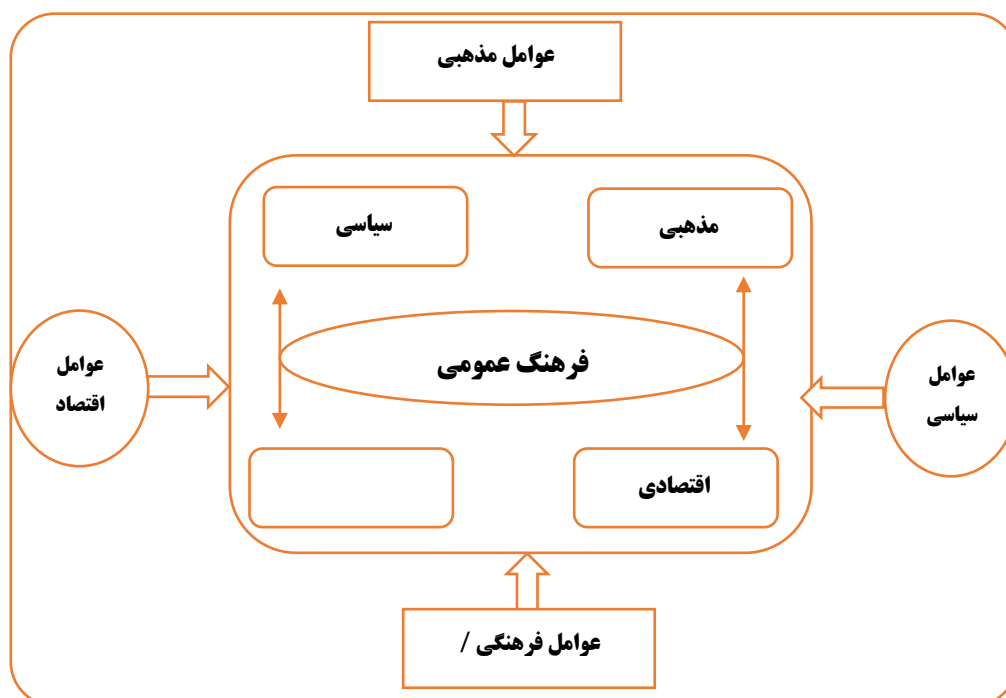
از سوی دیگر، جهان معاصر به واسطه رشد فناوری‌های ارتباطی و فشرده‌سازی زمان و مکان، مرزهای سنتی را کم‌رنگ ساخته است. این فشردگی و ارتباطات شبکه‌ای، چالش‌های ذهنی، فرهنگی و ارزشی نوینی را رقم زده است که یکی از برجسته‌ترین پیامدهای آن، بروز پدیده‌ای تحت عنوان «تضادهای فرهنگی» است (چودری و یاداو، ۲۰۱۸).

بر این اساس، امروزه بسیاری از صاحب‌نظران علوم اجتماعی و جامعه‌شناسان حوزه فرهنگ معتقدند که صیانت از تنوع انسانی و حفظ باورهای سنتی جوامع، تنها در پرتو صلح جهانی، مفاهمه و گفت‌وگوی میان فرهنگی امکان‌پذیر است. تمرکز بر نظریه‌های گفت‌وگوی فرهنگ‌ها، علاوه بر تسهیل درک علل شکل‌گیری تضادهای فرهنگی در کشورهای در حال توسعه، می‌تواند با ایجاد بینشی عمیق‌تر نسبت به تعاملات جهانی، به تأمین امنیت و آرامش روانی برای گروه‌های کلیدی جامعه، به‌ویژه جوانان به‌عنوان بزرگترین کنشگران طبقات اجتماعی، کمک شایانی نماید (کراسکیکی، ۲۰۱۷).

با این وجود، نکته اساسی در فرایند این تبادلات فرهنگی که غالباً مورد غفلت واقع می‌شود، ابعاد آسیب‌شناختی پدیده‌های نوظهوری همچون تضادهای فرهنگی است. عدم درک صحیح و مدیریت کارآمد این تغییرات فرهنگی، زمینه‌ساز بروز آسیب‌های روانی و اجتماعی شده و به سرعت هویت، تعلق ملی و باور به ارزش‌های کهن را در جوامعی نظیر ایران با چالشی جدی مواجه ساخته است. از این رو، توجه بنیادین به این ابعاد آسیب‌شناختی و مطالعه عمیق آن‌ها (نظیر واکاوی تجربه زیسته جوانان) امری گریزناپذیر است؛ در غیر این صورت، نسل جوان در دهه‌های آتی با معضلات و بحران‌های هویتی به‌مراتب پیچیده‌تری دست‌به‌گریبان خواهد بود (کرابینا و گوک، ۲۰۱۸).

۱-۳- عوامل موثر بر فرهنگ

۱. مؤلفه‌های اجتماعی و فرهنگی: نهادهای اصلی جامعه‌پذیری (خانواده، نظام آموزشی و گروه همسالان)، رسانه‌های جمعی، شبکه‌های اجتماعی و نهادهای مدنی، نقشی دیالکتیکی در تولید و بازتولید ارزش‌ها ایفا کرده و بستر اصلی پذیرش یا طرد الگوهای فرهنگی را فراهم می‌آورند.
۲. مؤلفه‌های سیاسی: ساختار سیاسی، سیاست‌گذاری‌های کلان حاکمیتی، احزاب و کیفیت تعاملات بین‌المللی، از طریق جهت‌دهی به ساختار قدرت، تأثیری مستقیم بر شکل‌گیری و هدایت شاخص‌های فرهنگ عمومی دارند.
۳. مؤلفه‌های مذهبی و اعتقادی: نهادهای دینی، مناسک مذهبی و شبکه‌های ارتباطی مرتبط با آن‌ها، به‌عنوان منابع بنیادین معنابخشی، نقش بسزایی در تثبیت، ترویج و درونی‌سازی نظام‌های ارزشی و هنجارهای اخلاقی در جامعه ایفا می‌کنند.
۴. مؤلفه‌های اقتصادی: ساختارهای کلان اقتصادی و شاخص‌هایی نظیر سطح رفاه اجتماعی، نرخ تورم، وضعیت اشتغال و پیامدهای ناشی از ادغام در اقتصاد جهانی، بستر مادی تحولات فرهنگی را شکل داده و به‌طور ملموسی بر سبک زندگی و الگوهای مصرف فرهنگی کنشگران اثرگذارند.



شکل ۱- متغیرهای سازنده فرهنگ و عوامل موثر بر آن منبع: (کاووسی و حسن پور، ۱۳۸۶: ۱۵).

۳-۲- تغییرات فرهنگی و شکل‌گیری تضاد فرهنگی

دگرگونی در اجزا و ساختار فرهنگ طی زمان، امری گریزناپذیر است؛ با این حال، شتاب فزاینده این تغییرات می‌تواند به گسیختگی در سازمان اجتماعی و بروز آسیب‌هایی نظیر «تضاد فرهنگی» منجر شود (جلالی، ۱۳۹۶). تغییرات فرهنگی شتابان در غیاب برنامه‌ریزی مدون، سازوکارهای انطباقی و نظام‌های حمایتی جامعه را مختل کرده و با وارد آوردن فشار بر ارزش‌های سنتی، بستر ساز شوک‌ها و تضادهای فرهنگی فراگیر می‌گردد (نیازی و همکاران، ۱۳۹۵). این وضعیت به‌ویژه در جوامعی که هنجارهای آن‌ها فاقد مشروعیت درونی یا پشتوانه اجتماعی لازم باشند، تشدید می‌شود. در چنین شرایطی، شوک‌های فرهنگی با ایجاد اضطراب هنجاری، احساس بیگانگی، مسخ شخصیت و کاهش واقعیت‌پذیری، زمینه‌ساز بروز تضادهای فرهنگی عمیق، به‌طور خاص در میان نسل جوان و نوجوان، می‌گردند (ابوالفضل و تره‌باری، ۱۳۹۹، به نقل از کاپلان و همکاران، ۱۹۹۴).

۳-۳- تاخر فرهنگی و ضعف در انتقال عناصر فرهنگی

بقاء و پویایی هر سیستم فرهنگی، مستلزم انتقال موفقیت‌آمیز ارزش‌ها و هنجارهای آن به نسل‌های جدید است. در این فرایند، عدم همگامی تغییرات در بخش‌های مادی و غیرمادی فرهنگ، به بروز «تاخر فرهنگی» می‌انجامد (نوری و سیدباقری، ۱۳۹۰). بر اساس نظریه ویلیام آگبرن، تفاوت در نرخ این تغییرات، منبع اصلی «بی‌سازمانی اجتماعی» است؛ وضعیتی که در آن اجزای نظام اجتماعی انسجام و ارتباط ارگانیک خود را از دست می‌دهند (ویندربریگ و رابنتون، ۲۰۱۴؛ مستمع و همکاران، ۱۳۹۹). از سوی دیگر، اختلال در کارکرد عوامل بنیادین جامعه‌پذیری (نظیر خانواده، مدرسه، گروه همسالان، رسانه‌ها و نهادهای مذهبی)، روند انتقال فرهنگ را مختل کرده و بستر را برای نفوذ شتابان عناصر فرهنگی ناهمخوان (از جمله فرهنگ غربی) و بروز تضادهای فرهنگی فراهم می‌سازد (جلالی و همکاران، ۱۳۹۸؛ مولهولند، ۲۰۲۲). در تبیین پیامدهای این گسست نهادی، تراویس هیرشی در نظریه کنترل اجتماعی تأکید می‌کند که تضعیف چهار عنصر اساسی پیوند اجتماعی (دلبستگی، تعهد، مشارکت و باور) در نهادهای یادشده، موجب رهایی جوانان از قید هنجارهای رسمی شده و زمینه را برای شکل‌گیری گروه‌های ناهنجار و بروز آنومی فراهم می‌آورد (جلالی، ۱۳۹۶؛ مستمع و همکاران، ۱۳۹۹).

جدول ۱- عناصر اصلی آنومی، تغییرات و تضاد فرهنگی.

بلوک تصادم	بلوک انتقال	بلوک محیطی	بلوک محاطی ۱
تغایرات فرهنگی عدم تطابق فرهنگی عدم حمایت گروهی جدال بر سر منابع	میزان تغییر عادات فرهنگی میزان و سرعت تغییر اعتقادات (اطلاعات، باور و مناسک) میزان مشارکت فرهنگی ابزار انتقال نوین	خانواده: عدم وفاق هنجاری فقدان تقسیم کار عدم پذیرش نقش تغییر پایگاه مرجع	احساس امنیت نابرابری اجتماعی کاهش امید به زندگی ناخشنودی اجتماعی بدبینی اجتماعی محرومیت نسبی بی‌اعتمادی آنومی فردی (درونی) دین‌گریزی ناسازگاری منزلتی

۴-۳- شکاف‌های ساختاری و اجتماعی

این شکاف‌ها نشان دهنده تعارض میان منافع اقتصادی و اجتماعی میان گروه‌ها و نسل‌های مختلفی است که در جوامع در حال توسعه به خصوص در مناطق شهری زندگی می‌کنند می‌باشد. بواسطه وجود برخی از خصیصه‌های ثابت و پایدار در اجتماع این شکاف تثبیت شده و به سرعت فراگیر می‌شود (بروکس و همکاران، ۲۰۰۶).

۵-۳- شکاف‌های خصیصه‌ای

این شکاف‌ها مبین تفاوت‌ها و وجود ناهماهنگی‌های حاصل از ویژگی‌های جزئی همچون؛ هویت‌ها و موقعیت‌های اجتماعی افراد و گروه‌های موجود در جوامع می‌باشد (پرچمی و درخشان، ۱۴۰۱).

۶-۳- شکاف‌های نگرشی

این شکاف‌ها به دلیل وجود تفاوت در گروه‌های اجتماعی به دلیل تنوع در نوع نگرش‌ها، ایدئولوژی‌ها، باورها و عقاید گروه‌ها و نسل‌های نو با نسل‌های قدیمی‌تر می‌باشد.

۷-۳- شکاف‌های رفتاری

این نوع از شکاف‌های اجتماعی و بین نسلی نمود وجود تفاوت‌ها در الگوهای رفتاری و عملی در حوزه‌های متنوع و مختلف اجتماعی است. وجود تفاوت در رفتارها در موقعیت‌های اجتماعی مختلف و گوناگون از نمودهای عینی و قابل لمس موجود در این بخش می‌باشد (بودنار، ۱۹۹۷: ۴۰۱).

۸-۳- پارادام‌های (انگاره‌ها) مرتبط با تغییر فرهنگ و شکل‌گیری تضادهای فرهنگی

۱- پارادایم اثبات‌گرا (پوزیتیویستی): این رویکرد با کاربست منطق و روش‌شناسی علوم طبیعی در حوزه پدیده‌های اجتماعی، فرهنگ را واقعیتی عینی، قانون‌مند و قابل سنجش می‌پندارد. در این سنت، تحلیل تغییرات و تضادهای فرهنگی از طریق تقلیل مفاهیم انتزاعی به متغیرهای عملیاتی صورت می‌پذیرد (رجب‌زاده، ۱۳۸۷).

۲- پارادایم تفسیری-تفهیمی: در نقطه مقابل رویکرد اثبات‌گرا، این سنت بر ماهیت «معنادار» کنش انسانی و تفاوت بنیادین واقعیت‌های فرهنگی با پدیده‌های طبیعی تأکید می‌ورزد. در این انگاره، فرهنگ عرصه‌ی خلق و تبادل معانی است؛ لذا واکاوی تضادهای فرهنگی نه از طریق تبیین علی، بلکه مستلزم درک عمیق «تجربه زیسته» کنشگران و کاربست روش تفهیمی برای کشف شبکه معانی ذهنی آنان از درون جریان زندگی است (فلاحی، ۱۳۹۶).

۳- پارادایم انتقادی: این رویکرد با نفی بی‌طرفی ارزشی و عبور از دوگانه تبیین/تفهم، بر پیوند ناگسستنی دانش و بستر تاریخی-اجتماعی آن تأکید دارد. در این چارچوب نظری، رسالت پژوهش فرهنگی صرفاً شناخت منفعلانه وضع موجود نیست؛ بلکه با اتخاذ رویکردی هنجاری و رهایی‌بخش، در پی واسازی ساختارهای مسلط، ارتقای آگاهی انتقادی سوژه‌ها و هدایت تحولات اجتماعی به سوی نظمی ایده‌آل است (لاجوردی، ۱۳۹۸؛ رجب‌زاده، ۱۳۸۷).

جدول ۲- پارادایم‌های بررسی‌کننده تغییر فرهنگی و شکل‌گیری تضادهای فرهنگی در جوامع

نمونه‌های مورد استفاده	مؤلف‌ها	پارادایم
بیمایش اجتماعی، مصاحبه‌ی ساخت یافته، بررسی افکار عمومی، تحلیل محتوای کتبی، تکنیک‌های آماری تحلیل داده، مشاهده مشارکتی ساخت یافته.	تعریف فرهنگ به صورت مضادتی، بدین ترتیب که به مجموعه مظاهر فرهنگی، فرهنگ گفته می‌شود یا مساوی آن قلمداد می‌شود. آنچه قابل مطالعه است، مظاهر و جلوه‌ها است و نه خود معانی - جزئی نگرا، کثیت نگرا و منکی بر داده‌های حسی. - عینیت نگرا و توجه به ظاهر اشیا - تاکید بر وحدت علوم و پیروی از مندولوژی علوم طبیعی - شناخت نگرا (به دنبال دستیابی به شناخت)	پارادایم
مشاهده‌ی همراه با مشارکت، تحقیق‌های میدانی و تحلیل محاورات و مطالعه نوارهای ویدئویی رفتاری یا دفترچه خاطرات به عنوان ارتباطات غیرکلامی.	- تاکید بر نقش زبان، فهم و تفسیر - تاکید بر معنا، انگیزه و دلیل برای فهم و تفسیر دنیای اجتماعی - تاکید بر مندولوژی کیفی	پارادایم
شناخت اسطوره‌ها و حقایق پنهان فرهنگ و شناخت هویت شیء از طریق تبارشناسی.	سعی در تلفیق دو پارادایم با یکدیگر و نیز توجه به علت‌های اجتماعی و معانی و فهم افراد از موضوعات.	پارادایم

۴- تجزیه و تحلیل یافته‌های پژوهش

تجزیه و تحلیل داده‌ها برای بررسی صحت و سقم فرضیات برای هر نوع تحقیق از اهمیت خاصی برخوردار است. امروزه در بیشتر تحقیقاتی که متکی بر اطلاعات جمع‌آوری شده از موضوع مورد تحقیق می‌باشد، تجزیه و تحلیل اطلاعات از مهم‌ترین بخش‌های تحقیق محسوب می‌شود که در این مقاله یافته‌های پژوهش که حاصل مصاحبه‌های انجام گرفته می‌باشد، سازماندهی، شرح داده شده و برای نشان دادن روابط مهم میان داده‌ها از جداول استفاده شده است.

جدول ۳- ویژگی‌های سن و تحصیلات مصاحبه‌شوندگان

جنسیت	فراوانی	سن	فراوانی	تحصیلات	فراوانی
* مرد	۶	۱۵ تا ۱۷	۱	زیر کارشناسی	۱
	* زن	۴	بین ۱۷ تا ۲۴	۵	کارشناسی
۱۵ تا ۲۲ سال			۴	کارشناسی ارشد به بالا	۵
کل	۱۰	*	۱۰	*	۱۰

یافته‌های جدول (۳)، نشان می‌دهد که گروه مردان بیشتر در این کار پژوهشی (مصاحبه) شرکت کرده بودند. بیشترین بازه سنی آن‌ها بین ۱۵ سال تا ۲۴ سال بوده و در نهایت میزان تحصیلات بیشترین گروه نیز کارشناسی ارشد به بالا می‌باشد. در بخش تحلیل داده‌ها و اطلاعات اظهارات مرتبط با مصاحبه‌ها ابتدا برای اجرای مرحله اول و دوم تحلیل، اظهارات مربوط به مصاحبه‌ها به تفکیک شرکت کنندگان در تحقیق در جدول (۳) آورده شده است. در این بخش آن دسته از یافته‌های پژوهشی که اشاره به درک و تجربیات شخصی و فردی آزمودنی‌های تحقیق از مفهوم و پدیده "شکل‌گیری تضادهای فرهنگی در بین جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله ساکن کلان شهر تهران" بوده اند ارائه شده است. بر این اساس از میان جامعه هدف ۱۰ نفر که به صورت تصافی

انتخاب و سوالات باز از آنان به صورت مصاحبه انجام شد. در ادامه بر اساس تحلیل‌های انجام شده (تحلیل محتوا): بر روی مصاحبه‌ها، فهم‌های متفاوت آنان (تجربه زیسته) از پدیده "تضادهای فرهنگی موجود در شهر تهران تجزیه و تحلیل و کدهای اولیه استخراج گردید. هدف از انجام این مرحله آن است که بتوانیم تمامی ادراکات آزمودنی‌های تحقیق را از مقوله محوری به تصویر کشید و مبتنی بر آن یک تصویری جامع و حتی المقذور کامل از پدیده زیستی تجارب جوانانی که در شهر تهران زندگی می‌کنند با محوریت شناسایی مقولات اصلی و مضامین فرعی از تضادهای فرهنگی را ساخته و بر مبنای آن درک واقع بینانه‌تری در ذهن ایجاد نماییم. اقدامات انجام شده در روش پدیدار شناسی از طریق طی مراحل ذیل منجر به گردآوری محورهای کلی استخراج شده از مصاحبه‌ها می‌شود.

۱. حذف کدها (مفاهیم) نادرست
۲. حذف کدهای مشترک بین مصاحبه‌ها
۳. قرار گرفتن کدهای نزدیک به هم در قالب یک مضمون (تم) فرعی.
۴. قرار دادن چند مضمون فرعی در قالب یک مضمون اصلی و نهایی

جدول ۴- اظهارات مربوط به مصاحبه‌ها به تفکیک شرکت کنندگان در تحقیق

ردیف	اظهارات مربوط به مصاحبه‌ها به تفکیک شرکت کنندگان در تحقیق	کد مصاحبه
۱	امروزه می‌توان یکی از مظاهر تضاد فرهنگی را در عرصه تغییرات مدام آداب و رسوم یک جامعه مشاهده نمود.	۱
۲	با توجه به تعارضات شکل گرفته در حوزه دینداری‌های جوانان و سایر اقشار به خوبی می‌توان تضادهای فرهنگی را در رفتارهای متعارض افراد در حوزه‌های مختلف دید.	۱
۳	با ورود ارزش‌های جدید و تغییرات ماهوی تفکر جوانان و خانواده‌های آنان سبک زندگی و شاخص‌های مرتبط با آن بسیار تغییرات جدی کرده است. (تعارضات زیادی مانند سبک پوشش، نوع نمادها، خالکوبی‌های فزاینده و غیره می‌باشیم).	۱
۴	من معتقدم که عقاید شهرنشینان تهرانی بواسط تغییرات و تحولات بوقوع پیوسته در حوزه ارزش‌های سنتی، به سمت نهادینه شدن ارزش‌های غربی حرکت کرده است.	۱
۵	نوع تعارضات موجود در رفتارهای ساکنان شهر تهران به خصوص در قشر جوانان؛ گویای همه‌گیری تضادهای فرهنگی می‌باشد به شکلی که نمودهای بیرونی آن را می‌توان در شب گردی‌ها و رواج دوردورهای شبانه با ماشین دید.	۱
۶	روند عدم مقابله هوشمند و با برنامه در حوزه حکمرانی ایرانی و اسلامی باعث شده تا ارزش‌های ایرانی کم رنگ شده و جای خود را به تضادهای فرهنگی در بین مدیران و مسئولان در سطوح مختلف داده است.	۱
۷	آنچه در حوزه تضادهای فرهنگی می‌توان به خوبی نمودهای بیرونی آن را دید، شکل‌گیری اختلاف طبقاتی در بین اقشار مختلف در این شهر می‌باشد.	۱
۸	باورهای کنونی و باورهای تاریخی؛ آریایی بودن و فرهنگ ایران باستان تحت تاثیر شدید تضادهای فرهنگی قرار گرفته است.	۱
۹	پذیرش راحت رفتارهای ضد فرهنگی، مانند عبور از چراغ قرمز، دروغ‌گویی، دزدی و اختلاس از نمودهای اصلی تضادهای فرهنگی است که فراوانی آن در این شهر بیش از حد و ملال آور شده است.	۱
۱۰	باورهای ارزشی و رفتاری بواسطه تهاجم فرهنگ‌های بیگانه به هنجارهای ایرانی باعث بوجود آمده تضادهای فرهنگی در سال‌های اخیر شده است.	۱

۱	تأکید بیش از حد از ارزش‌های اسلامی، تنها مؤلفه‌های اسلامی دلیل بر حقانیت، اخرت و بهشت و جهنم می‌تواند از جمله دلایل پذیرش ارزش‌های سایر فرهنگ‌ها باشد.	۱۱
۱	تضاد بین مناسک سنتی با رفتارهای کنونی، اعتماد به اصول اخلاقی، انسانیت، احترام به بزرگتر و راستگویی، تظاهر و رعایت حقوق حق الناس از دیگر نمونه‌های عینی همه‌گیری فزاینده تضادهای فرهنگی محسوب می‌شود.	۱۲
۱	تأکید بیش از حد بر بکارگیری فناوری‌ها در حوزه‌های مختلف بدون بومی سازی و ارزش گذاری؛ در حیطه‌های سبک زندگی، رفتارها، پوشش، استحاله شدن رسوم سنتی و مذهبی باعث شده تا تضادهای فرهنگی بیشتر و بیشتر شود.	۱۳
۱	شکاف بین نسل‌ها عوارض کارکردی همه‌گیری فزاینده بروز تضادهای فرهنگی در لایه‌های پنهان شهر تهران می‌باشد.	۱۴
۱	تغییر ارزش‌ها و هنجارها از اولین مراحل پیدایش تضادهای فرهنگی به صورت ناملموس در اقشار و حوزه‌های مختلف زندگی ساکنان شهر تهران می‌باشد.	۱۵
۱	مؤلفه‌های محیطی می‌توانند به عنوان بسترهای همه‌گیری تضادهای فرهنگی در این شهر در نظر گرفته شوند که متأسفانه مدیران فرهنگی از آن غافل شده‌اند.	۱۶
۱	تغییر ارزش‌ها بواسطه همه‌گیری تجمل‌گرایی، تبعیض و حقوق شهروندی می‌تواند سرعت پیشرفت تضادهای فرهنگی را در بین گروه‌های سنتی مختلف بیش از پیش نماید.	۱۷
۱	دینداری مردم شهر تهران بسیار کم رنگ‌تر از دهه‌های قبل شده است.	۱۸
۲	تغییر ارزش‌های سنتی ایرانی و اسلامی و تقابل آن با فرهنگ مدرن بواسطه عدم تدبیر مسئولان باعث رنگ باختن و کاهش اثربخشی آنان در این شهر شده است.	۱۹
۲	اداب و رسوم اسلامی بواسطه عدم بستر سازی به سرعت تحت تاثیرات تضادهای فرهنگی کارکردهای خود را در این شهر از دست داده‌اند.	۲۰
۲	عدم توجه به قوانین در حیطه‌های مختلف رفتاری می‌تواند شاهد عینی برای عدم پایداری به ارزش‌های عرفی به دلیل ترویج تفکر غیر ارزشمند بودن آنان محسوب شود.	۲۱
۲	تغییر مبانی اعتقادی در حوزه‌های مذهبی، اخلاقی، اجتماعی و سیاسی از دیگر حوزه‌های نمادین تضادهای فرهنگی در این شهر بین جوانان می‌باشد.	۲۲
۲	ایجاد شکاف بین مبانی اسلامی و ایرانی عامل اصلی بروز تضادهای فرهنگی زیاد در این شهر می‌باشد.	۲۳
۲	عدم باور به ارزش‌های فرهنگی و پذیرش آن در حوزه رفتاری و اعتقادی از عوارض کارکردی همه‌گیری و رایج شدن تضادهای فرهنگ ایرانی با هنجارهای وارداتی می‌باشد.	۲۴
۲	با گسترش بی‌رویه باورهای بیگانه؛ شاهد تغییرات گسترده در حوزه ارزش‌ها در حوزه‌های خانواده‌ها، جایگاه بزرگتر، احترام به یکدیگر در خانه و جامعه می‌باشیم.	۲۵
۲	تضادهای فرهنگی می‌توانند به خوبی باعث عدم سازگاری میان حوزه‌های اعتقادی با مبانی عملی موجود شوند.	۲۶
۲	افزایش تضادها میان حوزه‌های باورها و حوزه‌های عملکردی از نمونه‌های بارز نفوذ تضادهای فرهنگی به ارزش‌های ایرانی است.	۲۷
۳	با توجه به تشدید نفوذ تضادهای فرهنگی از طریق ترویج غیر رسمی، کارکرد قوانین موجود در حوزه‌های نظام اجتماعی و روابط انسانی مختل شده است.	۲۸
۳	تغییر ارزش‌ها در حوزه مفهومی ارزش‌ها و کارکردهای آن در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و	۲۹

	فرهنگی را نمی‌توان نادیده گرفت.	
۳۰	تغییر هدفمند و با برنامه نمادها و سمبل‌های اعتقادی و باورهای ایرانی - اسلامی در حوزه‌هایی از قبیل نظام و فرهنگ خانواده، سبک زندگی و منفعت طلبی فردی از جمله نقشه دشمن برای نفوذ و کم رنگ کردن باورهای موجود در این جامعه و شهر می‌باشد.	۳
۳۱	تغییر نشانه‌های فرهنگی در حیطه باورهای اعتقادی و حتی رفتارهای شهروندان را می‌توان از پیامدهای شکل‌گیری تضادهای فرهنگی در این شهر عنوان کرد.	۳
۳۲	تغییر آداب و رسوم بواسطه گذار تاریخی یعنی ورود مدرنیته و کم رنگ شدن سنت‌ها از پیامدهای تغییر فرهنگ‌های موجود می‌باشد.	۳
۳۳	عدم باور به تاریخ فرهنگی کشور بواسطه تأکید افراطی بر ارزش‌های اسلامی صرف از جمله نقاط ضعف مسئولان بالادستی است که همه‌گیری ارزش‌های بیگانه را تسریع کرده است.	۳
۳۴	کاهش تعلق ملی و وطن دوستی بواسطه جهانی شدن (تغییر نگرش‌ها، ورود مدرنیته، تلاش برای جهانی شدن، تاثیر پذیری از باورهای غربی و سایر ملل) را می‌توان نتیجه تضادهای فرهنگی در بین جوانان بیان کرد.	۳
۳۵	عدم باور به احقاق حقوق شهروندی و مطالبه‌گری را می‌توان یکی از نمودهای درونی شدن تضادهای فرهنگی به دلیل کم رنگ شدن ارزش‌های بومی و سنتی در بین گروه‌های مختلف می‌باشد.	۳
۳۶	عدم کارکردهای الگوهای اسلامی تبیین شده از سوی نظام سیاسی در جامعه کنونی نتیجه نشناختن ارزش‌ها، هنجارها و باورهایی است که مورد توجه گروه‌های پر نفوذ مانند جوانان می‌باشد.	۳
۳۷	ناموفق بودن در ایرانیزه کردن فرهنگ تهاجی غرب در حوزه‌های سبک زندگی، باور به دنیا و عقوبت رفتارها و مبانی فکری، عامل بی برنامه‌گی مسئولان فرهنگی کشور و نهادهای ذی‌ربط مانند شهرداری‌ها است.	۳
۳۸	بزرگنمایی و اغراق در تمدن اسلامی و کوچک شمردن ارزش‌های ایرانی متناسب با سوابق تاریخی قطعی و موجود متعلق به ایرانیان روش هدفمند حکمرانان بالادستی است.	۳
۳۹	تمایل جامعه به بروز رفتارهای دوگانه و متعارض با مبانی فکری و ارزشی سنتی خود عامل مهمی برای تایید وجود و درونی شدن تضادهای فرهنگی در بین افراد می‌باشد.	۳
۴۰	جدایی حوزه‌های فکری (جدایی حوزه از دانشگاه، جدایی فکری جوانان از ارزش‌های قدیمی باورهای خانوادگی) یکی از نقشه‌های بیگانگان برای ایجاد شکاف بین طبقات اجتماعی می‌باشد.	۳
۴۱	تغییر تعاملات اجتماعی در حوزه رفتار و مبانی اعتقادی، خلیقات مانند پرخاشگری بجای بخشش را می‌توان عاملی برای از بین رفتن هنجارهای ایرانی کهن در این شهر دانست.	۴
۴۲	عدم پایبندی به رعایت ارزش‌ها، باورها و قوانین از سوی مسئولان، ورزشکاران و سلبریتی‌ها به عنوان الگو در حوزه خصوصی و عمومی از عوارض جهانی شدن فرهنگ و ارزش‌های منشعب از آن‌ها است.	۴
۴۳	ارزش شدن سرمایه گذاری بر روابط مادی و تجمل‌گرایی در تضاد به ساده زیستی ایرانی نکته اصلی نفوذ فرهنگ بیگانه در بین طبقات اجتماعی ساکن در شهر تهران می‌باشد.	۴
۴۴	کاهش جایگاه و تاثیرگذاری نظم خانواده، نظام سیاسی و اجتماعی بر روی سایر اعضای خانواده و اعضای جامعه را می‌توان در شهر در رفتارهای جوانان امروزی مشاهده کرد.	۴
۴۵	عدم آموزش در حوزه نحوه برخورد و تعامل با ارزش‌های سایر جوامع و ملل از نواقص جدی مسئولان برای مقابله برای سیر نفوذ تضادهای فرهنگی دانست.	۴
۴۶	عدم توجه به نیازهای انسان مدرن در الگوهای ایرانی - اسلامی از جمله ضعف‌های ارزش‌های موجود	۴

	در جامعه ایرانی و تبع آن در شهر تهران می‌باشد.	
۴۷	عدم استفاده درست از منابع و ظرفیت‌های موجود در حوزه‌های فرهنگی را می‌توان نتیجه بی توجهی و کم اهمیت دانستن حوزه فرهنگ برای مسئولان در جامعه عنوان کرد.	۴
۴۸	عدم باور به فرهنگ تلفیقی و کارکردهای آن در جامعه مدرن ایرانی نتیجه تأکید زیادی بر ارزش‌های اسلامی و جبهه گیری جوانان برای پذیرش آن می‌باشد.	۴
۴۹	عدم توجه و باور به تاثیرات پدیده‌های فرهنگی بر مبانی فکری، اعتقادی و رفتاری عاملی است که سرعت نفوذ ارزش‌های وارداتی را بیشتر و بیشتر کرده است.	۵
۵۰	نادیده انگاشته شدن تاثیرات فرهنگی ارزش‌های وارداتی بر عملکردهای (رفتارهای) بیرونی احاد جامعه در حوزه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را باید به مسئولان گوش زد نمود تا از خواب غفلت بیدار شوند.	۵
۵۱	عدم سرمایه گذاری و آموزش شاخص‌های اصلی فرهنگی ایرانی و اسلامی به گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه که دارای باورهایی از طیف‌های مختلف می‌باشند به دلیل عدم توجه به ضریب نفوذ ارزش‌ها و باورهای فرهنگی در حوزه فکر و رفتار گروه‌های اجتماعی است.	۵
۵۲	متحول شدن شاخص‌های اخلاقی در حوزه‌های عملکردی و رفتاری باعث شده تا اخلاقیات در این شهر رنگ ببازند.	۵
۵۳	تغییر سبک زندگی بواسطه گذار از جامعه سنتی و ورود به دوره مدرن با ارزش‌های جدید خیلی در رفتارهای فرهنگی و غیر فرهنگی دیده می‌شود.	۵
۵۴	تاثیر فزاینده ورود فناوری به حوزه فرهنگ (اینترنت، شبکه‌های مجاری و اجتماعی و هوش مصنوعی) را عوامل سرعت بخش برای نفوذ و همه گیری عرف‌های جدید در این شهر مانند ازدواج سفید و عدم پایبندی به روابط خانوادگی مانند تنوع طلبی دانست.	۵
۵۵	عدم توجه به تاثیرگذاری مؤلفه‌های فرهنگی در حوزه کسب و کار و قوانین اجرایی باعث افزایش ناهنجاری‌های رفتاری در این شهر شده است.	۵
۵۶	عدم توجه به آموزش مؤلفه‌های فرهنگی متناسب با ظرفیت و درک گروه‌های اجتماعی و گروه‌های سنتی یکی از عوامل مهم برای بی رنگ شدن و کم تاثیر شدن باورهای ایرانی در این شهر شده است.	۵
۵۷	تلاش فزاینده برای تاثیرگذاری بر جهان و منطقه با اتکا به ارزش‌های سنتی و دینی (عدم آگاهی نسبت به ارزش‌های اخلاقی و فرهنگی روز جامعه و جهان) در این سال‌ها نتیجه عکس داده است.	۵
۵۸	تسلط من حیوانی افراد بر من انسانی و اخلاق گرا در انسان مدرن عاملی است ضرورت کار بر روی ارزش‌های دینی و ترویج فرهنگ متناظر با آن را در بین جوانان ضروری کرده است.	۵
۵۹	عدم الگوبرداری از ارزش‌های فرهنگی موجود در عصر مدرن و کوچک شمردن هدفمند آن‌ها از سوی نظام حاکم نتیجه استفاده بی رویه از مسئولان غرب گرا در نهادهای سیاست گذار فرهنگی در این شهر است.	۵
۶۰	فردگرایی فزاینده در جامعه و عدم توجه به منفعت جمعی را می‌توان یکی از نشانه‌های جدی از بین رفتن ساختارهای جدی ایرانی در حوزه‌های زندگی و خانواده و سبک زندگی دانست.	۵
۶۱	ایجاد شکاف عمیق بین ارزش‌های جاری و ساری در جوامع شهری و روستایی و جدایی جوانان از سایر گروه‌های اجتماعی عاملی است برای ایجاد شکاف نسلی در این شهر.	۵
۶۲	تغییر ارزش‌های فرهنگی با مبانی سنتی سبک زندگی ایرانی را می‌توان در از بین رفتن قدرت پدر و مادر و فرزندگرا شدن کودکان در خانواده‌های ایرانی دید.	۶

۶۳	ارزش شدن رفتارهای ضد فرهنگی در جوانان و سایر گروه‌های اجتماعی مانند دزدی، سبقت گرفتن از یکدیگر، تجمل‌گرایی پیامد ورود باورهای رفتاری و عملی در کوچک‌ترین اجزای زندگی عنوان نمود.
۶۴	افول ارزش‌های ایرانی مانند اعتماد، باور به خوبی و خوبی کردن گویای ارزش شدن سایر باورهای غربی در این شهر می‌باشد.
۶۵	استحاله ارزش‌های سنتی و بومی ایرانی با ورود ارزش‌های جذاب بیگانه با فرهنگ ایرانی در نتیجه بی برنامه بودن مسئولان فرهنگی این شهر است.
۶۶	عدم توجه به نوزایی ارزش‌های فرهنگی و تسلط ارزش‌های وارداتی از سایر جوامع مانند مصرف‌گرایی و لوکس‌گرایی، سبک زندگی ضعف جدی در ساختاری حکمرانی خوب در این شهر است.
۶۷	مبانی تحریف شده ارزش‌های ایرانی - اسلامی به صورت هدفمند نقشه بیگانگان و دشمنان ایران است.
۶۸	تغییر فرهنگ افراد در برقراری تعاملات با دیگران و محیط زیست در قیاس با چند دهه گذشته به خوبی در فرهنگ شهرنشینی ساکنان تهران مشاهده می‌شود.
۶۹	مشاهده تضادهای فکری با رفتارهای مسئولان در تمامی سطوح پیامد عدم اعتماد به ارزش‌هایی است که مسئولان پی در پی بدان تأکید می‌کنند.
۷۰	تزریق باورهای ناامیدکننده به نسل جوان بواسطه کژکاردهای ارزش‌های فرهنگی کنونی طراحی کشورهایی است که از قدرت ارزش‌های فرهنگی ایران می‌ترسند.
۷۱	عدم آموزش صحیح مبانی اعتقادی منشعب از دین (نهج البلاغه و ...) در حوزه فرهنگ، مبانی اعتقادی و رفتاری از کم‌کاری مسئولان پر مدعای این شهر و حتی کشور است.
۷۲	فرهنگ یک واژه انتظامی است که کارکردهای بیرونی و درونی زیادی در جامعه دارد.
۷۳	از بین رفتن عرف، ارزش‌ها و هنجارهای رایج در عوام و افزایش تاثیرگذاری گروه‌های مرجع نوظهور مانند بازیگران، اینفلوئنسرها و ... در حوزه‌های کارکردی از جمله خانواده نمونه‌های خوبی برای فهم جابه‌جایی ارزش‌ها است.
۷۴	عدم توجه به میزان و عمق اثرگذاری محیط بر رفتارها و مبانی اعتقادی مردم از دهه‌های قبل وجود داشته و هنوز نیز ادامه دارد.
۷۵	سرقت سنن و مناسک قدیمی ایران از سوی جوامع دیگر (جشن رنگ و ...) نتیجه کم‌کاری و عدم اهمیت و توجه کردن به مبانی فرهنگی ایرانی است.
۷۶	کم‌رنگ کردن باورهای ایرانی از طریق تأکید بیش از حد بر برخی از ارزش‌های اسلامی را می‌توان در ریاکاری بیش از حد مسئولان دانست.
۷۷	تغییر کارکردهای نظام خانواده و ساختارهای آن در حوزه‌های ارزشی و فرهنگی را می‌تواند در کوچک شدن خانواده‌ها و توجه به کاهش فرزندآوری و حتی جابه‌جایی آن با نگهداری حیوانات خانگی مشاهده کرد.
۷۸	عدم توجه به ارزش‌های متنوع قومی و محلی و تلاش برای یکدست‌سازی از طریق تزریق ارزش‌های اسلامی ناهماهنگ با نیازهای موجود در جامعه برای قشرهای مختلف سیاست‌شکست خورده مسئولان اجرایی ما است.
۷۹	ریشه نداشتن برخی از ارزش‌های اسلامی در باورهای ایرانیان مانند ازدواج موقت، صیغه و ... عاملی است برای رو آوردن جوانان به ارزش‌های جذاب و آسان‌گیر غربی.
۸۰	عدم تأکید بر اصول انسانی و تأکید فزاینده بر اصول مادی‌گرایی صرف بدون در نظر گرفتن نیازهای

	بومی جامع ایران و مردمان آن‌ها در خیلی از حوزه‌های زندگی مدرن در این شهر رسوخ کرده است که بسیار نگران کننده می‌باشد.	
۷	ایجاد شکاف بین سئل‌ها و گروه‌های مختلف از منظر باور به ارزش‌ها و مبانی اخلاقی و اعتقادی و رفتاری نتیجه بی توجهی زیاد از حد و توجه زیاد به سیاسی کردن ارزش‌های فرهنگی در این جامعه می‌باشد.	۸۱
۷	پر رنگ شدن برخی از ضد ارزش‌ها مانند پاچه خواری، مبالغه، تعریف و تمجید بی جا خیلی در مسئولان و وابستگان آنان دیده می‌شود. این مسائل در دهه ۷۰ و ۶۰ اصلا وجود نداشت.	۸۲
۸	تغییر طرز تفکر به دلیل تغییر ارزش‌ها و رفتارهای ناشی از آن در نهادهای اجتماعی مانند مدرسه، ادارات، محل کار و شغلی و خیلی حوزه‌های دیده پرتکرار و یک پدیده همه گیر شده است.	۸۳
۸	عدم ترویج باورهای درست به مردم در راستای اخلاق مدار کردن رفتار و اعتقادات منشعب از ذخیره فرهنگی ایران باستان تبدیل به یک سیاست همیشگی در این کشور شده است.	۸۴
۸	عدم توجه به نسبی بودن مبانی فرهنگی و ارزش‌های مرتبط با آن در جامعه ایران در قیاس با جوامع بین المللی و جهانی عاملی است که کاش می‌توانستیم به مسئولان متذکر شویم.	۸۵
۸	کاهش شدید همزاد پنداری و توجه به یکدیگر و ایجاد تفرقه بواسطه رواج منفعت طلبی در جامعه از پیامدهای ارزش شدن باورهای ضد فرهنگی در این شهر می‌باشد.	۸۶
۸	ورود ارزش‌های فضای مجازی به جزئی‌ترین بخش‌های زندگی، سبک زندگی و مبانی رفتاری عاملی است برای فروپاشی ارزش‌های مرتبط با حوزه خانوادگی و نظام فرهنگی مرتبط با آن که ریشه در باورها و مقدس بودن نهاد خانواده در ایران داشت.	۸۷
۸	ابزاری دیدن ارزش‌ها و هنجارهای اخلاقی و تغییر کارکردهای آن‌ها در موقعیت‌های مختلف از ضعف‌های اصلی در رویکرد نظام به حوزه فرهنگ این کشور است.	۸۸
۸	بازیچه شدن ارزش‌های اخلاقی از سوی نهادهای رسمی و غیر رسمی عامل اصلی همه گیری و جذب شدن جوانان به سمت و سوی ضد ارزش‌های شده است.	۸۹
۸	اولویت شدن منافع فردی و نهادی بر منافع جمعی و کل نگر را می‌توان در جای جای این شهر دید.	۹۰
۸	سیاسی شدن ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی خیلی عادی شده و این خود پذیرش ضد ارزش‌های را آسان تر کرده است.	۹۱
۹	کاهش تاثیرگذاری فرهنگ بر شئون مختلف زندگی انسان به دلیل عدم سرمایه گذاری بر ارزش‌های ایرانی و اسلامی ما است.	۹۲
۹	عدم توان مقابله با تهاجم فرهنگی و تسلط (نفوذپذیری بیشتر) آن‌ها نسبت به معیارهای اخلاقی جامعه کنونی ایران در حوزه‌های سبک زندگی، نظام خانواده، روابط بین فردی و گروهی خیلی واضح دیده می‌شود.	۹۳
۹	فروپاشی خانواده و وقوع تغییرات بنیادین در آن پیامد جدی در کم رنگ شدن نقش خانواده در درونی ساختن ارزش‌های وطنی و سنتی والدین به نسل‌های آینده می‌باشد.	۹۴
۹	عدم طراحی شاخص‌های فرهنگی کارآمد باعث شده تا غالب جوانان و نوجوانان و نسل‌های آینده باورهای سنتی و بومی خود را که ریشه در ارزش‌های کهن ایرانی داشته را دیگر نشناسند.	۹۵
۹	عدم تبلیغات شاخص‌های فرهنگی ایرانی و اسلامی از طریق مراجع رسمی مانند صدا و سیما (باور به حجاب، عدم تزویر و دورویی، ریاکاری و ...) ضعف جدی نهادهای همگانی است.	۹۶
۱۰	تغییر رویکردها در نوع نگاه به باورهای اسلامی، معاد، آخرت، توحید، فهم دقیق از دین و ارزش‌های آن	۹۷

	در حوزه‌های مختلف از جمله نظام خانواده عامل کم‌کاری مسئولان فرهنگی ما در سطح کلان جامعه است که نتیجه بیرونی آن را در رواج پدیده‌های عجیب در این شهر می‌بینیم.	
۹۸	از هم‌گسستگی قوانین اخلاقی و از ارزش‌های رایج در جامعه و عدم کارکردها آن در موقعیت‌هایی مانند سبک زندگی، روابط به فرزندان و والدین، افراد جامعه با مسئولان و وظایف آنان نسبت به یکدیگر را در بسیاری از شئون سبک زندگی اجتماعی و خانوادگی می‌توان دید.	۱۰
۹۹	نا‌آشنایی عده زیادی از مردم با فرهنگ درست و صحیح اسلامی و موضع‌گیری در برابر اجرای آن‌ها نتیجه عملی بین آنچه توسط مسئولان از تریبون‌های رسمی گفته می‌شود با رفتاری که از آنان در شبکه‌های اجتماعی و زندگی خصوصی دیده می‌شود. (فاصله عجیب بین رفتار و گفتار مسئولان و فرزندان آنان‌ها به خصوص در حوزه دینداری ریاکارانه و سبک زندگی غیر اسلامی)	۱۰
۱۰۰	شکاف بین مؤلفه‌های فرهنگ موجود با فرهنگ اسلامی و ایرانی در رستوران، خانه و ادارات و بسیاری از نهادهای اجتماعی و سیاسی دیده می‌شود.	۱۰
۱۰۱	عدم آموزش و آمادگی برای مواجهه با ارزش‌های ناشی از مدرنیته و نوگرایی جهانی خیلی از کارکردهای باورهای ایرانی - اسلامی را از بین برده است.	۱۰
۱۰۲	عدم برنامه ریزی برای ارائه پاسخی قانع‌کننده برای نسل جوان در حوزه‌هایی مرتبط با تضاد فرهنگی و اخلاقی ضعف جدی حوزه عملکرد روحانیون (حوزه دین و کارکردهای اجتماعی) می‌باشد.	۱۰
۱۰۳	توجه به فهم ظاهری ارزش‌ها و عدم باور قلبی و درونی برای اجرایی کردن آن‌ها در عمل و رفتارهای بیرونی در کلان‌شهرها گویی سیاستی تعمدی و هدفمند می‌باشد.	۱۰
۱۰۴	جنس فرهنگ و ارزش‌های آن تعاملی است نه تهاجمی. اما مسئولان دائماً برعکس آن را می‌گویند تا از زیر بار مسئولیت‌های خود شانه خالی کنند.	۱۰

مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها آخرین مرحله تحلیل مصاحبه‌ها را نشان می‌دهد. در این مقاله مفاهیم استخراج شده را در دسته‌های هم‌نوع تحت عنوان مقوله، و پس از آن، مقوله‌های استخراج شده را در دسته‌های هم‌نوع تحت عنوان تم یا زمینه، سازماندهی و مرتب نموده است.

جدول ۵- تعیین بعد، تم و مقوله‌های تحقیق از مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها

مضمین فرعی	ردیف	تم (مقولات فرعی)	مقوله اصلی	بعد اصلی
- فرهنگ از جنس تعامل است نه تهاجم	۱	نوع نگاه به فرهنگ	تعریف فرهنگ و ارزش‌ها	
- تاثیرگذاری آن بر ابعاد؛ فکری، ذهنی، روانی، جسمی	۲	تعریف از فرهنگ		
- دخالت مبانی رفتاری و اعتقادی	۳			
- حوزه‌های درگیر در فرهنگ، نگرش‌ها، اخلاقیات، باورها	۴			
- نوع نگاه جوانان و این قشر به مقوله ارزش‌های فرهنگی و ارزش‌های ضد آن متناسب با عقاید و دیدگاه‌ها متفاوت است.	۵	نسبی بودن فرهنگ		
- ارزش‌های فرهنگی کارکردهای چندگانه دارند.	۱	ارزش‌ها		
- ارزش‌های فرهنگی بر بسیاری از حوزه‌های دیگر تاثیر گذار هستند.	۲			

تضادهای فرهنگی			
۳	- مبانی فکری و اعتقادی ارزش‌ها بیشتر سیاسی است.	باورها	مبانی فکری و اعتقادی
۴	- باور اصلی آن است که حذف ارزش‌های فرهنگی مرتبط با ایران باستان هوشمند و همدند از سوی نظام حاکم انجام می‌شود.		
۵	- نا‌آشنایی عده زیادی از جوانان و نوجوانان با فرهنگ ایرانی - اسلامی عامل ترویج و اشاعه ضد ارزش‌های فرهنگی در این شهر می‌باشد.		
۶	- عدم باور قلبی و درونی برای اجرایی کردن ارزش‌ها در عمل در بین جوانان به پدیده غالب مبدل شده است.		
۷	- باور رایج بین گروه هدف، نبود درک درست از ارزش‌های فرهنگی و به تبع آن رایج شدن ضد ارزش‌ها		
۸	- هنجارهای جدید سنخیتی با ارزش‌های ایرانی و اسلامی ندارند.		
۹	- هنجارهای نوین ناشی از توجه و تأکید بیش از حد بر فهم ظاهری ارزش‌های ایرانی و اسلامی است.	هنجارهای ذهنی	مبانی فکری و اعتقادی
۱۰	- وجود مقاومت‌ها و موضع‌گیری در برابر اجرای ارزش‌های اسلامی به دلیل تأکید افراطی بر آن‌ها به یک باور همگانی مبدل شده است.		
۱	- اثرگذاری ارزش‌های فرهنگی بر شئون متنوع و مختلف زندگی در ساخت‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و اجتماعی به وضوح دیده می‌شود.		
۲	- تضاد بین مناسک سنتی با رفتارهای کنونی، اعتماد به اصول اخلاقی، انسانیت در این شهر رنگ باخته است.	هنجارهای عرفی	
۱	- توجه به نادیده انگاشتن فرهنگ متعلق به ایران باستان این کار عامدانه است.		
۲	- تلاش هوشمند برای کم رنگ ارزش‌های ایرانی و جایگزینی آن‌ها با مؤلفه‌ها و شاخص‌های ایرانی یک سیاست از سوی حکمرانان ما است.	سیاستگذاری هدفمند	
۳	- بزرگنمایی و اغراق در تمدن اسلامی و کوچک شمردن ارزش‌های ایرانی متناسب با سوابق تاریخی قطعی و موجود متعلق به ایرانیان		
	- کم رنگ کردن باورهای ایرانی از طریق تأکید بیش از حد بر برخی از ارزش‌های اسلامی		
۴	- عدم تناسب میان مؤلفه‌های ترویج شده حکومتی با نیازهای فرهنگی جوانان و سایر اقشار جامعه یک پدیده همه‌گیری است.	عدم تناسب تصمیمات نهادی با نیازهای فرهنگی جوانان	
۵	- عدم آموزش و آمادگی برای مواجهه با ارزش‌های ناشی از مدرنیته و نوگرایی جهانی برای گروه‌ها و قشرهای مختلف.		
۶	- عدم توجه به نسبی بودن مبانی فرهنگی و ارزش‌های مرتبط با آن در جامعه ایران در قیاس با جوامع بین‌المللی و جهانی		
۷	- تغییر هدفمند و با برنامه نمادها و سمبل‌های اعتقادی و باورهای ایرانی - اسلامی		

۸	- استفاده نادرست از گروه‌های مرجع برای آموزش ضد ارزش‌ها به جوانان و کارکردهای عکس آن.			
۹	- عدم تأکید بر اصول انسانی و تأکید فزاینده بر اصول مادی گرایی	الگوسازی غلط		
۱۰	- صرف بدون در نظر گرفتن نیازهای بومی جامع ایران و مردمان آن‌ها			
۱۱	- عدم بومی سازی ارزش‌های وارداتی از سوی کشورهای دیگر			
۱۱	- عدم برنامه ریزی برای ارائه پاسخ‌هایی قانع کننده برای نسل جوان در حوزه‌هایی مرتبط با تضاد فرهنگی و اخلاقی	عدم برنامه ریزی درست		
۱۲	- عدم توجه به ارزش‌های متنوع قومی و محلی و تلاش برای یکدست سازی از طریق تزریق ارزش‌های اسلامی ناهماهنگ با نیازهای موجود		تضادهای فرهنگی	
۱۳	- عدم ترویج باورهای درست به مردم در راستای اخلاق مدار کردن رفتار و اعتقادات منشعب از ذخیره فرهنگی ایران باستان			
۱۴	- عدم آموزش صحیح مبانی اعتقادی منشعب از دین			
۱۵	- عدم توجه به میزان و عمق اثرگذاری محیط بر رفتارها و مبانی اعتقادی مردم			
۱۶	- عدم سرمایه گذاری و آموزش شاخص‌های اصلی فرهنگی ایرانی و اسلامی به گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه			
۱۷	- نبود برنامه ریزی برای مقابله با تغییر ارزش‌ها در حوزه مفهومی ارزش‌ها و کارکردهای آن در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و فرهنگی			
۱۸	- عدم تبلیغات شاخص‌های فرهنگی ایرانی و اسلامی از طریق مراجع رسمی مانند صدا و سیما (باور به حجاب، عدم تزویر و دورویی، ریاکاری و ...)			
۱۹	- عدم توجه به تاثیرگذاری مؤلفه‌های فرهنگی در حوزه کسب و کار و قوانین اجرایی			
۲۰	- فقدان برنامه ریزی برای آموزش مؤلفه‌های فرهنگی متناسب با ظرفیت و درک گروه‌های اجتماعی و گروه‌های سنی			
۲۱	- عدم الگوبرداری از ارزش‌های فرهنگی موجود در عصر مدرن و کوچک شمردن هدفمند آن‌ها از سوی نظام حاکم	ابزاری کردن ارزش‌ها و تغییر کارکردهای آن‌ها		
۲۲	- ابزاری دیدن ارزش‌ها و هنجارهای اخلاقی و تغییر کارکردهای آن‌ها در موقعیت‌های مختلف			
۲۳	- تزریق باورهای ناامید کننده به نسل جوان بواسطه کژکاردهای ارزش‌های فرهنگی کنونی			
۲۴	- بازیچه شدن ارزش‌های اخلاقی از سوی نهادهای رسمی و غیر رسمی			
۱	کاهش کارکردهای ارتباطی میان اعضای خانواده			

افت محسوس ارتباط میان فرد با اجتماع به دلیل فرد گرایی	۲	تغییر نمادها و نشانه‌های ارزش‌های ایرانی	سبک زندگی
تأکید بر منفعت طلبی و عبور از ارزش‌های مهمی مانند احترام، گذشت و اینثار برای دیگران	۳		
- تغییر ارزش‌های فرهنگی با مبانی سنتی سبک زندگی ایرانی	۴		
- ارزش شدن رفتارهای ضد فرهنگی مانند دزدی، سبقت گرفتن از یکدیگر، تجمل گرایی	۵		
شکل‌گیری نوع جدید خانواده‌های تک فرزندی	۶		
ترویج جابه‌جایی ارزش‌ها در حوزه فرزندآوری با نگهداری از حیوانات خانگی	۷	جدای حوزه‌های فکری در نظام خانواده	
- نادیده انگاشته شدن تأثیرات فرهنگی ارزش‌های وارداتی بر عملکردهای (رفتارهای) بیرونی احاد جامعه	۸	نادیده انگاشتن تأثیرات فرهنگ بر حوزه‌های کارکردی	
- نبود ساختار هدفمند برای مقابله با تغییر سبک زندگی بواسطه گذار از جامعه سنتی و ورود به دوره مدرن با ارزش‌های جدید	۹		
- تغییر کارکردهای نظام خانواده و ساختارهای آن در حوزه‌های ارزشی و فرهنگی	۱۰		
- عدم توان مقابله با تهاجم فرهنگی و تسلط (نفوذپذیری بیشتر) آن‌ها نسبت به معیارهای اخلاقی جامعه کنونی ایران در حوزه‌های سبک زندگی، نظام خانواده، روابط بین فردی و گروهی	۱۱		
- تغییر فرهنگ افراد در برقراری تعاملات با دیگران و محیط زیست در قیاس با چند دهه گذشته	۱۲		
- از هم گسستگی قوانین اخلاقی و از ارزش‌های رایج در جامعه و عدم کارکردها آن	۱۳		
- استحاله ارزش‌های سنتی و بومی ایرانی با ورود ارزش‌های جذاب بیگانه با فرهنگ ایرانی	۱۴	استحاله ارزش‌های مرتبط با سبک زندگی سنتی	تضادهای فرهنگی
- عدم توجه به نوزایی ارزش‌های فرهنگی و تسلط ارزش‌های وارداتی در حوزه سبک زندگی	۱۵		
- ارزش شدن سرمایه گذاری بر روابط مادی و تجمل گرایی در تضاد به ساده زیستی موجود در سبک زندگی ایرانی	۱۶		
- از بین رفتن عرف، ارزش‌ها و هنجارهای رایج در عوام و افزایش تاثیرگذاری گروه‌های مرجع نوظهور	۱۷	شکل‌گیری گروه‌های مرجع نوظهور	
- جایگزینی نظام خانواده به عنوان الگوی فرزندان با منابع جدید مانند سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها	۱۸		
- عدم باور به ارزش‌های فرهنگی سنتی در حوزه نظام و کارکردهای خانواده و پذیرش و جایگزین کردن ارزش‌های جدید در این حوزه	۱	عدم باور به کارکردهای ارزش‌های کهن	فرهنگ
- کاهش جایگاه و تاثیرگذاری نظم خانواده، نظام سیاسی و اجتماعی بر روی سایر اعضای خانواده و اعضای جامعه	۲		

خانوادگی	ایرانی	۳	- متحول شدن شاخص‌های اخلاقی در حوزه‌های عملکردی و رفتاری	
تضادهای فرهنگی	تغییر ارزش‌ها و کاردهای اسلامی آن	۴	- استحاله ارزش‌های سنتی و بومی ایرانی با ورود ارزش‌های جذاب بیگانه با فرهنگ ایرانی	
		۵	- تهاجم فرهنگی و تسلط (نفوذپذیری بیشتر) آن‌ها نسبت به معیارهای اخلاقی جامعه کنونی ایران	
	تغییر ارزش‌های ایرانی - عدم باور به ارزش‌های ایرانی - اسلامی	۶	- تغییر ارزش‌ها در خانواده‌ها، جایگاه بزرگتر، احترام به یکدیگر در خانه و جامعه (روابط بین محرم و نامحرم، پوشش، و ...).	
		۷	- تغییر رویکردها در نوع نگاه به باورهای اسلامی	
	نادیده انگاشته شدن تاثیرات ارزش‌ها	۸	- به دلیل شدت تعارضات فرهنگی درگیر نمادها و سمبل‌های اعتقادی و باورهای ایرانی - اسلامی در حوزه‌هایی از قبیل نظام و فرهنگ خانواده کارکرد جدی ندارند.	
		۹	- تغییر فرهنگ افراد در برقراری تعاملات با دیگران و محیط زیست در قیاس با چند دهه گذشته	
		نادیده انگاشته شدن تاثیرات ارزش‌ها	۱۰	- نادیده انگاشته شدن تاثیرات فرهنگی ارزش‌های وارداتی بر عملکردهای (رفتارهای) بیرونی احاد جامعه
			۱۱	- عدم توجه به نوزایی ارزش‌های فرهنگی و تسلط ارزش‌های وارداتی در فرهنگ خانوادگی

نتیجه‌گیری

با توجه به یافته‌های به دست آمده و جمع بندی انجام شده می‌توان به این نتیجه گیری رسید که؛ اساساً در دنیای کنونی و عصری که در آن همه عناصر و مؤلفه‌های متغیرهایی که مرتبط با جامعه انسانی از جمله فرهنگ می‌باشند، بواسطه تاثیراتی که از ارزش‌ها و هنجارهای جهانی شده پذیرفته اند یا به کلی دچار تغییرات بنیادینی در ساختارها و کارکردهای خویش شده و یا به نوعی با تغییرات فزاینده، ضمن حفظ برخی از عناصر خویش به خصوص در کشورهای درحال توسعه‌ای مانند ایران و به تبع آن کلان شهر تهران، دارای ساختارها و کارکردهای جدیدی شده اند. به سخنی دیگر؛ جهانی که امروز در آن زندگی می‌کنیم، به دلیل رشد و همه گیری فزاینده انواع متنوع و مختلفی از فناوری‌های نوظهور مانند اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، سیاسی شدن حوزه فرهنگ از یک سو و گسترش روز افزون ارتباطات دو یا چندجانبه فرهنگ‌ها با یکدیگر، خواه ناخواه از هم تاثیر پذیرفته و یا برهم اثرات قابل لمس و مشاهده‌ای برجا گذاشته اند. از این رو در جهان کنونی، جوامع انسانی به ویژه کلان شهرهای کشورهای در حال توسعه، به دلیل روند جهانی شده هر روز کوچک و کوچک‌تر شده و امتزاج و اختلاط فرهنگ‌ها در میان آن‌ها با شتاب و سرعت بیشتری در قیاس با دهه‌های قبل در حال تغییر شکل و کارکرد شده است.

در مجموع با توجه به یافته‌های پژوهشی می‌توان گفت؛ امروزه اغلب کلان شهرهای جهان در فرایند دوره‌های انتقال فرهنگی به سر می‌برند و با توجه به تفاوت‌های ایجاد شده در مناسک، ارزش‌ها، هنجارها، رسوم و عرف‌های پذیرفته شده از سوی نسل‌های قبلی، شاهد نوعی تفاوت و بی‌ثباتی در تعیین نقش عناصر و مؤلفه‌های فرهنگی می‌باشند که این خود توانسته موجبات آسیب پذیربگروه‌های اجتماعی به خصوص گروه پرجمعیتی همانند جوانان را نسبت به فشار زندگی بیش‌تر حساس کرده و به همین واسطه انتقال فرهنگی عمیق را بین نسل‌ها، بین ارزش‌های اسلامی با ارزش‌های میهنی و غیره با چالش‌های عدیده‌ای روبه رو ساخته است. هنگامی پذیرش این ارزش‌های جدید از سوی قشر و گروه جوان در جامعه تسهیل می‌شود که اولاً عناصر فرهنگی که در جامعه برای سال‌ها و حتی نسل‌ها جاری و ساری بوده با عدم تطابق میان نیازها و خواسته‌های فرهنگی در

حوزه‌های زندگی از جمله، هنر، سبک زندگی، موسیقی، فرهنگ خانوادگی، مبانی اعتقادی و ارزشی و حتی باور به کارکردهای آن مواجهه شود. هنگامی که جولنان در تعریف خویش از فرهنگ و عناصر آن با آنچه که از سوی حکومت‌هایی با جهان بینی ایدئولوژیک تبلیغ شده همخوانی نداشته باشد، در زمان کوتاهی این گروه با سایر نسل‌ها به خصوص خوان فرهنگی حکومت در تقابل آشکار و پنهانی قرار می‌گیرند که این خود تضاد فرهنگی را نه تنها شکل داده بلکه؛ موجبات همه گیری و افزایش سرعت انتشار آن را میان سایر گروه‌های جامعه بیشتر می‌نماید.

منابع

- آزاد ارمکی، تقی (۱۳۸۳). الف. رابطه بین نسلی در خانواده ایرانی. مجموعه مقالات مسائل اجتماعی ایران". تهران: انجمن جامعه‌شناسی ایران.
- آزاد ارمکی، تقی (۱۳۸۳). ب. جوانان و دگرگونی فرهنگی ارزشی. مجموعه مقالات بررسی مسایل جمعیتی ایران با تاکید بر جوانان (ویژه دومین همایش انجمن جمعیت شناسی ایران)". دانشگاه شیراز: انتشارات مرکز مطالعات و پژوهش‌های جمعیتی آسیا و اقیانوسیه.
- ابوالفضلی، الهام، تره باریف حافظ، (۱۳۹۹)، بررسی تضاد بین فرهنگ ایرانی و اسلامی با فرهنگ غرب و عوامل موثر بر آن، مجموعه آثار و مقالات برگزیده دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت، تهران.
- اجتهد نژاد کاشانی، سید سالار و ن سريت السادات قوامی (۱۳۹۱). دوگانه زائر-سیاح در تجربه زیسته سه نسل، مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه شهید بهشتی، مجله مطالعات اجتماعی ایران، دوره ششم، شماره ۳ و ۴، ۵-۲۶.
- احمدی یعقوب و حامد بیتا، (۱۳۹۰). سنجش وضعیت تفاوت نسل‌ها در ایزه‌های فرهنگی، اجتماعی، (مطالعه موردی شهر کرمانشاه)، جامعه‌شناسی کاربردی، سال ۲، شماره ۴۲، ۲۰۸-۱۸۵.
- اینگلهارت، رونالد، (۱۳۷۳). «حول فرهنگی در جامعه پیشرفته صنعتی»، ترجمه، مریم وتر، تهران: نشر کویر.
- اینگلهارت، رونالد، (۱۳۹۵). بررسی ویژگی‌های تحول فرهنگی در جوامع پیشرفته صنعتی، ترجمه؛ مریم وتر، تهران، انتشارات: کویر.
- بردی پور، ایناز، محسنی، مرتضی، پیروز، غلام، (۱۳۹۴)، بررسی عینیت گرایی و ذهنیت گرایی بر اساس نظریه ی تضاد فرهنگی پیر بوردیو در دیوان حافظ، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد مازندران.
- برگر، پیتر و لاکمن، تامس، (۱۳۸۱)، «ساخت اجتماعی واقعیت»، ترجمه فریبرز مجیدی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- بنت، الکاندا، (۱۳۹۸)، فرهنگ و زندگی روزمره، ترجمه؛ لیلا جوافشانی و حسن پاشیانی، تهران، انتشارات: اختران.
- بوردیور، پیتر، (۱۳۹۰)، تمایز؛ نقد اجتماعی قضاوت‌های ذوقی، ترجمه حسن چاوشیان، تهران، انتشارات: ثالث.
- پرچمی، داوود، درخشان، فاطمه، (۱۴۰۱)، بررسی شکاف اجتماعی و عوامل موثر بر شکل‌گیری آن (مطالعه شهر تهران)، نشریه جامعه‌شناسی کاربردی، ۳۲(۳)، ۸۳، ۱-۲۶.
- تاجیک، محمدرضا، (۱۳۸۳). جامعه ایرانی و شکاف میان نسلها. نشریه راهبرد، شماره ۲۶،
- جلالی، محمدرضا، (۱۳۹۶) فرهنگ و عوامل موثر بر آن، نشریه مهندسی مدیریت، شماره ۷۰، ۱-۲۴.
- رجب زاده، (۱۳۸۷)، شاخص‌های فرهنگی، زمینه‌های نظری و محدودیت‌های آن، مجموعه مقالات برگزیده همایش ملی دولت و توسعه فرهنگی، نشر جهاد دانشگاهی. تهران.
- ستوده، هدایت اله، (۱۳۷۶)، آسیب شناسی اجتماعی، چاپ چهارم، تهران، انتشارات: آواری نور.
- دانش، پروانه و زهرا ذاکری نصرآبادی و عظیمه سادات عبدالهی، (۱۳۹۳). تحلیل جامعه شناختی شکاف نسلی در ایران، جامعه پژوهی فرهنگی، سال پنجم، شماره ۳، ۱-۳۱.
- درخشنده نیا، مژگان، آتش پور، حمید، (۱۳۸۷)، بررسی گرایش نوجوانان به گروه‌های رپ و هیپی متال، پایان نامه کارشناسی

ارشد، دانشگاه آزاد خوراسگان.

کاوسی، اسماعیل، حسن پور، محسن، (۱۳۹۶)، بررسی عوامل موثر بر سطح فرهنگ عمومی از دیدگاه مدیران فرهنگ و ارشاد اسلامی، مجله مدیریت فرهنگی، (۱)، ۲، ۱۳-۳۷.

کفاشی، مریم، (۱۳۹۴)، عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر شکل‌گیری شکاف‌های نسلی در جوانان شهر تهران، فصلنامه زن و جامعه، (۱)، ۶، ۶۷-۸۶.

مستمع، (۱۳۹۹)، تبیین عوامل موثر بر آنومی در بستر توسعه فرهنگی در خانواده‌های شهری و پیامدهای آن، مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران، (۱۰)، ۲، ۱-۲۰.

مهربان، مصطفی، سهیل، کمیل، منصوری، شهریار، (۱۳۹۸)، تضادهای فرهنگی نژادها در رمان زمان چرخش (۲۰۱۶) اثر زیدی اسمیت، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، تهران.

نظری، لیلیا، خانی، رضا، سمایی، محمود، (۱۳۹۷)، تضادهای میان فرهنگی در استفاده از فناوری رسانه‌های اجتماعی در زمینه یادگیری زبان خارجی در ایران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه ایلام.

نوری، اعظم، باقری، سعید، کاظم، سید، (۱۳۹۰)، واکاوی آسیب‌های بهره‌گیری از فناوری‌های ارتباطی نوین (اینترنت) در فرهنگ اسلامی، فصلنامه طهورا، (۱۳)، ۵، ۳۵-۵۳.

نیازآذری، کیومرث، تقوایی، مریم، (۱۳۹۳)، ارائه الگویی برای توانمندسازی مدیران در راستای توسعه فرهنگی، دانشگاه آزاد مازندران، فصلنامه رهیافتی نو در مدیریت آموزش، (۲)، ۵، ۱۵۹-۱۸۰.

نیازی، محسن، گنجی، محمد، فرقانی، زهرا، (۱۳۹۳)، بررسی عوامل موثر اجتماعی و فرهنگی بر هویت فرهنگی با تأکید بر شکاف نسلی در نسل دانش‌آموزان دختر شهر کاشان، مجله مطالعات فرهنگی، (۳۰)، ۱۱، ۹۳-۱۱۸.

References

- Azad Armaki, T. (2004a). Intergenerational relationship in the Iranian family. In *Collection of Articles on Iran's Social Issues*. Tehran: Iranian Sociological Association. [in Persian]
- Azad Armaki, T. (2004b). Youth and cultural-value transformation. In *Collection of Articles on Iran's Demographic Issues with Emphasis on Youth (Proceedings of the Second Conference of the Iranian Demographic Association)*. Shiraz University: Publications of the Asia and Pacific Population Studies and Research Center. [in Persian]
- Abolfazli, E., & Tarebari, H. (2020). Examining the conflict between Iranian and Islamic culture with Western culture and the factors affecting it. In *Selected Works and Articles of the 10th Congress of Pioneers of Progress*. Tehran. [in Persian]
- Ejtehadnejad Kashani, S. S., & Ghavami, N. S. (2012). The pilgrim-tourist duality in the lived experience of three generations: A case study of Shahid Beheshti University staff. *Iranian Journal of Social Studies*, 6(3-4), 5-26. [in Persian]
- Ahmadi, Y., & Hamed, B. (2011). Measuring the status of generational differences in cultural and social objects (Case study: Kermanshah city). *Applied Sociology*, 2(42), 185-208. [in Persian]
- Inglehart, R. (1994). *Cultural shift in advanced industrial society* (M. Vatar, Trans.). Tehran: Kavir Publications. [in Persian]
- Inglehart, R. (2016). *Examining the characteristics of cultural transformation in advanced industrial societies* (M. Vatar, Trans.). Tehran: Kavir Publications. [in Persian]
- Bardipour, I., Mohseni, M., & Pirooz, G. (2015). *Examining objectivism and subjectivism based on Pierre Bourdieu's theory of cultural conflict in Divan of Hafez* (Master's thesis). Islamic Azad University, Mazandaran. [in Persian]
- Berger, P., & Luckmann, T. (2002). *The social construction of reality* (F. Majidi, Trans.). Tehran: Scientific and Cultural Publications Company. [in Persian]
- Bennett, A. (2019). *Culture and everyday life* (L. Javafshani & H. Pavishan, Trans.). Tehran: Akhtaran Publications. [in Persian]
- Bourdieu, P. (2011). *Distinction: A social critique of the judgment of taste* (H. Chavoshian, Trans.). Tehran: Sales Publications. [in Persian]

- Parchami, D., & Derakhshan, F. (2022). Investigating social gap and the factors affecting its formation (Study of Tehran city). *Applied Sociology Journal*, 32(3), 1-26. [in Persian]
- Tajik, M. R. (2004). Iranian society and the gap between generations. *Strategy Journal*, (26). [in Persian]
- Jalali, M. R. (2017). Culture and the factors affecting it. *Management Engineering Journal*, (70), 1-24. [in Persian]
- Rajabzadeh, A. (2008). Cultural indicators: Theoretical foundations and limitations. In *Selected Articles of the National Conference on Government and Cultural Development*. Tehran: Academic Jihad Publications. [in Persian]
- Sotoudeh, H. (1997). *Social pathology* (4th ed.). Tehran: Avare Noor Publications. [in Persian]
- Danesh, P., Zakeri Nasrabadi, Z., & Abdollahi, A. S. (2014). Sociological analysis of generational gap in Iran. *Cultural Sociology Research*, 5(3), 1-31. [in Persian]
- Derakhshandeh Nia, M., & Atashpour, H. (2008). *Examining the tendency of adolescents towards rap and heavy metal groups* (Master's thesis). Islamic Azad University, Khorasgan. [in Persian]
- Kavousi, I., & Hassanpour, M. (2017). Examining factors affecting the level of public culture from the perspective of managers of the Ministry of Culture and Islamic Guidance. *Journal of Cultural Management*, 1(2), 13-37. [in Persian]
- Kafashi, M. (2015). Social and cultural factors affecting the formation of generational gaps among the youth of Tehran. *Quarterly Journal of Woman and Society*, 6(1), 67-86. [in Persian]
- Mosta'mem, A. (2020). Explaining the factors affecting anomie in the context of cultural development in urban families and its consequences. *Journal of Iranian Social Development Studies*, 10(2), 1-20. [in Persian]
- Mehraban, M., Soheil, K., & Mansouri, S. (2019). *Cultural conflicts of races in the novel "Swing Time" (2016) by Zadie Smith* (Master's thesis). Shahid Beheshti University, Tehran. [in Persian]
- Nazari, L., Khani, R., & Samaee, M. (2018). *Intercultural conflicts in the use of social media technology in the context of foreign language learning in Iran* (Master's thesis). Ilam University. [in Persian]
- Nouri, A., Bagheri, S., & Kazem, S. (2011). Analyzing the harms of using modern communication technologies (Internet) in Islamic culture. *Tahoura Quarterly*, 13(5), 35-53. [in Persian]
- Niazazari, K., & Taghavai, M. (2014). Providing a model for empowering managers in line with cultural development. *Quarterly Journal of a New Approach in Educational Management*, 5(2), 159-180. [in Persian]
- Niazi, M., Ganji, M., & Forghani, Z. (2014). Investigating social and cultural factors affecting cultural identity with emphasis on generational gap in the generation of female students in Kashan city. *Journal of Cultural Studies*, 11(30), 93-118. [in Persian]
- Afzali, R., Ahmadi, A., & Mohseni, S. Z. (2019). Explaining the effects of generation gap on social-political identity of students in Tehran. *The Journal of Majlis and Rahbord*, 26(98), 303-335.
- Albertini, M., & Kohli, M. (2013). the generational contract in the family: an analysis of transfer regimes in europe. *European Sociological Review*, 29(4), 828-40.
- Avruch, K. (2009). Cross-cultural conflict. *Conflict Resolution*, 1, 45-57.
- Bashiriyeh, H. (2018). *Political sociology the role of social forces in political life*. Tehran: Ney Publication.
- Brosché, J., M. Legnér, J. Kreutz, and A. Ijla. 2017. "Heritage Under Attack: Motives for Targeting Cultural Property During Armed Conflict." *International Journal of Heritage Studies* 23 (3): 248–260.
- Browne, M., Stack, L., & Ziyadah, M. (2015). Streets to screens: conflict, social media and the news. *Information, Communication & Society*, 18(11), 1339-1347.
- Chaudhary., Narendra Singh and Yadav., Radla. (2018). *Cross-Cultural Conflicts: Concept, Causes, and Elucidations*, See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/323144035> .
- Clinard, Marshall Barron (1964). *Anomie and deviant behavior (a discussion and critique)*. Free Press of Glencoe. New York .
- Crawford, B. (2007). „Globalization and Cultural Conflict: An Institutional Approach “. *The Cultures and Globalization Series*, 1, 31-50.
- Gethin, A. (2018). *Cleavage structures and distributive politics*. PhD Thesis, Paris School of Economics.

Giddens, A. (2015). *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Translated by Naser Movafaghian. Tehran: Ney Publication (in Persian).

Giddens, A. (2018). *The consequences of modernity*. Translated by Mohsen Solasi. Tehran: Markaz Publication.

Gunkel a., Marjaana, Christopher Schlaegel b, Vas Taras. (2017). Cultural values, emotional intelligence, and conflict handling styles: A global study, *Journal of World Business*, 51. 568-585 .

Head, N. 2020. "A Pedagogy of Discomfort? Experiential Learning and Conflict Analysis in Israel – Palestine'." *International Studies Perspectives* 21: 78–96.

Huang, X. (2019). Social cleavages and preferences for government redistribution in contemporary China. Project: Redistribution and Redistributive Preferences.

Inglehart, R. (2015). *The silent revolution: changing values and political styles among western publics*. New Jersey: Princeton University Press.